



**ECOTURISMO  
EN PICOS DE  
EUROPA**



**CURSO INFORMADOR Y  
GUÍA DE ECOTURISMO**  
Benia de Onís  
24 febrero – Marzo 2022



**AYUNTAMIENTO DE ONIS**  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

## MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO

Ecoturismo. Perfil del  
ecoturista. Elementos de un  
producto de ecoturismo.  
Estrategia de Turismo  
Sostenible de España 2030



**Alfonso Polvorinos**

**Técnico especializado en Ecoturismo**

# ECOTURISMO

## LA EVOLUCIÓN EN ESPAÑA DE UN CONCEPTO DINÁMICO

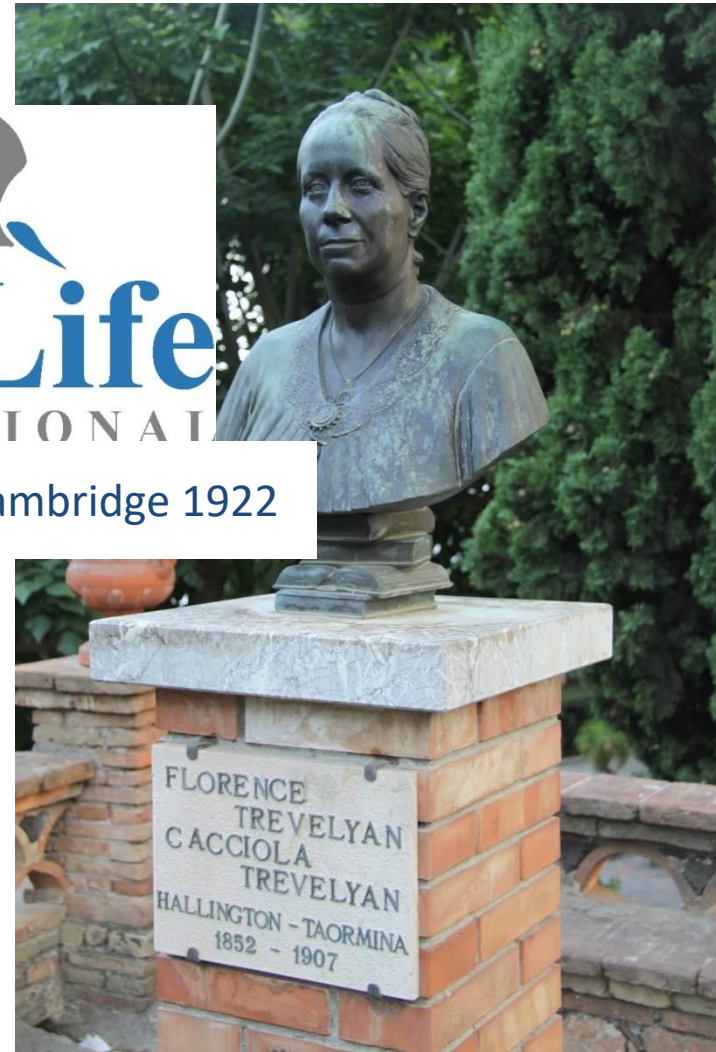
Del turismo de aventura / activo al  
ecoturismo y... al verdadero ecoturismo



# ¿CUANDO SURGE EL ECOTURISMO?



Birdlife International. Cambridge 1922







Winston Churchill, K



Ernest Hemingway, Kenia 1937



Kenia 1927



IN KENYA.

THE PRINCE OF WALES AT  
IN EAST AF

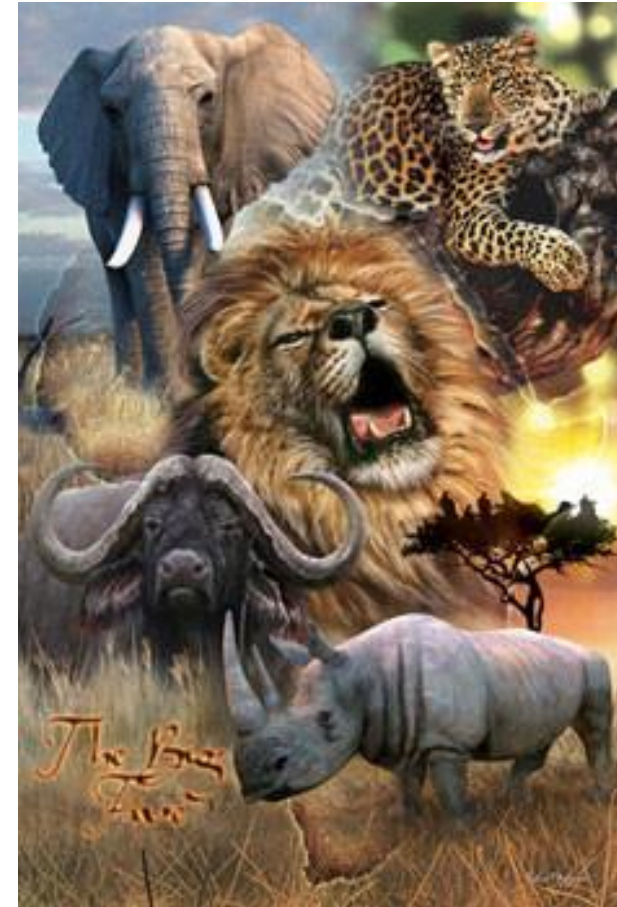
This photograph of the Prince of W  
to reach this country. It was tak  
expeditions, and shows him at tea







Some of the first tourist cars to enter the Kruger National Park in 1927



## TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

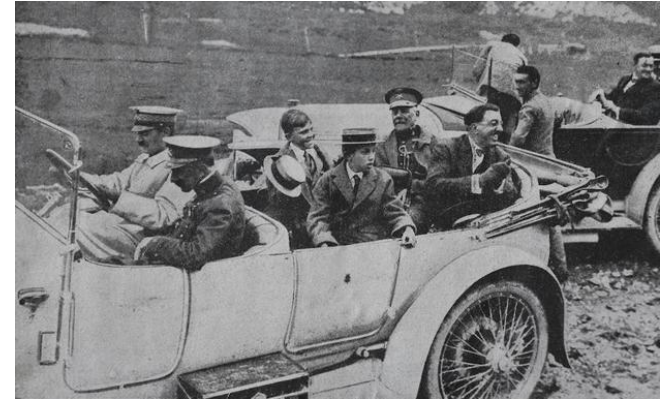




## TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS



Discurso de Francesc Cambó en presencia de los reyes en el acto de inauguración del Parque Nacional Montaña de Covadonga, 8 de septiembre de 1918 (Declaración 22 julio 1918).



Pedro Pidal, marqués de Villaviciosa



Turismo Alternativo

Turismo Regenerativo

Turismo Sustentable

Turismo Comunitario

Agroturismo

Turismo de Observación

Turismo en la Naturaleza

Turismo Natural

Turismo Sostenible

Turismo Responsable

Turismo Ecológico

Turismo de Aventura

Ecoturismo

Turismo de Naturaleza

Turismo Activo

Turismo Rural

Turismo Verde



## DEFINICIÓN ECOTURISMO

Héctor Ceballos Lascuarín

El arquitecto ambientalista mexicano Héctor Ceballos Lascuarín crea en **1983** el término Ecoturismo y sus conceptos básicos.



“aquella modalidad de turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse”.

Recordando la necesidad de conservar el medio marino y la naturaleza en general, el profesor Ceballos hace alusión a que “en estos términos, el ecoturismo implica un enfoque científico, estético o filosófico, sin que ello signifique que el ecoturista deba ser un científico, un artista o un filósofo profesional. Lo relevante aquí es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de estar inmersa en la Naturaleza de manera muy distinta a la que usualmente se presenta en la vida urbana cotidiana. Dicha persona a la larga adquirirá una conciencia y un conocimiento del medio ambiente natural (y, por extensión, del cultural), convirtiéndose así en alguien genuinamente involucrado en los temas conservacionistas”.



“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

(Ceballos Lascuráin, **1993**).



**1990** “es el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.





## ECOTURISMO en ESPAÑA

- ✓ *Nace en la década de los 90 colocando la etiqueta **ECO** como sinónimo de **VERDE (turismo de Naturaleza)** y con la implicación de un componente de **COMPROMISO** con el **Medio Ambiente** donde se realiza ese turismo verde y **Compromiso social** de desarrollo con las **poblaciones locales** donde se realiza. Compromisos ambos hacia la Conservación y Sostenibilidad.*
- ✓ ***Concepto paraguas y dinámico.** No existe un concepto unificado de ecoturismo puro sino que con el paso del tiempo el concepto va depurando sus diferentes áreas y ha hecho aparecer más ramas del ecoturismo (especializaciones) sin perder el prisma del doble compromiso:*
  - Poblaciones locales:** turismo de cooperación, comunitario, etnográfico, cultural, étnico, etc.*
  - Medio Ambiente:** turismo de observación (birdwatching, whale watching, mariposas, berrea, mamíferos –oso, lobo, lince-, etc.), turismo fotográfico (safari fotográfico, digiscoping, hide, etc.) micológico, de estrellas, etc.*
  - Otros:** Turismo Rural para alojamientos y actividades vinculados a la ganadería y agricultura, etc.*
- ✓ *Todos estos «turismos» aportan su % al ecoturismo si bien **el ECOTURISMO surge fundamentalmente como Turismo de Observación de la Naturaleza.***

# DEFINICIÓN y EVOLUCIÓN

1983 | 1ª definición Héctor Ceballos

**En España**

Comienzos 90 | Comienza a usarse el término como sinónimo de verde

2005 | Plan Impulso del Turismo de Naturaleza (SET)

