



**ECOTURISMO
EN PICOS DE
EUROPA**



**CURSO INFORMADOR Y GUÍA
DE ECOTURISMO**

Benia de Onís
28 febrero – 7Marzo 2022



AYUNTAMIENTO DE ONIS
PRINCIPADO DE ASTURIAS



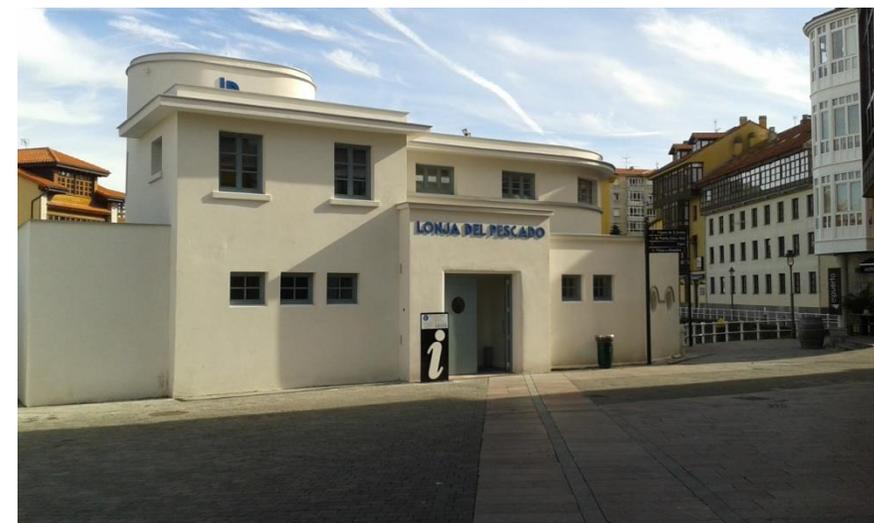
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

**Tareas del informador turístico: atención al visitante,
planificación de actividades turísticas, promoción del
territorio, recopilación y análisis de datos turísticos,
elaboración de informes.**

Marisa Cabo Felgueres
Jefa de Servicio de Turismo
Directora de la Oficina de Turismo
Ayuntamiento de Llanes



OFICINA DE
TURISMO
DE LLANES

Abierta todo el
año desde el
año 1964

Municipal
desde el año
1992

Dirección
Calidad
Marketing y promoción
Observatorio
Proyectos Turísticos
Puesta en valor y
mantenimiento de
recursos
Organización de Eventos
Atención e información al
público
Visitas institucionales

Atención al visitante

- ✓ Preparación de la visita
- ✓ Llegada a la Oficina (Bienvenida)
- ✓ Atención presencial
- ✓ Despedida