2011 | Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad.  
RD 1274/2011. MAGRAMA  
Novedad: Incluye el Turismo de Naturaleza y la acción de crear  
un Plan Sectorial

2014 | Plan Sectorial Turismo de Naturaleza  
y Biodiversidad. RD 456/2014.  
Propuesta Conjunta MAGRAMA y MINETUR

**Ecoturismo o  
Turismo de Naturaleza**

Nov. 2016 | **Definición** en I Congreso Nacional de Ecoturismo. Declaración Daimiel

Dic. 2017 | **Actividad Profesional.** Observación de Flora y Fauna Salvaje.  
D 111/2014 Turismo Activo. Asturias

Mar. 2020 | **Actividad Profesional.** Decreto de Ecoturismo. Castilla-La Mancha  
D 05/2020

# DEFINICIÓN. Plan Sectorial Turismo de Naturaleza y Biodiversidad. 2014

## TURISMO DE NATURALEZA

«Recreación, Esparcimiento, Interpretación, Conocimiento o Deporte en el medio natural»

*La Biodiversidad es el recurso que lo sustenta.  
No hay turismo de naturaleza sin Biodiversidad.  
Producto de naturaleza sostenible.*

Biodiversidad

Ecoturismo o Turismo de Naturaleza

≠

Turismo Activo

Turismo **DE** Naturaleza

≠

Turismo **EN** Naturaleza

Turismo **EN la** Naturaleza





**TURISMO ACTIVO**



**ECOTURISMO  
Bike-birding**



**Motivación u Objetivo  
de la Actividad**

## I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

### • OTRAS DISPOSICIONES

#### CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO

*RESOLUCIÓN de 1 de diciembre de 2017, de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, por la que se acuerda incluir en el anexo de actividades de turismo activo del Decreto 111/2014, de 26 de noviembre, la actividad "Avis-tamiento de Flora y Fauna Salvaje".*

#### Antecedentes de hecho

En los últimos años, el turismo de observación de la naturaleza ha ido creciendo de forma exponencial. Este impul-so de la demanda está empujando la creación una nueva oferta de actividades que exigen un encaje en la regulación existente.

#### Fundamentos jurídicos

Conforme el artículo 2 del referido Decreto 111/2014, de 26 de noviembre, se definen las empresas turísticas como aquellas que se dediquen a proporcionar mediante precio, actividades que se sirvan básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza, disponiéndose que a título orientativo se relacionan las actividades ofertadas por las empre-sas de turismo activo en el catálogo que consta en el anexo I del referido Decreto.

La actividad de avistamiento de flora y fauna salvaje encaja perfectamente en la consideración de turismo activo tal como es definida en el artículo 2 referido, por lo que se considera conveniente incluir la referida actividad en el anexo I del Decreto de Turismo activo con el objeto de hacer visible la litud de la oferta turística referida.

En la disposición final primera, del mismo "Se autoriza al titular de la Consejería competente en materia de turismo para modificar el catálogo de actividades contenido en el anexo I." Asimismo en la disposición final segunda se refleja que "se autoriza al titular de la Consejería competente en materia de turismo para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución de este decreto".

En cuanto a las competencias en materia turística en la Administración del Principado de Asturias, a que se refiere el artículo 5 de la Ley del Principado de Asturias 7/2001, de Turismo, corresponde a la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, conforme Decreto 6/2015, de 28 de julio, del Presidente del Principado de Asturias, de reestructuración de las Consejerías que integran la Administración de la Comunidad Autónoma, y el Decreto 64/2015, de 13 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo.

Haciendo uso de las competencias que me han sido atribuidas por la normativa citada y demás de disposiciones de general aplicación, por la presente,

#### RESUELVO

*Primero.*—Incluir en el catálogo de actividades del anexo I del Decreto 114/2014 de turismo activo, la actividad "Avis-tamiento de Flora y Fauna Salvaje".

*Segundo.*—Ordenar la publicación de la presente Resolución en el *Boletín Oficial del Principado de Asturias*.

*Tercero.*—Este acto pone fin a la vía administrativa y contra el mismo cabe interponer recurso contencioso-adminis-trativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Asturias, en el plazo de dos





## DEFINICIÓN ECOTURISMO ESPAÑA

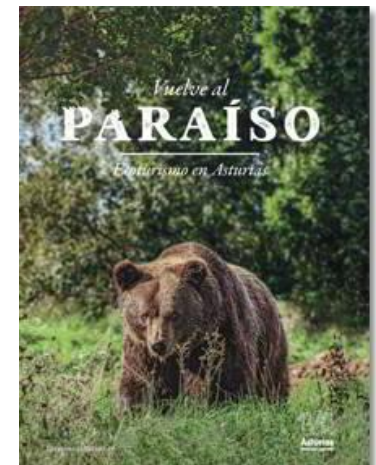
«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local». ***Declaración de Ecoturismo de Daimiel, nov. 2016***



... «Un Turismo de la Biodiversidad (y geodiversidad) bajo el prisma de la Conservación».  
Alfonso Polvorinos. Publicación Ecoturismo. Principado de Asturias 2016

... en síntesis “Un Turismo de Observación de la Naturaleza, Responsable y Sostenible”  
Alfonso Polvorinos.

... «Un Turismo de Conservación».  
Francisco Jesús Martín Barranco. Birds & Lynx Ecotourism





## DEFINICIÓN ECOTURISMO



«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local».

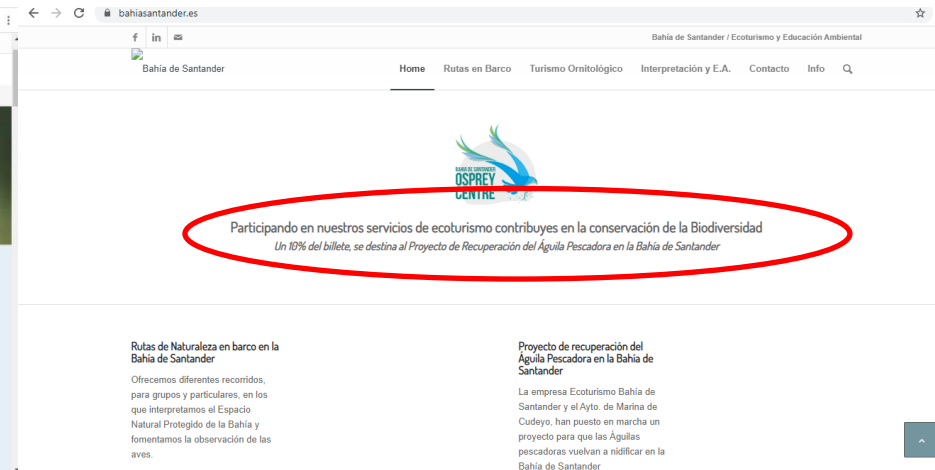
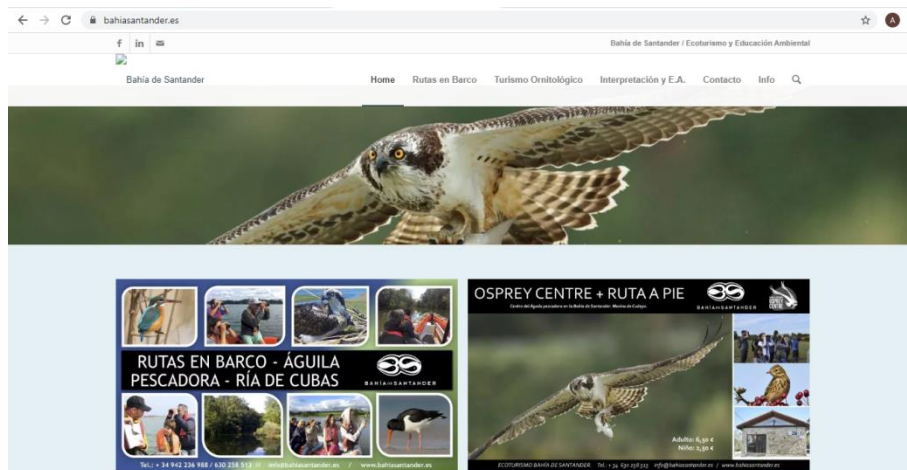
«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia (... hasta aquí la mayoría de empresas de ecoturismo)

## ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

y se contribuye de forma práctica a su conservación,



*No basta con Conservar sino que hay que Restaurar/Recuperar. Acuerdos ONG local*



«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local».

## ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

sin generar impactos sobre el medio



*Compensación Huella de Carbono*





# ✓ FCQ Compensa sus emisiones de CO<sub>2</sub>

**-148.000 KG. DE CO<sub>2</sub>**

**+123.048 KG. DE CO<sub>2</sub>**

## INFRAESTRUCTURAS FCQ

Emisiones totales de la FCQ en su trabajo anual (transporte, consumo agua, electricidad, etc.) estimadas en 123.048 Kg. de CO<sub>2</sub>



## COMEDEROS DE AVES NECRÓFAGAS



Gracias al mantenimiento y gestión que realiza la FCQ de los comederos de aves necrófagas de Pirineos (Aínsa) y Picos de Europa, los buitres se comen los restos de alimento que provienen del matadero y no se tienen que incinerar, lo que equivale a dejar de emitir 148.000 kg. de CO<sub>2</sub>



**Huella de Carbono\***



**FCQ** FUNDACIÓN  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DEL QUEBRANTAHUESOS

*\*Es un indicador ambiental que pretende reflejar «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto»*





## ✓ En línea recta hacia el **EU Green Deal**

Plan con 50 acciones para conseguir en 2050 Europa sea primer continente climáticamente neutro.

El Parlamento Europeo el pasado mes de noviembre 2019 declaró la **emergencia climática**.

El objetivo de este '**EU Green Deal**' es que Europa tenga una **economía limpia, con cero emisiones, y proteger nuestro hábitat natural** para mejorar el bienestar de las personas, de las empresas y que tome el liderazgo en la acción climática en todo el planeta.

Por ejemplo. Subvenciones con dinero público para rescatar grandes empresas pero a cambio de cambios drásticos hacia lo verde y en pro del desarrollo sostenible. Es el caso del Gobierno de Francia, que ayudará a Air France con 7 billones de euros si reduce las emisiones en sus vuelos domésticos.

## ✓ Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030 (PNACC-2) (Ministerio Transición Ecológica)

«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia (... *hasta aquí la mayoría de empresas de ecoturismo*)

### ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

y repercutiendo positivamente en la población local».



*Consumo productos y servicios locales,  
guías y trabajadores locales, etc.  
p.ej. Acuerdos de Custodia del Territorio*



# Custodia del Territorio

**¿Qué es?** Herramienta de gestión del territorio para colaborar con otras herramientas de gestión ya existentes en la conservación de la biodiversidad, patrimonio cultural y el paisaje en lugares concretos

**¿Cómo funciona?** Dos **Actores Principales** que firman un **Acuerdo de Custodia**.

**Actores Principales**  
(al menos 2):



## Propietarios de los terrenos

- Pueden ser públicos o privados

## Entidades de Custodia del Territorio

- ONGs con conocimientos técnicos en materia ambiental

## Acuerdo de Custodia

**Pacto Voluntario** escrito (o verbal) que firman/sellan los actores principales y establece una serie de compromisos con el fin de mejorar o conservar el medio natural del terreno o parte del terreno del propietario.



*Plataforma Custodia del Territorio*



## PASTANDO CON LOBOS



- Acuerdo Custodia del Territorio entre GREFA y Explotación Ganadera Aldonza (Santa Colomba de Sanabria; Zamora).
- Apuesta modelo de pastoreo tradicional. 1.000 ovejas para producción de carne. Medidas disuasorias: 15 mastines.
- Comercialización Lechazos Marca "Pastando con lobos". Ganadería extensiva respetuosa con la presencia del lobo. Medidas preventivas

La presencia del lobo regula las poblaciones de ciervo y jabalí, disminuyendo la presión de éstos sobre los pastos del ganado y la transmisión de enfermedades.

Con la Custodia Territorio se apuesta por defender actividades tradicionales y conservación de especies ligadas entre si y cuya interacción con el ecosistema *aporta servicios ambientales reconocidos por la Unión Europea.*

- Ecoturismo



## PASTANDO CON LOBOS





# SITUACIÓN ACTUAL EN CIFRAS DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

## En 2017:

- **Ecoturismo genera 9.000 millones euros gasto directo en España (11% gasto turístico nacional) + 8.000 millones euros gasto indirecto.**
- **20% de los turistas** que visitan España realizan alguna actividad de **Turismo de Naturaleza**.
- **Perfil:** 25-45 años, formación media o superior, estancias cortas y alto grado especialización en sus actividades en el medio natural.
- Turismo observación Grandes mamíferos ibéricos: oso, lobo y lince. 35-65 años, estudios universitarios y desplazamiento vehículo propio.
- **Nº visitantes: 7.200 oso pardo, 3.100 lobo. Generan +2,5 millones gasto directo y casi 1,7 mill. Gasto indirecto.**
- **Nº Visitantes Parques Nacionales España:** aumento 77% en los últimos 20 años. En 2017 se superaron los **15,5 millones de visitantes**.
- **Observación de Cetáceos en Canarias.** Más de 1 millón turistas/año. (2016. mayoría no ecoturista genuino).

*Fuente: MAPAMA. Mayo 2017*

## En 2020:

- **La Red Natura 2000** aporta unos beneficios de **9.805 millones €/año**, es decir 7,5 veces que lo que cuesta mantenerla.

En el mundo turístico el **ecoturismo** ya representa el **10-15% (hasta 30%) del sector**.  
**En 2018 en España supone el 6% de los ingresos derivados del Turismo**



## ECOTURISMO Motor de Desarrollo económico en zonas rurales.

Fuente: Observatorio de Ecoturismo en España 2019



- Los 289 **alojamientos** adheridos al Club Ecoturismo en España contaron en 2019 con un total estimado de 781.654 clientes, que generaron una **facturación de 24,3 millones de euros y proporcionaron empleo a 2.613 trabajadores** (la mitad tiene contrato indefinido). La actividad de estas empresas supuso un **impacto económico para sus destinos del orden de 63 millones de euros.**
- Las 78 **empresas de actividades de ecoturismo** adheridas al Club en 2019 recibieron un volumen de clientes estimado en 507.936 viajeros, que generaron una **facturación** en estas empresas de **9,5 millones de euros y dieron empleo directo a 530 personas.** Estas empresas representan un **impacto económico para los destinos donde trabajan de 44,8 millones de euros.**
- **Gasto medio** por viajero 121,80 €/día de los cuales el 38,5% corresponde al gasto en alojamiento.
- La gran mayoría de los espacios naturales se encuentran en zonas rurales afectadas por el fenómeno de la despoblación. En estas zonas el ecoturismo supone una oportunidad de desarrollo socioeconómico, generando empleo, ayudando a fijar población y servicios y diversificando la economía local; al tiempo que garantiza la conservación de su biodiversidad y la forma de vida de sus habitantes.

# SITUACIÓN ACTUAL EN CIFRAS DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

## En 2021:

- El **oso pardo en Asturias** genera 20 millones de euros y 350 empleos.
- Un informe de Booking reveló que **el 60 % de los viajeros españoles tienden a escoger más los destinos eco-friendly**. Por su parte, **el 74 % de ellos está convencido que la sostenibilidad del turismo es una necesidad que vale la pena destacar**.
- Entre los años **2016 y 2019**, los turistas que viajaron a España teniendo como motivación principal el turismo de naturaleza crecieron un **14,2%** y el gasto que estos visitantes generaron creció un **81%**.

Hasta **agosto 2021**, un **30%** de los turistas internacionales que han viajado a España han visitado **áreas naturales o destinos rurales**, sólo por detrás del disfrute de la playa, compras y las visitas a ciudades.

**Baleares ocupa una posición de liderazgo en este segmento de turistas y acumula ya el 52% del gasto total generado por estos turistas**, seguida de Cataluña, con un 11% del gasto.



Fernando Valdés. Secretario de Estado de Turismo.  
V Congreso Nacional de Ecoturismo. Menorca oct.2021

- La Secretaría de Estado de Turismo va a destinar en **2022, 100 millones de euros para la Estrategia de Experiencias Turísticas Nacionales** que garanticen experiencias sostenibles.

## **ECOTURISMO / TURISMO RESPONSABLE / TURISMO SOSTENIBLE**

**ECOTURISMO.** Tiene más que ver con la **Motivación**

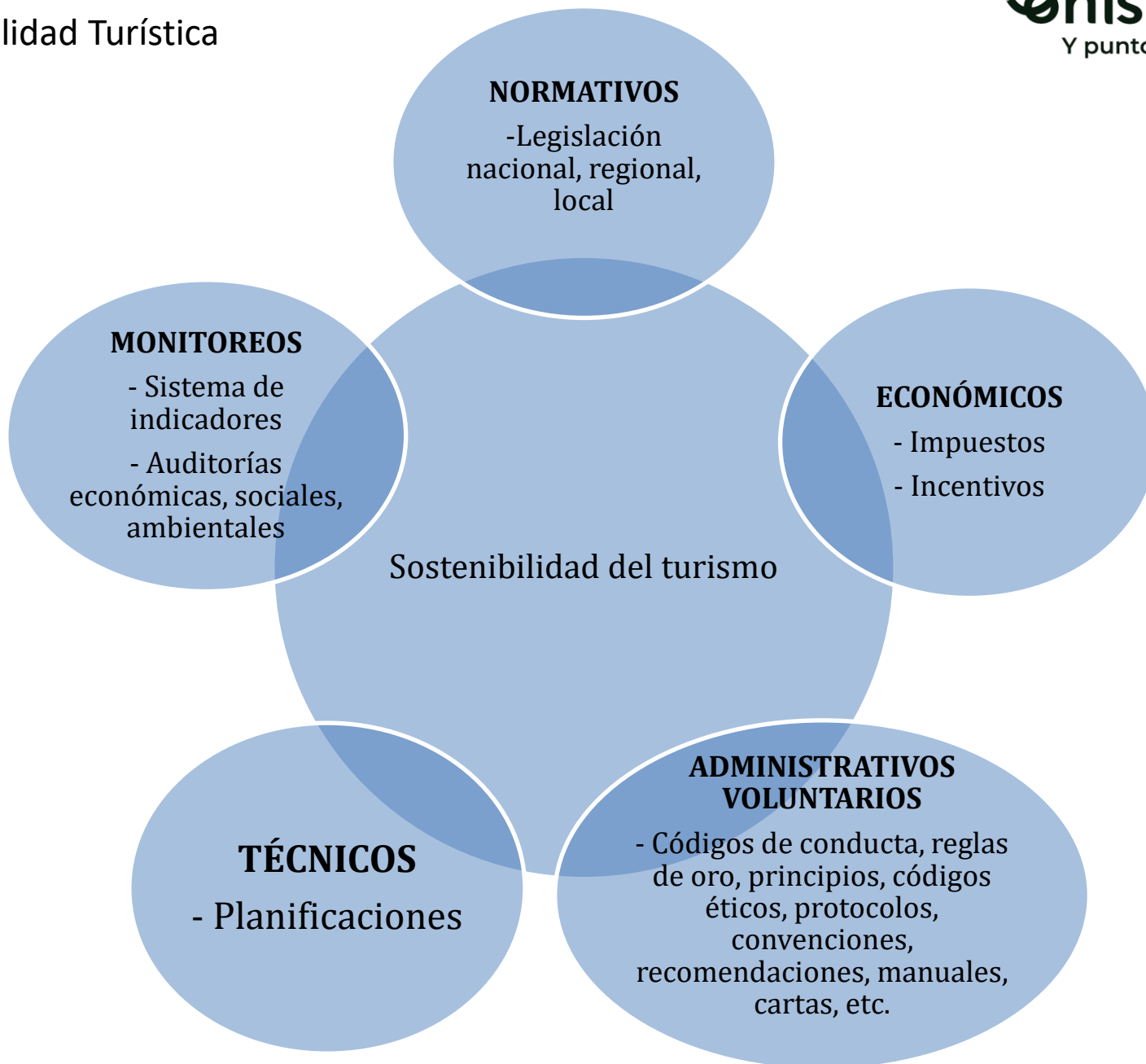
**TURISMO RESPONSABLE**

Tiene más que ver con la **Ética / Moral**. Con la Forma de practicar turismo (en la naturaleza, en la ciudad o donde sea).