Atención al visitante

Preparación de la
Visita



Atención no
presencial



Teléfono
E-mail
RRSS
Formulario de la
web
Postal



Respuestas
Estandarizadas

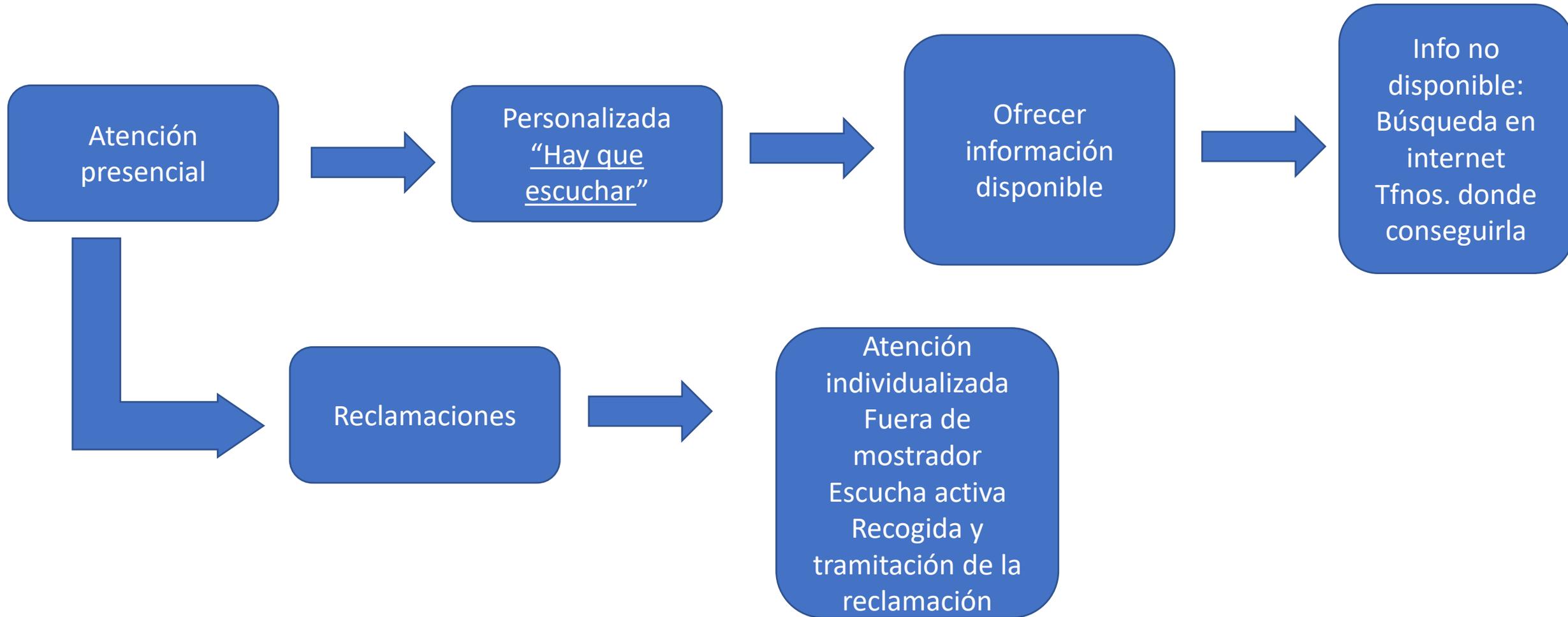
Llegada a la
Oficina
(Bienvenida)



La primera
impresión es la
que cuenta



Establecer
contacto con el
visitante



Despedida



Amable
(Gracias, disfrute
de su estancia,
etc)



Encuestas
(en exterior,
invitación web,
app, etc para
completarla)

EMPATÍA

NUNCA

Se recomienda
Se facilita info sobre
empresas no dadas de alta
en Registro de Empresas y
Actividades Turísticas del
Ppdo.