Que sea **SOSTENIBLE** es la **meta**, el fin último de esta modalidad turística. Se alcanza mediante una práctica Responsable del Ecoturismo.







Incorporar la sostenibilidad en cada elemento de la cadena de valor del turismo es una oportunidad para aprovechar las tendencias de la demanda, cada vez más sensible a consumir destinos, productos y servicios turísticos sostenibles.



## PERFIL DEL ECOTURISTA

### ECOTURISTA GENUINO



pal.

za

### ECOTURISTA GENERALISTA





## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL ECOTURISTA

- ✓ Se rigen por una ética medioambiental.
- ✓ Muestran disposición a no deteriorar los recursos.
- ✓ Muestran una orientación biocéntrica y no antropocéntrica.
- ✓ Tienen como meta lograr beneficios para la flora y fauna silvestres, así como para el medio ambiente.
- ✓ Se esfuerzan por tener una experiencia o contacto de primera mano con el entorno natural.
- ✓ Poseen expectativas en lo que a adquisición de conocimientos y aprecio del valor de los recursos se refiere.
- ✓ Un fuerte protagonismo de los aspectos cognitivos y afectivos.



## PERFIL DEMOGRÁFICO DEL ECOTURISTA

- ✓ Nivel académico titulación superior.
- ✓ Nivel económico medio y alto.
- ✓ Distribución sexual 50%
- ✓ ¿Cómo viajan?  
En pareja (61%), con poca familia (15%), solos (13%)
- ✓ Nivel de gasto más alto que el turista convencional.
- ✓ Origen: occidental (EEUU, Reino Unido, Alemania, Australia, Suecia, Canadá, etc.)

# CONOCIENDO AL VISITANTE

## PERFIL DEL ECOTURISTA

2018



## #SoyEcoturista

Observatorio de  
Ecoturismo en España

**#SoyEcoturista**  
Observatorio de Ecoturismo en España



Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y...

**Gana un fantástico viaje**  
de ecoturismo para dos personas  
a uno de los destinos del  
**Club Ecoturismo en España\***

Solicita tu código de participación en  
este establecimiento.

\*Visita [www.soyecoturista.com/observatorio](http://www.soyecoturista.com/observatorio)



**soy  
eco** turista CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

# PERFIL DEL ECOTURISTA



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

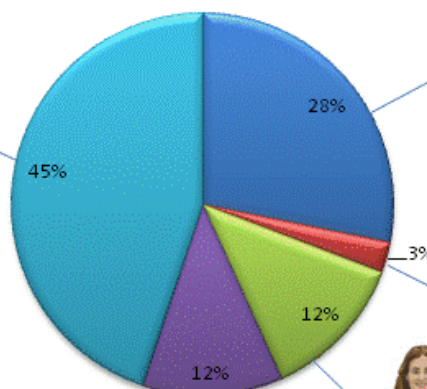
- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales



El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



El segundo grupo en importancia es el de los aficionados a la naturaleza, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



El observador especializado es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.

Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que buscan principalmente alojamientos rurales en espacios naturales.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una motivación deportiva, principalmente para hacer senderismo.



## Tipologías de ecoturista



# PERFIL DEL ECOTURISTA



## Turista que busca alojamientos rurales



## Actividades contratadas según la tipología de ecoturista

Las rutas guiadas son la actividad más demandada pero cada tipo de ecoturista muestra distintas preferencias a la hora de contratar actividades.

## Practicante de deportes de naturaleza



## Turista que recorre paisajes y pueblos



## Aficionado a la Naturaleza



## Observador especializado



## PERFIL DEL ECOTURISTA

### Observatorio de Ecoturismo en España sobre INTENCIÓN DE VIAJE (MAYO 2021)

**95%** de los encuestados tienen **intención de viajar a espacios naturales** este año y un **40%** afirma que **prevé hacer más de tres viajes** en lo que queda de año. Los meses de septiembre y octubre se plantean como los favoritos para estos viajes, si bien también julio y agosto son también muy señalados.

#### Sobre los **Aspectos del Ecoturismo**:

Destacan como muy importante que el viaje genere el menor impacto ambiental posible (72%), ayude a conservar los espacios naturales que se visitan (60%) y contribuya al desarrollo local (60%). También señalan como muy importante aprender los valores del espacio natural (53%) y conocer la forma de vida del lugar al que se viaja (50%).



## PERFIL DEL ECOTURISTA

### **El punto débil: Contratar actividades guiadas.**

En palabras de Amanda Guzmán (gerente AEE): “Las actividades guiadas ayudan a descubrir los valores y forma de vida del espacio natural, así como sensibilizar e incluso transformar a la sociedad, y por ello suponen uno de los pilares del ecoturismo y, sin embargo, hasta el momento no se ha conseguido que sean contratadas habitualmente por los viajeros. En este sentido los datos revelan que “un 65% de los encuestados podría estar interesado en contratar actividades guiadas, y que, por lo tanto, sólo tenemos que diseñarlas y promocionarlas adecuadamente para convencerles”.

[INFORME ECOTURISTAS POTENCIALES 2021](#)



## PERFIL DEL ECOTURISTA



Es lo mismo que ven muchas personas  
que van a la naturaleza sin guía.

## PERFIL DEL ECOTURISTA, UN ANTES Y UN DESPUÉS....





## La Especie Egoísta y LOS PELIGROS DE LA PANDEMIA



Foto: Casa Rural A Pasada





## LAS OTRAS VACUNAS



## EDUCACIÓN AMBIENTAL



## PAGO ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS / ITS BALEARES

| Account Name             | Debit | Credit |
|--------------------------|-------|--------|
| Accounts Payable         | 1,000 |        |
| Accounts Receivable      |       | 1,000  |
| Inventory                | 1,000 |        |
| Prepaid Insurance        | 1,000 |        |
| Equipment                | 1,000 |        |
| Accumulated Depreciation |       | 1,000  |
| Land                     | 1,000 |        |
| Buildings                | 1,000 |        |
| Depreciation Expense     | 1,000 |        |
| Interest Expense         | 1,000 |        |
| Income Tax Expense       | 1,000 |        |
| Retained Earnings        |       | 1,000  |
| Common Stock             |       | 1,000  |
| Dividends                | 1,000 |        |
| Cost of Sales            | 1,000 |        |
| Operating Expenses       | 1,000 |        |
| Income                   |       | 1,000  |
| Net Income               |       | 1,000  |
| Equity                   |       | 1,000  |
| Debt                     |       | 1,000  |
| Assets                   | 1,000 |        |
| Liabilities              |       | 1,000  |
| Equity                   |       | 1,000  |

| CONSERVATION FEES                 |     | NON RESIDENTS |
|-----------------------------------|-----|---------------|
| ADULTS ABOVE 18 YEARS             | 65  | 700           |
| CHILDREN 2-17                     | 30  | 316           |
| STUDENTS                          | 15  | 150           |
| ADULTS CAMPING PUBLIC CAMPSITE    | 15  | 150           |
| ADULTS CAMPING SPECIAL CAMPSITE   | 15  | 150           |
| CHILD STUDENTS ORG. GROUP CAMPING | 15  | 150           |
| VEHICLES 1-5 SEATS                | 15  | 200           |
| VEHICLES 6-12 "                   | 20  | 250           |
| VEHICLES 13-24 "                  | 25  | 300           |
| VEHICLES 25-44 "                  | 30  | 350           |
| VEHICLES 45 SEATS/6 " ABOVE       | 40  | 400           |
| DELIVERY VEHICLES 1-3 TONS        | 4-7 | 500           |
| " " ABOVE 7 "                     | 7   | 500           |



## CAPACIDAD DE CARGA



## Pilares de los nuevos productos turísticos



## Directrices Europeas sector Turismo



Las directrices desde Europa son claras:

El apoyo profesional y ECONÓMICO irán hacia:

**VERDE**  
**DIGITAL**  
**INCLUSIVA**

Plan de Modernización y Competitividad turística 3.400 millones €. El 52% irá a los Destinos Turísticos inteligentes.

Plan de Medidas ante el Reto Demográfico 10.000 millones €

La Secretaría de Estado de Turismo va a destinar en 2022, 100 millones de euros para la Estrategia de Experiencias Turísticas Nacionales que garanticen experiencias sostenibles.

## DESTINOS Y SOSTENIBILIDAD

### CERTIFICANDO EL DESTINO/MUNICIPIO

#### Certificaciones Destinos Inteligentes

[Un *destino turístico inteligente* es] «un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes».



#### Destinos Turísticos Inteligentes. Del Smart City al Smart Destination

*Sistema de Inteligencia Turística desarrollado por SEGGITUR.*

*Destinos clave para la competitividad turística a través de las TICs*

Desarrollos Tecnológicos aplicados al turismo:

APPs dispositivos móviles

Códigos QR

Big Data

Open Data

Sistemas de geolocalización

Técnicas de videomapping, holografías, realidad virtual, etc.



Junio 2018 (Asturias).  
II Congreso Mundial  
Destinos Turísticos  
Inteligentes



Naturaleza, proximidad y tecnología... las tendencias del turismo tras la Covid-19

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Podcasts

Next Generation

Naturaleza, proximidad y tecnología, las tendencias del turismo tras la Covid-19

\* Cataluña ha sido la comunidad autónoma más buscada para escapadas de turismo rural. Asimismo, una de las tendencias más popularizadas y en la que destaca la región es el intercambio de casas, una modalidad de viaje que ha registrado más de 51.000 pernотaciones

edificación obra civil medio ambiente eficiencia energética generación eléctrica

JORNADA EMPRESARIAL elEconomista.es SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 27 de enero De 10:30 a 12:15 h feiQue Insíbete AQUÍ

conís. Y punto

ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Podcasts

Patrimonio Inmobiliario

Martes 25 de enero en tu quiosco gratis con tu diario

elEconomista.es

Síguenos en nuestras redes sociales @eleconomistaes

elEcono

El golpe a las eléctricas hasta el 12% de su...

Patrimonio Inmobiliario

subida de dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

## Tecnología

Por último, el sector vinculado a las nuevas tecnologías turísticas (*Travel Tech*) emplea a más de 5.000 profesionales en Cataluña, según un informe realizado por Mobile World Capital Barcelona. Es decir, el 7% de los cerca de 76.000 profesionales que conforman la economía digital catalana desarrolla su actividad dentro del sector turístico

*El sector vinculado a las nuevas tecnologías turísticas ('Travel Tech') emplea a más de 5.000 profesionales en Cataluña*

En total, el sector de las tecnologías aplicadas al turismo en Cataluña está formado por 371 empresas, la mayoría de las cuales son pymes (76%), que ocupan un total de 9.100 trabajadores y facturan más de 1.000 millones de euros, según datos recopilados por Mobile World Capital.

Virgin telco

Llama ya al 900 055 492

Fibra 300 Mb

Móvil 25 GB

39 €/MES PRECIO FINAL

GB acumulables incluidos

HAZTE VIRGIN TELCO

JORNADA EMPRESARIAL elEconomista.es

SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

27 de enero

De 10:30 a 12:15 h

feiQue

#SectorEstrategicoesE

Inscribete AQUÍ

# Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos

2020 y 2021 Fondos Next Generation UE.

Casi 2.000 millones de los 3.400 millones destinados al Plan de Modernización y Competitividad Turística se destinarán a Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos



ECOTURISMO  
EN PICOS DE  
EUROPA

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



**sien**  
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

## Planes de sostenibilidad turística en destino

Análisis 2020



|   |                                                                         |             |    |                                                                  |             |    |                                               |             |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------------------------------------------------------------|-------------|----|-----------------------------------------------|-------------|
| 1 | Torroella Montgrí i l'Estartit, comprometidos con la cultura            | 3,6 mill. € | 9  | La cara oculta del Moncayo (comarca Aranda)                      | 2,3 mill. € | 17 | La Siberia, destino Reserva de la Biosfera    | 2,3 mill. € |
| 2 | Adaptación de la estación de Valdezcaray al cambio climático            | 3,6 mill. € | 10 | Destino entre ríos (Bajo Cinca)                                  | 2,3 mill. € | 18 | Sigüenza, movilidad sostenible                | 2,0 mill. € |
| 3 | Alcalá de Henares, transformación digital                               | 3,3 mill. € | 11 | Menorca Reserva de la Biosfera - Turismo OC02                    | 2,3 mill. € | 19 | Ribera Sacra, candidata a Patrimonio Mundial  | 2,0 mill. € |
| 4 | Santiago, descongestión de flujos turísticos                            | 3,0 mill. € | 12 | Plan Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria | 2,3 mill. € | 20 | Sierra Espuña, destino de ecoturismo cultural | 2,0 mill. € |
| 5 | Benidorm, destino inteligente                                           | 2,9 mill. € | 13 | Liébana, redistribuir demanda                                    | 2,3 mill. € | 21 | Somiedo, preservación del turismo sostenible  | 1,9 mill. € |
| 6 | Reserva de la Biosfera de La Palma                                      | 2,5 mill. € | 14 | Sierra de Francia, destino de turismo sostenible                 | 2,3 mill. € | 22 | Cabañeros, un modelo de gestión               | 1,8 mill. € |
| 7 | Valle de Arán, destino sostenible                                       | 2,5 mill. € | 15 | Montaña de Riaño, nuevas experiencias turísticas                 | 2,3 mill. € | 23 | Cuenca: naturaleza y cultura                  | 1,8 mill. € |
| 8 | Valle Ambroz-Caparra: ecoturismo, cultura y bienestar en el medio rural | 2,4 mill. € | 16 | Gandía, diversificación de la oferta                             | 2,3 mill. € | 24 | Onís: Ecoturismo en Picos de Europa           | 0,9 mill. € |

Next-Gen  
tourism

## Actuaciones destacadas



Plataforma de Gestión de Destino



Monitorización del impacto ambiental  
generado por la actividad turística



Fomento de iniciativas en el  
ámbito de la economía circular



Desarrollo de estrategias  
de promoción turística



Implantación de sistemas de  
gestión de calidad en destino









# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

## Transformación y Resiliencia

**Asturias**  
**22,86M€**6 PST (gestionan  
entidades locales  
beneficiarias)

1 ACD

**Cangas del Narcea (Ayuntamiento):** El plan persigue consolidar Cangas del Narcea como un destino de turismo de naturaleza y mejorar su propuesta turística a través del impulso de productos turísticos complementarios y diferenciadores. Se recuperará el Camino Real de Leitariegos como ruta de cicloturismo y senderismo y se procederá al embellecimiento y equipamiento con iluminación eficiente del casco histórico, al tiempo que se actúa para poner en valor la Casa de los 7 Balcones, entre otras actuaciones.

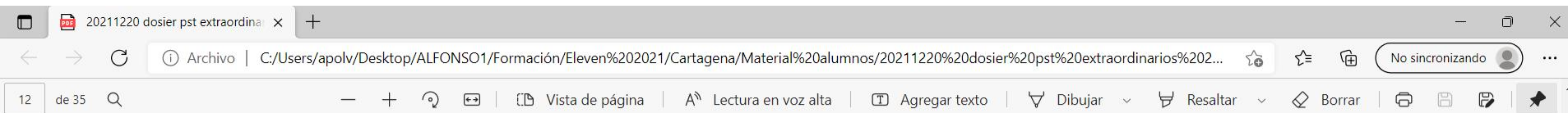
**Comarca de la Sidra (Mancomunidad):** La actuación más ambiciosa se acometerá en Villaviciosa, la capital manzanera, con el acondicionamiento del claustro del monasterio San Juan Capistrano; la iluminación de diversos monumentos de la ciudad, y la instalación de aseos públicos autolimpiables. Se acometerán asimismo mejoras de eficiencia energética en instalaciones públicas, al tiempo que se adecuarán sendas y caminos naturales para personas con movilidad reducida.

**Gijón (Ayuntamiento):** Instalación de carril bici. Restauración ambiental y acondicionamiento para uso turístico de la fachada litoral (Recuperación de las Baterías de defensa Baja y Alta de Santa Catalina en el barrio de Cimavilla y la Batería situada en el Cabo de San Lorenzo; aseguramiento del monumento de la Fontica, la fuente pública más antigua de la ciudad y su entorno, que se convertirán en mirador turístico y recuperación e interpretación de las Marcas de la milla de la Senda del Cervigón). Mejora de la eficiencia energética del Albergue de Peregrinos. Recuperación y acondicionamiento de los refugios antiaéreos del casco histórico.

**Llanes (Ayuntamiento):** Cierre del campo Municipal de Golf para evitar daños de la fauna cinegética, mejoras en rutas, adquisición de vehículos eléctricos para aumentar la productividad de los empleados dedicados al mantenimiento de parques, jardines y playas e instalación de puntos de recarga para bicicletas eléctricas.



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Plan de Recuperación,  
Transformación y ResilienciaMINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMOPlan de Recuperación,  
Transformación y  
Resiliencia

**Comarca Oscos-Eo (Mancomunidad):** Creación de rutas cicloturistas y peatonales; señalización de rutas senderistas; soterramiento de líneas eléctricas; rehabilitación Museo casa del Agua de Bres; musealización del Monasterio de Villanueva de Oscos y restauración del Molín da Ponte, Canal y Azud, entre otras acciones.

**Teverga (Ayuntamiento):** Construcción de un aparcamiento para autocaravanas; recuperación de patrimonio etnográfico (teitos, corros y cabañas); musealización de Pozo San Jerónimo.

**ACD (Principado de Asturias):** Varias de las actuaciones previstas están dirigidas al desarrollo e implantación de infraestructuras, instrumentos y servicios que tienen vocación de continuidad tras la realización de las inversiones iniciales de puesta en marcha, en particular con la implantación de servicios digitales que mejoren la sostenibilidad y la eficiencia en la planificación, la ordenación y la gestión de la actividad turística.



Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

Buscar...