Atención a
empresarios
locales

Atención a
usuarios con
discapacidad
movilidad
sensoriales

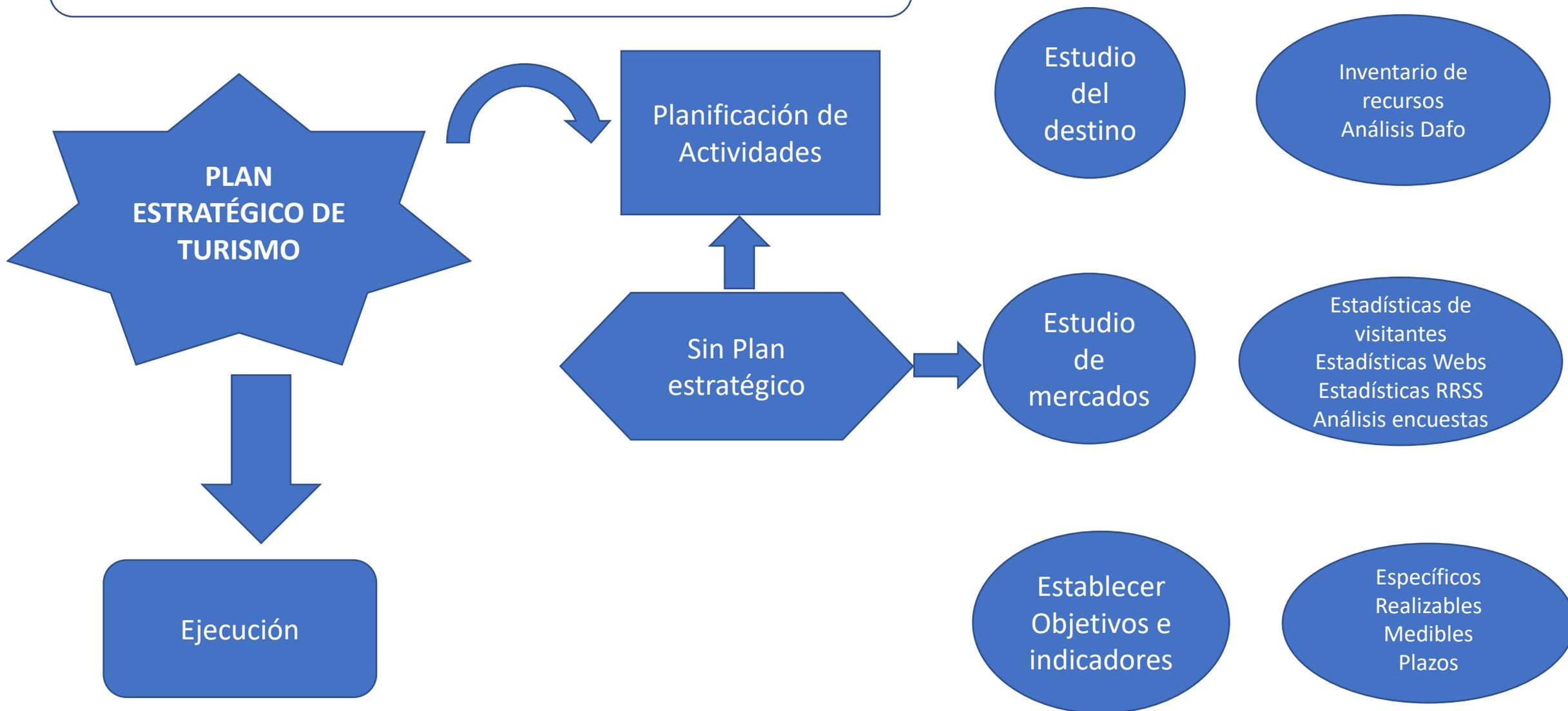
Planos en braille
Audioguías
Atriles en calle
Oficina accesible
Mostrador
diferenciado
.....

Trabajo interno del departamento de Atención al Público

- ✓ Rellenar estadísticas de procedencias
- ✓ Archivar correo diario (carta, mail)
- ✓ Inventario de almacén
- ✓ Actualizar bases de datos
- ✓ Archivo de prensa
- ✓ Mailing a empresarios (puntual para eventos o general)
- ✓ Elaboración y actualización del Dossier del Empresario
- ✓ Control de existencias material de oficina
- ✓ Actualización Web y agenda digital
- ✓ RRSS



Planificación de actividades turísticas



INVENTARIO DE RECURSOS

- ✓ **Completo**
- ✓ **Claro**
- ✓ **Actualizado**
- ✓ **Dinámico**

Ficha de recurso:

- Número de ficha
- Nombre del recurso
- Ubicación
- Tipo
- Descripción
- Particularidades
- Propiedad/competencias
- Estado en el que se encuentra

DAFO BADAJOZ ECONOMÍA-TURISMO-COMERCIO (TÉRMINOS CLAVE)

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Nuevos mercados y segmentos OPOR Uso actual de los recursos disponibles OPOR Interés comercial para operadores OPOR Digitalización del sector turístico OPOR Proyectos transfronterizos OPOR Futuro de sector turístico OPOR "Inseguridad" de destinos competidores OPOR Ciclo económico OPOR Personas jóvenes, con estudios y cualificaciones sin orientación laboral OPOR</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>Crisis económica AMENAZ Grandes operadores y Operadores on-line AMENAZ Atracción recursos humanos (laboral) AMENAZ Escenario internacional AMENAZ Otros destinos turísticos regionales AMENAZ Otros destinos portugueses. AMENAZ Relaciones entre zonas comerciales AMENAZ AVE y plataforma logística, AHORA AMENAZ "Turismofobia" AMENAZ Deterioro medio ambiente AMENAZ Tendencia mercados low cost AMENAZ Economía sumergida e intrusismo AMENAZ</p>

Promoción del territorio. Tareas previas

MARKETING
TERRITORIAL
BANDRING
TERRITORIAL

- ✓ Inventario de recursos
- ✓ Puesta en valor de recursos
- ✓ Creación de productos
- ✓ Análisis de la demanda
- ✓ Creación de una Marca/imagen

- ✓ Definir el recurso/producto objeto de la promoción.
- ✓ Establecer mercados donde hacer promoción, público objetivo ...
- ✓ Decidir actuación/es de promoción a realizar
- ✓ Realizar el material de la promoción (vídeo, anuncio, folleto, etc).



www.IngenioVirtual.com



Promoción del territorio. Tareas previas

Producto turístico

Según la definición de la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”.



Promoción del territorio. Tareas previas

Recurso turístico

Según la definición de la OMT los recursos turísticos son las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor **que** constituyen la base del producto **turístico**".



Promoción del territorio

Tradicional

- ✓ Famtrips (periodistas, agentes de viaje)
 - ✓ Ferias
 - ✓ Workshops
 - ✓ Patrocinios
 - ✓ Campañas (prensa, vallas, transporte, radio, tv)

Nuevas

- ✓ Famtrips (influencers, bloggers)
 - ✓ Campañas online
- ✓ RRSS (videos cortos, fotos)

Rankur
Brandwatch
Social Studio

**Reputación on line
(imagen del destino en la red)**

Recopilación y análisis de datos turísticos

Una de las principales tareas del informador turístico

Analizar demanda y mercados

Desglosar perfil

Edición de material impreso

Según demandas de usuarios

Realización y actualización de webs

De acuerdo a comportamiento

Correcta gestión de RRSS

Contenido viral



Recopilación y análisis de datos turísticos

INTERNAS

- ✓ Registros estadísticos diarios oficina (mostrador, teléfono, mail)
- ✓ Visitas Web (google analytics)
- ✓ Estadísticas RRSS y APPS
 - ✓ Encuestas
- ✓ Contadores de aforo

EXTERNAS

- ✓ INE
- ✓ Sita
- ✓ Oferta Turística privada
- ✓ Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Ppdo.
 - ✓ Big Data

PROVINCIAS	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
ALAVA					
ALBACETE					
ALICANTE					
ALMERIA					
ASTURIAS					
AVILA					
BADAJOS					
BALEARES					
BARCELONA					
BURGOS					
CACERES					
CADIZ					
CANTABRIA					
CASTELLON					
CEUTA					
CIUDAD REAL					
CORDOBA					
CORUNA					
CUENCA					
GIRONA					
GRANADA					
GUADALAJARA					
GUIPUZCOA					
HUELVA					
HUESCA					
JAEN					
LEON					
LLEIDA					
LUGO					
MADRID					
MALAGA					
MELILLA					
MURCIA					
NAVARRA					
OURENSE					
PALENCIA					
PALMAS_LAS					
PONTEVEDRA					
RIOJA_LA					
SALAMANCA					
STA_CRUZ_TENERIFE					
SEGOVIA					
SEVILLA					
SORIA					
TARRAGONA					
TERUEL					
TOLEDO					
VALENCIA					
VALLADOLID					
VIZCAYA					
ZAMORA					
ZARAGOZA					
NACIONAL AÑO	0	0	0	0	0
TOTAL AÑO	0	0	0	0	0

C.C.A.A	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
ASTURIAS	0	0	0	0	0
ANDALUCIA	0	0	0	0	0
ARAGON	0	0	0	0	0
BALEARES	0	0	0	0	0
CANARIAS	0	0	0	0	0
CANTABRIA	0	0	0	0	0
CASTILLA-LA MANCHA	0	0	0	0	0
CASTILLA Y LEÓN	0	0	0	0	0
CATALUÑA	0	0	0	0	0
CEUTA/MELILLA	0	0	0	0	0
COMUNIDAD VALENCIANA	0	0	0	0	0
EXTREMADURA	0	0	0	0	0
GALICIA	0	0	0	0	0
LA RIOJA	0	0	0	0	0
MADRID	0	0	0	0	0
MURCIA	0	0	0	0	0
NAVARRA	0	0	0	0	0
PAIS VASCO	0	0	0	0	0