INICIO

EL MINISTERIO

INDUSTRIA Y PYME

COMERCIO

TURISMO

Sede electrónica

Atención al ciudadano

Registro General

Escuchar

## EL MINISTERIO

Organización

Servicios

Ayudas

Gabinete de prensa

Publicaciones

Estadísticas e informes

Sede Electrónica

Gobierno Abierto

### Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

► PERTE VEC

► PERTE AGRO

El Ministerio > Plan de Recuperación, Transformación y R... > Experiencias Turismo España

## Experiencias Turismo España

Dentro del Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico que se financia con los fondos Next Generation EU, la Secretaría de Estado de Turismo ha lanzado el programa Experiencias Turismo España. Una iniciativa que cuenta con un presupuesto de 100 millones de euros hasta 2023 y que busca apoyar a las redes de actores públicos y privados que, distribuidos por todo el territorio nacional, trabajan sobre las mismas experiencias. Todo con el objetivo de mejorar la oferta experiencial que España pone a disposición de sus visitantes y atraer turismo de calidad.

Este nuevo programa se sustenta sobre la base de la Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo España, con la que se quiere aumentar y mejorar las experiencias turísticas en España que pongan en valor el patrimonio material e inmaterial relacionado con la autenticidad de los territorios y sus poblaciones para su promoción internacional.

 [Plan Experiencias Turismo España \[PDF\] \[15.154 KB\]](#) 

Otros de los objetivos que se pretenden con este nuevo programa son:



- ▶ PERTE VEC
- ▶ PERTE AGRO
- ▶ **Experiencias Turismo España**

Brexit

COVID-19

Actuaciones Institucionales

Redes sociales y blogs

Protección de datos  
personales



Otros de los objetivos que se pretenden con este nuevo programa son:

- Desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar las capacidades de los destinos para conseguir una oferta diversa y una demanda desestacionalizada.
- Atraer a turistas a nuevos destinos rurales o de interior, disminuyendo la presión sobre destinos pioneros, especialmente mediante la protección del entorno natural y del patrimonio histórico y cultural. Con ello se atenderá a un objetivo fundamental como es el reto demográfico.
- Mejorar la sostenibilidad de las experiencias turísticas, tanto la medioambiental, como la social y la económica, al incorporar buenas prácticas y alinearlos con objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.
- Impulsar la transición digital aplicada tanto a recursos, como a productos y servicios para transformar experiencias turísticas ya existentes o permitir el surgimiento de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la agilidad.
- Lograr, mediante la búsqueda de nuevos mecanismos y procesos, mejorar la gobernanza en el sector turístico habilitando fórmulas y espacios para el trabajo común que permitan una innovación colaborativa a nivel país.
- Mejorar la capacidad de resiliencia, aumentando la preparación de las empresas, los destinos y la ciudadanía frente a las crisis o problemas que el sector enfrenta.

A partir del 15 de febrero de 2022, se abrirá el plazo para concurrir a la convocatoria de ayudas de este programa. El Boletín Oficial del Estado ha publicado ya la orden de bases que regula esta convocatoria.

[Orden BOE \[PDF\]](#) 

Para asistir al interesado en la presentación de la solicitud, la Secretaría de Estado de Turismo ha habilitado el buzón [experiencias@mincotur.es](mailto:experiencias@mincotur.es) y una guía del participante.

# CARÁCTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO / EXPERIENCIA ECOTURÍSTICA



# Producto Turístico

“un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”.

El producto es la manera que tiene el visitante de consumir turismo.

Para que el diseño de un producto turístico tenga éxito se han de tener en cuenta dos **axiomas**: la habilidad para elegir el tipo de turistas que interesa para el destino y que por tanto se quiere atraer, y por otro lado que sea un producto turístico que pueda satisfacer a la demanda real y potencial.

Además de esto se han de tener en cuenta los **elementos que integran todo producto turístico**:

- Recursos turísticos del destino.

- Servicios y equipamientos turísticos

- Accesibilidad: es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: coste, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.

  - Infraestructuras: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.

  - Tipos de transporte disponibles, rutas, frecuencias y precios.

- Imagen del destino turístico: es clave en la decisión de un turista.

- Precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios necesarios para confeccionar el producto (alojamiento, transporte, manutención, actividades, etc.) y que el viajero pueda consumirlo durante su viaje.



# PECULIARIDADES del Producto **ECO** turístico

*Premisas: Respeto Medio Ambiente y Sostenibilidad*

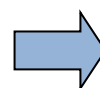
**Doble estacionalidad** del producto

- Temporada turística.
- **Temporada biológica** de las especies de flora y fauna (Migraciones, áreas de cría, celo, floración etc.)

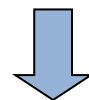
**¿Qué se busca en Ecoturismo? Satisfacer perfil del ecoturista**

1. **Romper con lo cotidiano.** *Contacto directo con la naturaleza. Manual Buenas Prácticas*
2. **Relaciones intrapersonales e interpersonales.**
3. **Diversión y conocimiento.**
4. **Calidad.** De “recomendable” a *Imprescindible*. MICE y también en Vacacional

→ grupos pequeños, capacidad de carga  
→ y lugar/actividad alto valor medioambiental)

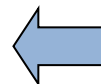


**5. Exclusividad**



Participación de los sentidos

Guía local



**6. Sensaciones / Emociones**

**7. Experiencia**



Inclusión efecto original, diferente, adrenalina, prestigio, superación...

**Experiencia INOLVIDABLE**

# El Producto Ecoturístico Perfecto no Existe... pero LLEGARÁ

## Sostenibilidad.

% Precio Revertido en Población local y RSC medioambiental o social.  
Compensación Huella Ecológica



**Sello Calidad.** Empresa con certificación medioambiental y asociada a



**Guías / monitores.** Titulación superior y específica.

**Transportes.** Ecológicos.



**Actividad.** Respetuosa con el medio ambiente y que respete la capacidad de carga del entorno. Con Estudio Impacto Ambiental.

**EcoAlojamiento** construido con materiales autóctonos, integrado en el entorno y gestionado con energías renovables. Ambiente Temático.

**Reserva Internet. Sin necesidad de imprimir.** Gestionado directamente o mediante Central de reservas local



PRODUCTO  
ECOTURÍSTICO  
PERFECTO

EXPERIENCIA

FIDELIZACIÓN

REPETICIÓN  
y Boca-Oreja

## TIPOLOGÍA ACTIVIDADES/PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS existentes en España

**Birdwatching. Rutas observación y Hides** (investigación, documentación, fotografía-rodajes, cursos pintura).

**Whale watching.**

**Observación Mamíferos: Oso, Lobo, Lince, Berrea, etc.**

**Interpretación Ambiental de geología, flora y fauna.**

**Geoturismo**

**Micología, Bosques, Endemismos**

**Mariposas.**

**Ícnitas y dinosaurios.**

**Turismo Astronómico.**





*Más recientes...*

**Artísticos. Fotografía y Artes Plásticas (pintura y escultura).**

**Baños de Bosque**

**Viajes de Autor**

**Turismo Slow**

**Ecotouring. Touring de naturaleza.**



## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

### TURISMO Y SALUD



Ir a la Naturaleza  
(aire libre)



Pasar 90 minutos en la naturaleza:

- Reduce la Negatividad
- Disminuye Rumiación y Trastorno por Déficit de Atención en los niños.
- Estimula Capacidad Intelectual.

Pasar 1 día en la naturaleza de forma  
Recurrente mejora el sistema inmunológico  
Activando proteínas anticáncer.

## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Turismo Slow.

Probablemente se visitarán menos lugares pero con más tiempo.





## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS



[filosofía](#)

[norte del Norte](#)

[alojamientos](#)

[experiencias](#)

[idioma: ES](#)

#caminoslow

< #caminoslow

#slowpath



## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

### sostenibilidad y responsabilidad

Buscamos la **sostenibilidad** a través de la **responsabilidad**:

> **responsabilidad medioambiental** para mantener lo que nos rodea, la base de nuestra idiosincrasia desde la naturaleza, su fuerza y su carácter

> y **responsabilidad social**, a través de una economía colaborativa que revierta en nuestra comunidad local, empleando los recursos y productos más próximos para que el retorno de nuestra actividad se convierta en algo positivo para todas las personas que vivimos en esta zona.

El Turismo Slow Norte de Galicia, por tanto, es más que un proyecto turístico, es la **búsqueda de la sostenibilidad**: el equilibrio económico, medioambiental y social con nuestra actividad, para producir un retorno positivo en nuestro entorno más próximo.

Y esta filosofía es la que intentamos llevar a nuestro proyecto y reflejar en nuestra web, mostrando algo más que una relación de alojamientos, comunicando el compromiso de las empresas.



### de qué manera?

**Compromiso con el Medioambiente:** Las empresas que forman parte del Turismo Slow Norte de Galicia descubren sus secretos respecto a su relación con el entorno (energías limpias, control de consumos, reutilización de las aguas residuales.), así como las buenas prácticas de las personas anfitrionas focalizadas a ser responsables en el aspecto medioambiental: bien reduciendo el impacto sobre el entorno o bien devolviéndole aquello que llevamos prestado (reciclaje, ecología...). Puedes ver estos datos en el apartado "**Alojamientos**".

**Compromiso con la sociedad:** somos muy conscientes de nuestra riqueza patrimonial, cultural y gastronómica y de la importancia de la economía km0. Así, en el desayuno, comida o cena que ofrecemos en nuestros alojamientos podrás disfrutar de productos locales, siempre desde una perspectiva saludable e integradora. No todos los alojamientos ofrecen lo mismo, pero todos somos conscientes de la necesidad de atender las nuevas tendencias y demandas en la alimentación, por lo que aplicamos la formación y la mejora continua para conocer nuevos menús y recetas acordes a esas demandas pero sin perder la esencia del Norte del Norte, porque la base de una comida saludable está en la calidad de los productos, y eso no se puede explicar, tendrás que venir para comprobarlo!!