C.C.A.A	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
ASTURIAS	0	0	0	0	0
ANDALUCIA	0	0	0	0	0
ARAGON	0	0	0	0	0
BALEARES	0	0	0	0	0
CANARIAS	0	0	0	0	0
CANTABRIA	0	0	0	0	0
CASTILLA-LA MANCHA	0	0	0	0	0
CASTILLA Y LEÓN	0	0	0	0	0
CATALUÑA	0	0	0	0	0
CEUTA/MELILLA	0	0	0	0	0
COMUNIDAD VALENCIANA	0	0	0	0	0
EXTREMADURA	0	0	0	0	0
GALICIA	0	0	0	0	0
LA RIOJA	0	0	0	0	0
MADRID	0	0	0	0	0
MURCIA	0	0	0	0	0
NAVARRA	0	0	0	0	0
PAÍS VASCO	0	0	0	0	0
TOTALES	0	0	0	0	0

CORREO 2022 [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

A3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	NOMBRE	DIRECCIÓN	ENTRADA	SALIDA	ASUNTO	RESPUESTA	FORMA	INCIDENCIAS		
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										

CORREO AGRADecimientos Hoja3 Hoja1

125%

17:06 26/02/2022

PARTE MENSUAL DE INFORMACIONES

OFICINA DE TURISMO DE:	LLANES		
MES:		AÑO	2021

NACIONALES	TOTAL CONSULTAS				PERSONAS
	Escrito	Teléfono	Mostrador	Total	Mostrador
ASTURIAS					
ANDALUCÍA					
ARAGÓN					
BALEARES					
CANARIAS					
CANTABRIA					
CASTILLA-LA MANCHA					
CASTILLA Y LEÓN					
CATALUÑA					
CEUTA Y MELILLA					
COMUN. VALENCIANA					
EXTREMADURA					
GALICIA					
LA RIOJA					
MADRID					
MURCIA					
NAVARRA					
PAÍS VASCO					
TOTAL NACIONALES					

INTERNACIONALES	TOTAL CONSULTAS				PERSONAS
	Escrito	Teléfono	Mostrador	Total	Mostrador
ALEMANIA					
BÉLGICA					
FRANCIA					
HOLANDA					
IRLANDA					
ITALIA					
PORTUGAL					
REINO UNIDO					
RUSIA					
OTROS PAISES EUROPEOS					
EEUU					
ARGENTINA					
MÉXICO					
VENEZUELA					
OTROS P. HISPANOAMÉRICA					
CHINA					
OTROS PAISES					
TOTAL INTERNACIONALES					

	CONSULTAS	PERSONAS
TOTAL OFICINA (Nacionales e Internacionales)		

TOTAL FOLLETOS DISTRIBUIDOS

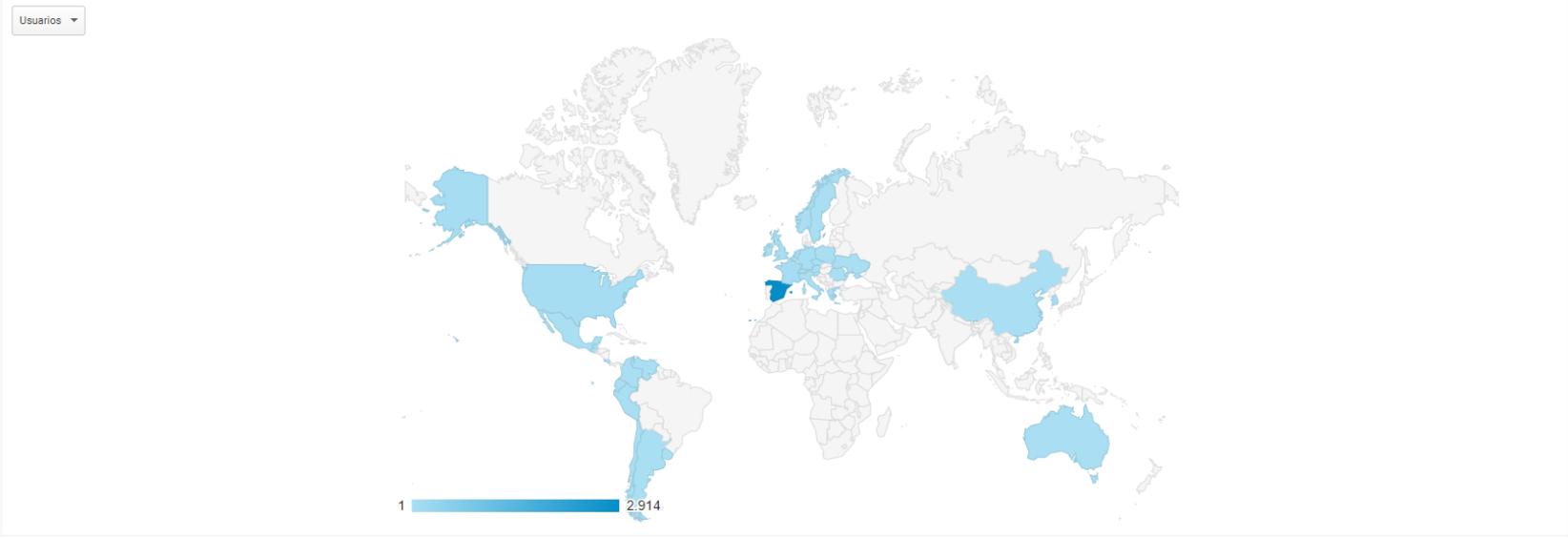
OBSERVACIONES:

- Página principal
- Personalización
- INFORMES
- En tiempo real
- Audiencia
 - Resumen
 - Usuarios activos
 - Valor del tiempo de vida del cliente BETA
 - Análisis de cohortes BETA
 - Audiencias
 - Explorador de Usuarios
 - Grupos demográficos
 - Intereses
 - Información geográfica
 - Idioma
 - Ubicación**
 - Comportamiento
 - Tecnología
 - Dispositivos móviles
- Atribución BETA
- Descubrir
- Administrar

Todos los usuarios 100,00 % Usuarios + Añadir segmento

Gráfico de visitas por ubicación Explorador

Resumen Uso del sitio Comercio electrónico



Dimensión primaria: País Ciudad Continente Subcontinente

Dimensión secundaria

avanzado

	Adquisición		Comportamiento			Conversiones		
Pais	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo

Buscar informes y artículos

Página principal

Personalización

INFORMES

En tiempo real

Audiencia

Resumen

Usuarios activos

Valor del tiempo de vida del cliente BETA

Análisis de cohortes BETA

Audiencias

Explorador de Usuarios

Grupos demográficos

Intereses

Información geográfica

Idioma

Ubicación

Comportamiento

Tecnología

Dispositivos móviles

Atribución BETA

Descubrir

Administrar



Dimensión primaria: Ciudad Otros

Dimensión secundaria

avanzado

Ciudad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	2.914 <small>% del total: 92,77 % (3.141)</small>	2.569 <small>% del total: 92,28 % (2.784)</small>	3.596 <small>% del total: 92,94 % (3.869)</small>	30,53 % <small>Media de la vista: 32,10 % (-4,88 %)</small>	2,03 <small>Media de la vista: 2,03 (-0,17 %)</small>	00:02:05 <small>Media de la vista: 00:02:04 (1,15 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
1. Madrid	677 (21,96 %)	575 (22,38 %)	817 (22,72 %)	30,48 %	1,89	00:01:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. (not set)	627 (20,34 %)	513 (19,97 %)	723 (20,11 %)	29,74 %	2,00	00:02:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Gijón	204 (6,62 %)	168 (6,54 %)	224 (6,23 %)	35,27 %	1,76	00:01:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Bilbao	186 (6,03 %)	158 (6,15 %)	222 (6,17 %)	25,23 %	2,30	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Vigo	178 (5,77 %)	145 (5,64 %)	211 (5,87 %)	28,44 %	1,48	00:01:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Oviedo	169 (5,48 %)	146 (5,68 %)	191 (5,31 %)	37,17 %	1,63	00:01:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Palma	163 (5,29 %)	141 (5,49 %)	191 (5,31 %)	20,42 %	1,57	00:01:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Barcelona	136 (4,41 %)	113 (4,40 %)	151 (4,20 %)	33,11 %	1,89	00:01:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Valladolid	81 (2,63 %)	63 (2,45 %)	94 (2,61 %)	27,66 %	2,34	00:02:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Langreo	62 (2,01 %)	45 (1,75 %)	86 (2,39 %)	29,07 %	2,19	00:02:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Mostrar filas: 10 Ir a: 1 1 - 10 de 132

Este informe se creó el 1/3/22 a las 14:59:45. - Actualizar informe

Establecimientos, plazas estimad... x +

ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2076

English

INE

Instituto Nacional de Estadística

Escriba el texto para buscar

Censo Electoral Sede electrónica Compartir

INEbase

INEbase / Hostel... / Hotele... / Encuesta de ocupación hotelera

Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos

Unidades: Personas, Tanto por cien, %, Establecimientos, Plazas, Habitaciones

Selección de valores a consultar

Puntos turísticos	Establecimientos y personal empleado (plazas)	Periodo
<input type="text"/> 30016 Cartagena 30030 Murcia 31201 Pamplona/Iruña 32054 Ourense 33012 Cangas de Onís 33024 Gijón 33036 Llanes Seleccionados: 106 Total: 106	<input type="text"/> Número de establecimientos abiertos estimados Número de habitaciones estimadas Número de plazas estimadas Grado de ocupación por plazas Grado de ocupación por plazas en fin de semana Grado de ocupación por habitaciones Personal empleado Seleccionados: 1 Total: 7	<input type="text"/> 2022M01 2021M12 2021M11 2021M10 2021M09 2021M08 2021M07 Seleccionados: 1 Total: 205

Elija forma de presentación de la tabla

Establecimientos y personal empleado (plazas)	
Periodo	
Puntos turísticos	

Decimales a mostrar: Por defecto

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 13°C Nublado, 16:12 26/02/2022



Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernотaciones por puntos turísticos

Unidades: Viajeros, Pernотaciones



Seleccione valores a consultar

Puntos turísticos

- 33012 Cangas de Onís
- 33024 Gijón
- 33036 Llanes
- 33044 Oviedo
- 33076 Villaviciosa
- 34120 Palencia
- 35012 Mogán

Seleccionados: 1 Total: 106

Viajeros y pernотaciones

- Viajero
- Pernотaciones

Seleccionados: 1 Total: 2

Residencia

- Residentes en España
- Residentes en el Extranjero

Seleccionados: 1 Total: 2

Periodo

- 2022M01
- 2021M12
- 2021M11
- 2021M10
- 2021M09
- 2021M08
- 2021M07

Seleccionados: 1 Total: 205

Elija forma de presentación de la tabla

Viajeros y pernотaciones	▼	◀
Residencia	▼	▶
Periodo	▼	▶
Puntos turísticos	▶	▶



Instituto Nacional de Estadística

Escriba el texto para buscar



Censo Electoral

Sede electrónica

Compartir

INEbase / Hostel... / Hotele... / Encuesta de ocupación hotelera



Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos

Unidades: Pernoctaciones



Tabla Gráfico Mapa

	Pernoctaciones					
	Residentes en España			Residentes en el Extranjero		
	2021M08	2021M07	2021M06	2021M08	2021M07	2021M06
33012 Cangas de Onís	65.588 ³	56.073 ³	20.005 ³	4.472 ³	4.971 ³	2.364 ³

Notas (5)

Trámites - Web de turismo del Pr... | Buscador turístico - Gobierno de...

asturias.es/buscador-turistico?p_p_id=pa_webasturias_buscadorturistico_web_portlet_BuscadorTuristicoPortlet_INSTANCE_hKc6f25DI9UH&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_pa_webasturias_buscadorturistico...

Inicio | Accesibilidad | Contacta con nosotros | Direcciones y teléfonos | Contenido de la web

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
www.asturias.es

Buscador: [→ Buscar](#)

Estás en [Asturias.es](#) >> [Temas](#) >> [Turismo](#) >> [Ordenación turística](#)

>> [Registro de empresas y actividades turísticas](#)

Destacamos [Regulación del Registro](#)

[Asturianu](#)

Registro de Empresas y Actividades Turísticas

Establecimiento - Datos de contacto	Categoría	Plazas	Hab. simples	Hab. dobles	Camas supl.	Hoja recl.	Libro insp.	Marcas de calidad
PEÑA SANTA	TERCERA	60						 
<p>Dirección: LA PLAZA, S/N Benia de Onís Onís 33550</p> <p>Nº signatura: R-3484- Estado de datos: Vigente</p> <p>Titular: GUARAPICHE S.L. Clase: RESTAURACION</p> <p>Actividad: RESTAURANTE</p>								
SOBERAN , EL	CUARTA	56						 
PICOS DE EUROPA	CUARTA	30						 