## LOS BAÑOS DE BOSQUE / TERAPIAS FORESTALES





## Nuestro Hábitat Natural







Hogar  
**99,9%** del Tiempo  
de la existencia Humana

*Lo bueno es que los Baños de  
Bosque reajustan el sistema  
nervioso.  
Es como volver a casa.*



Hogar  
**0,1%** del Tiempo de la  
existencia Humana.

Especialmente en el último siglo. No hemos tenido  
tiempo de adaptarnos evolutivamente.

Dentro de 20 años el 70% población mundial vivirá en ciudades.

Como ESPECIE EGOISTA no solo parece que hemos olvidado  
nuestra relación ancestral con los árboles, sino que los tratamos  
como un recurso a explotar para servir a los beneficios humanos.

## ¿Qué es y qué produce?

El baño de bosque o *Shinrin Yoku*, es una práctica japonesa que busca conectar cuerpo y mente con la naturaleza, abrir los sentidos a la madre tierra y centrar la atención en los sonidos, olores y sensaciones que nos rodean sin marcarnos ningún objetivo en cuanto a la distancia a recorrer.



Foto: JNTO. Hokkaido Hikari-no-Mori

Los japoneses llevan años practicando esta actividad para paliar el estrés, gracias a que los fitoncidas e iones negativos hacen **disminuir el riesgo de sufrir depresión, potenciar el sistema inmune y prevenir las enfermedades cardiovasculares y otras dolencias.**

Tan sólo hay que dejarse llevar por la atmósfera del bosque, pasear tranquilamente con los cinco sentidos y alcanzar un estado de absoluta relajación y conexión con el entorno natural: abrazar un árbol, acariciar una hoja, sentir la brisa sobre la cara, olfatear el aroma de los árboles con los ojos cerrados, percibir el crujido de los pies al pisar las hojas secas o escuchar el canto de los pájaros.





# ECOTOURING

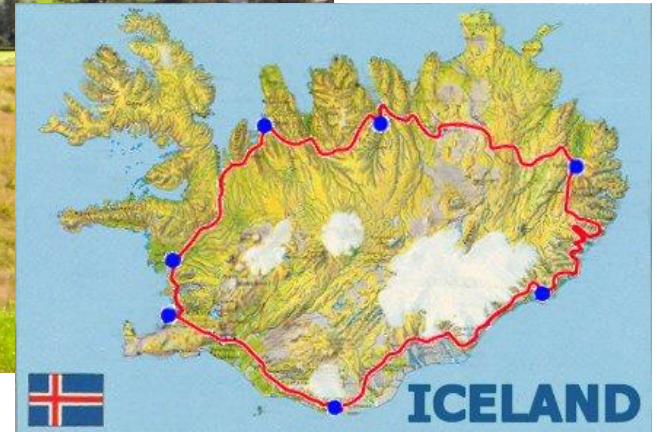




# ECOTOURING



ECOTURISMO  
EN PICOS DE  
EUROPA



# ECOTOURING



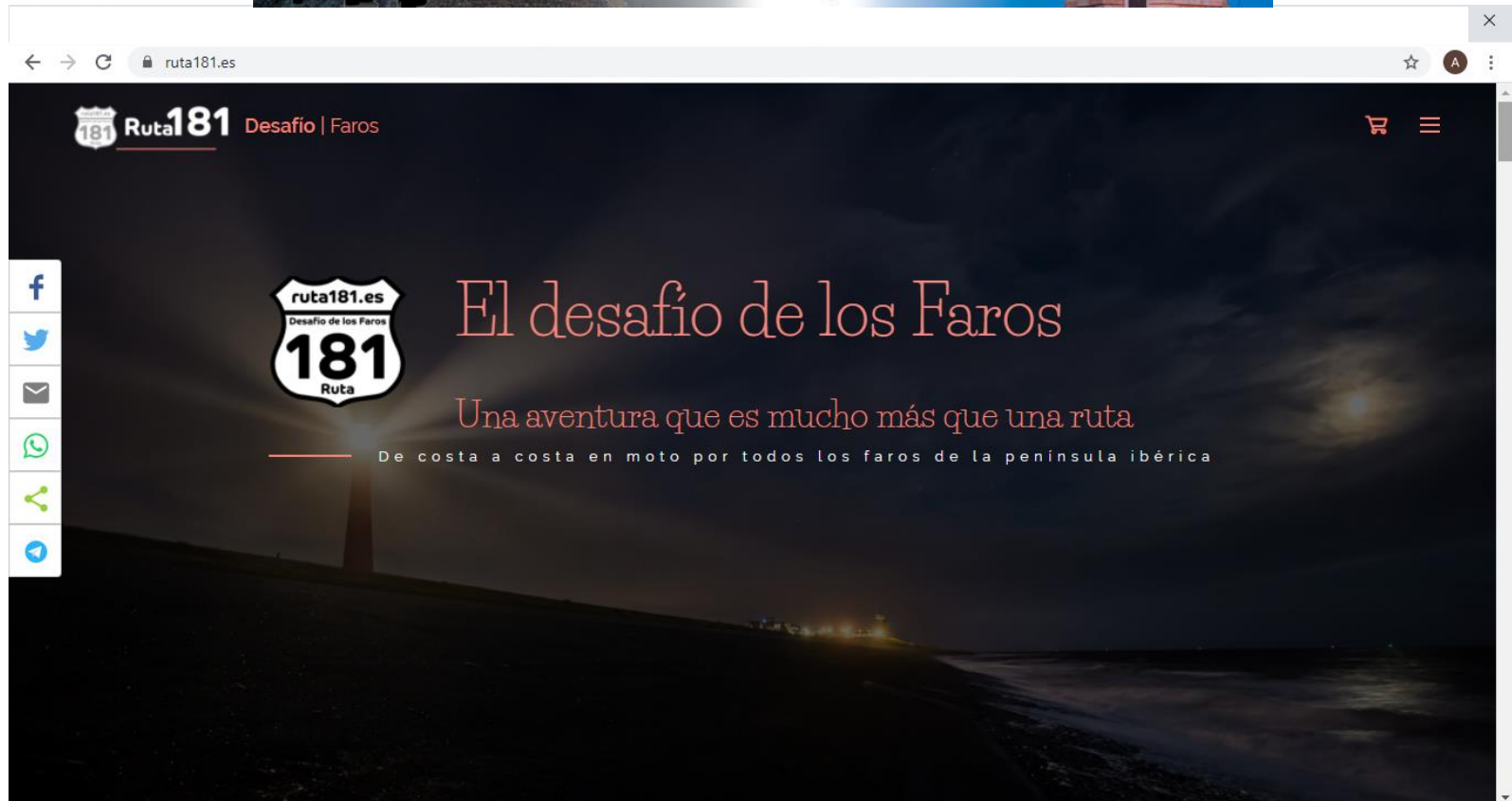


# ECOTOURING. MIRADORES GEOPARQUE COSTA VASCA



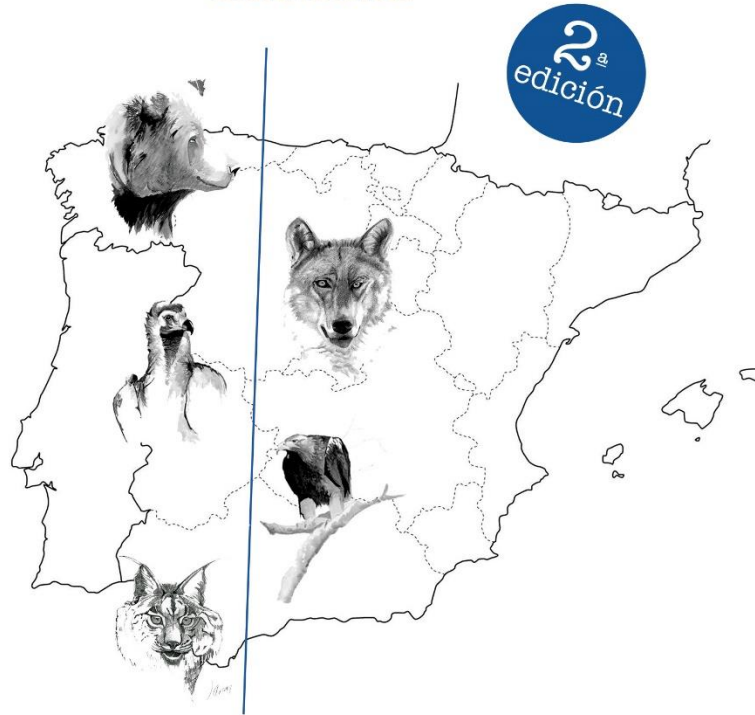
# ECOTOURING. INICIATIVA PRIVADA

## ruta 181. Desafío de los Faros



# LA RUTA 5

Al encuentro de los **Cinco Grandes** de la  
fauna ibérica



**Alfonso Polvorinos**

[www.laruta5.es](http://www.laruta5.es)

Con ejemplos  
prácticos de  
verdadero  
ecoturismo en  
turismo de  
observación de la  
naturaleza



# ECOTOURING





## PIRINEOS ROADTRIP

LOS BELLÍSIMOS ITINERARIOS  
DE LOS PIRINEOS

**LO MEJOR DE LOS PIRINEOS**

7 días/7 noches → 670 km

7 días/7 noches en casa de huéspedes y hoteles 3 y 4\* con desayunos, en Jaca, Aínsa, Benasque, Saint-Lary, Gavarnie, Cauterets y Lourdes • 1 pase Lugares Emblemáticos Pic du Midi (acceso en teleférico a la cima) • Cauterets-Pont d'Espagne (parking, telecabinas de Puntas y telesilla del Lago de Gaube) • 1 entrada (2h) en 3 centros de balneoterapia de los Altos Pirineos. Base 2 personas.

A partir de **504€** /persona

## VIVE LA MAGIA DE HUESCA Y HAUTES PYRÉNÉES

AINSA

ESPAÑA

FRANCIA

Cañon de Añisclo

San Juan de la Peña

Cañon de Ordesa

Reserva natural Nacional del Néouvielle

Puerto de Aspin Alt. 1489 m

Pic du Midi

Puerto del Tourmalet Alt. 2115m

Balnéa

Gavarnie

Lourdes

Cauterets Pont-d'Espagne

## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Agosto 2019

← → × 20minutos.es/noticia/3726424/0/seis-carreteras-provincia-caceres-se-habilitaran-como-paisajisticas-para-mostrar-su-riqueza-natural/ ☆ A ⋮

**20**  
minutos

**Ciudades** Nacional Internacional Deportes Cultura Opinión Más ▾



# Seis carreteras de la provincia de Cáceres se habilitarán como "paisajísticas" para mostrar su riqueza natural

EUROPA PRESS 07.08.2019 - 13:26H



■ Seis carreteras secundarias de la provincia de Cáceres con baja intensidad de tráfico serán señalizadas y equipadas para que el viajero que transite por ellas descubre la riqueza paisajística y natural que encierran esos rincones.



### BLOGS DE 20MINUTOS



**CIENCIA PARA LLEVAR**  
¿Qué es la nanomedicina?



cocineras)

**LA GULATECA**  
El nuevo mapa de Michelin: lo mejor y lo peor de una edición sin muchas sorpresas (ni



## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS



Dirección General de Turismo  
Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible y Juventud  
Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad

Turismo. Recursos Naturales, culturales y patrimoniales en  
carreteras secundarias de baja densidad de tráfico  
+ Lucha contra la despoblación + Producto EcoTouring + Slow Drive

### RED DE CARRETERAS PAISAJÍSTICAS



#### 6 Carreteras Provinciales

**Gata Occidental. 35,2 Km.** Trevejo, Villamiel, San Martín de Trevejo, Eljas, Valverde del Fresno

**La Vera-Jerte-Cáparra. 60,7 Km.** Garganta la Olla, Piornal, Cabrero, Casas de Castañar, El Torno, Cabezabellosa y Villar de Plasencia

**Geoparque Villuercas. 58,7 Km.** Conquista de la Sierra, Garciaz, Berzocana y Cañamero.

**Jerte-Ambroz. 60,7 Km.** Hervás, Gargantilla, Segura de Toro y Casas del Monte.

**Las Hurdes altas. 53,2 Km.** Vegas de Coria, Rubiaco, Nuñomoral, Asegur, Casares de Hurdes, Carabusino, Robledo, Riomalo de Arriba, Ladrillar, Cabezo, Las Mestas y Riomalo de Abajo.

**Reserva de la Biosfera Monfragüe Occidental. 37,2 Km.** Casas de Millán, Mirabel y Serradilla.

## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS





## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS





## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS





## NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Noviembre 2019

Ciudades

Señalizadas 11 carreteras paisajísticas de Extremadura para impulsar el...

# Señalizadas 11 carreteras paisajísticas de Extremadura para impulsar el turismo de motor

20M EP 08.11.2019 - 15:19H

Los trabajos de señalización de 17 tramos de 11 carreteras de la red viaria autonómica, en las provincias de Cáceres y Badajoz, llevados a cabo por la Dirección General de Turismo en colaboración con la Dirección General de Movilidad e Infraestructuras Viarias, con una inversión de 39.000 euros acometida por Turismo, han finalizado esta semana.

UP TO 25% OFF

**BLOGS DE 20MINUTOS**

CIENCIA PARA LLEVAR  
¿Qué es la nanomedicina?

LA GULATECA  
El nuevo mapa de Michelin: lo mejor y lo peor de una edición sin muchas sorpresas (ni cocineras)

YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE

UP TO 25% OFF



Dirección General de Turismo  
Dirección General de Movilidad e Infraestructuras Viarias

## RED DE CARRETERAS PAISAJÍSTICAS



“Una **carretera paisajística** es una vía de dominio y uso público, pavimentada y fundamentalmente destinada al tránsito de vehículos automóviles, que en virtud del valor y el potencial paisajístico presentes a lo largo de su recorrido, merece una especial consideración y tratamiento como dotación para el acceso, el disfrute y la interpretación del paisaje por parte de la población”, señala la Junta de Extremadura en nota de prensa.

En 2017 se identificaron , en la red de carreteras de Extremadura, los tramos susceptibles de ser carreteras paisajísticas, atendiendo a criterios funcionales (baja intensidad de tráfico -menos de 2.000 vehículos al día- y menos de 50 vehículos pesados al día), paisajísticos (valores ambientales o culturales altos) y turísticos (existencia de oferta turística complementaria al principio y final del tramo).





Sierra del Segura [Qué Hacer](#) [Atractivos](#) [Experiencias](#) [Organiza tu viaje](#) [Eventos](#) [Blog](#) [Contacto](#) 



[Portada](#) > [Experiencias](#) > [Autoturismo](#)

## AUTOTURISMO

 BUSCAR

 AVANZADO

¿Te gusta conducir? ¿Quieres recorrer sin prisas espectaculares escenarios al volante de tu coche, moto o bicicleta de carretera? La Sierra del Segura cuenta con una **red de carreteras secundarias excepcionalmente atractivas por los paisajes que las rodean y que cuentan con bajo tráfico lo que invita a recorrerla en coche, moto o bicicleta** permitiendo una conducción agradable y segura. Esta extensa red de carreteras secundarias rodea espacios naturales de gran valor paisajístico y medioambiental accesibles a la visita turística. La red de carreteras cuenta además con **24 miradores y puntos de observación de los diferentes escenarios paisajísticos** de la comarca que facilitando acercarse a senderos y pedanías y haciendo de la comarca un destino idóneo para el **turismo "slow"** que propone recorrer despacio y sin prisas en coche, en moto o en bicicleta de carretera.



LA SIERRA SOBRE RUEDAS. TOUR MOTERO A TU  
AIRE POR LA SIERRA DEL SEGURA

**Autoturismo**

Sierra del Segura - A convenir



VUELTA AL MUNDO EN TRES DÍAS

**Autoturismo**

Sierra del Segura - A convenir



TERRITORIO DE FRONTERA

**Autoturismo**

Sierra del Segura - A convenir



[Portada](#) > [Experiencias](#)



## LA NATURALEZA PERDIDA

### Ruta Fotográfica 4x4

Férez - 4 horas aprox.

40€ / persona

Saca a pasear esa flamante cámara de fotos que tienes olvidada, tenemos una ruta fotográfica 4x4 para sacarle partido

**DETALLES**

[CONTACTO](#)

**Plazas:** 2 personas máximo 6.

**Fechas:** Todo el año: 9:30 a 13:30 (en verano posibilidad de prolongar la ruta por la tarde)

Hemos diseñado una ruta fotográfica en 4x4 para sacar partido a tu cámara en los recónditos parajes de la Sierra del Segura, una de las zonas de Europa con mejor conservación de la naturaleza lo que hace idónea para la fotografía de naturaleza.

Nos sumergiremos en bosques de coníferas y de ribera, cruzaremos ríos y arroyos, visitaremos aldeas abandonadas, veremos gran diversidad de flora, y con suerte aves y otros animales. Detendremos el tiempo y capturaremos la esencia de ese paisaje evocador.



# Los Safaris Fotográficos Llegan a la oferta privada en España



**BUCEO  
RÍAS  
BAIXAS**  
SCUBA DIVING CENTER

## SAFARI DE BUCEO

CABALLITOS Y ZOSTERA

**VIERNES 11 SEPTIEMBRE**  
PLAZAS LIMITADAS



13 GRADOS

**PRESENTACIÓN, PROYECCIONES, BUCEO Y TAPEO**





# Incorporando las Sensaciones al Producto



# Fabricando

## EXPERIENCIAS:

Curso interpretación flora autóctona (no protegida)... **cata de naturaleza.**

De ver icnitas ... **a arqueólogo por un día (MUJA)**

**Creando productos uniendo recursos del territorio.** Bateas, Marisqueo, etc.

Apicultor o pastor por un día,

Baños de Bosque

Pesca Turismo

## Viajes de Autor:

Safaris Fotográficos... **con fotógrafo de naturaleza de prestigio**

Safaris Artísticos .... **con artista de prestigio**

**Actividades Originales.** La noche de los Aullidos (Málaga)

Coasteering,



# PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Integrales





*Más recientes...*

**Turismo «Eco» Activo. Con claro enfoque ecoturístico.**

Interpretación paisaje y Birdwatching. Acceso a ecosistemas y hábitats desde un punto de vista privilegiado. Añadir a la actividad componente Interpretación Ambiental.

Elegir recorridos o tramos adecuados.

Bike Birding





*Más recientes...*

**Cruceros sostenibles. Fluviales y en Embalses.** Parque natural Lago de Sanabria (Zamora); etc

Barcos eléctricos/solares

Parque natural del Lago de Sanabria. Primer catamarán eólico-solar del mundo.



**EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA...**

## **EL ALOJAMIENTO SE CONVIERTE EN DESTINO**

**Valor Diferencial.**

**PRODUCTOS EN ECOALOJAMIENTOS** Adaptados e integrados al entorno



**BIO y ECOALOJAMIENTOS. Energías renovables.**  
**Viviendas Bioclimáticas Tenerife.**





**EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA...**

**EL ALOJAMIENTO SE CONVIERTE EN DESTINO**





**EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA...**

## **EL ALOJAMIENTO SE CONVIERTE EN DESTINO**

### **ALOJAMIENTO ESPECIALIZADO**

ALBERGUE ALLUCANT (Gallocanta, Zaragoza)

El mundo de las grullas.

**Elemento diferenciador:** una atmósfera acorde con los gustos del huésped.