Este portal web usa cookies propias y de terceros para mejorar sus servicios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso en los términos indicados en la Política de privacidad. **ENTENDIDO**

Escribe aquí para buscar

13°C Nublado 16:46 26/02/2022

SITA - Sistema de Información Tu x +

No es seguro | sita.org

Què es el SITA | Contacto | Enlaces | Mapa web

SITA Sistema de Información Turística de Asturias

GOBIERNO DE ASTURIAS
UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Asturias paraíso natural

Boletines Informes anuales Series del turismo Estudios de mercado Informes y análisis

Último boletín

Segundo Cuatrimestre 2020

Boletín oficial realizado durante el Segundo Cuatrimestre de 2020.

[Descargar \(PDF, 795 KB\)](#)

[Ver boletines anteriores](#)

Último informe anual

Informe de turismo de 2019

Resultados del Turismo en Asturias en 2019, realizado por el SITA.

[Descargar \(PDF, 5.0 MB\)](#)

[Abrir en un nueva ventana](#)

[Ver informes anuales anteriores](#)

Series del turismo en Asturias

Últimas series del turismo

[Demanda Resultados Anuales 1997-2019](#) (Excel, 222 KB)

[Demanda Resultados Cuatrimestrales 2013-2020](#) (Excel, 247 KB)

[Oferta Resultados Cuatrimestrales 2013-2020](#) (Excel, 93 KB)

[Oferta Resultados Anuales 1990-2019](#) (Excel, 87 KB)

[Oferta Resultados Anuales Consejos](#)

Estudios de mercado en origen

Últimos estudios de mercado en origen

[Estudio de Mercado de Origen: Demanda Turística de la Ciudad de Madrid 2010](#) (PDF, 1837KB)

[Estudio de Mercado de Origen: Demanda Turística de la Ciudad de Barcelona 2006](#) (PDF, 1837KB)

[Estudio de Mercado de Origen: Demanda Turística del Suroeste francés \(Burdeos\) 2004](#) (PDF, 1893KB)

[Más estudios de mercado](#)

Informes territoriales

Últimos informes territoriales

[El turismo en Oviedo en 2011](#) (PDF, 997 KB)

[El turismo en Gijón en 2012](#) (PDF, 3,36MB)

[El turismo en Gijón en 2011](#) (PDF, 3,33MB)

[El turismo en Gijón en 2010](#) (PDF, 3,22MB)

[Más informes territoriales](#)

Análisis y estudios sectoriales

Últimos informes

[La demanda turística en Asturias según principales procedencias 2018](#) (PDF, 1,64 MB)

[Análisis del turismo de alojamiento colectivo según el medio de transporte para venir a Asturias en 2018](#) (PDF, 1,17 MB)

[La demanda turística en Asturias según principales procedencias en 2017](#) (PDF, 2,00 MB)

[Más análisis y estudios sectoriales](#)

Escribe aquí para buscar

Lloviendo ahora 15:05 01/03/2022

Elaboración de informes

INFORME ANUAL

*Siempre que sea posible comparativa anual de cada dato

- Número total de visitantes
- Desglose por meses
- Variación visitantes en % por meses
- Turismo nacional número
- Análisis procedencias y variación %
- Desglose por meses
- Turismo extranjero número
- Análisis procedencia y variación %
- Desglose por meses

- Análisis atención no presencial (Tfno /mail)
- Detalle de consultas realizadas con mayor frecuencia
- Material divulgativo de mayor aceptación
- Propuestas de nuevo material divulgativo
- Plazas
- Análisis Web (usuarios, procedencias, sesiones, páginas más vistas, etc)
- Análisis APPS (descargas)

¡MUCHAS GRACIAS!



Web www.llanes.es

Marisa Cabo Felgueres

turismo@ayuntamientodellanes.com

#OnisyPunto
#OnisEcoturismo
www.onisecoturismo.es

Onis.
Y punto

ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA

Plan de Sostenibilidad Turística de Onís: 'Ecoturismo en Picos de Europa'

Financian:



AYUNTAMIENTO DE ONIS
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Colabora:

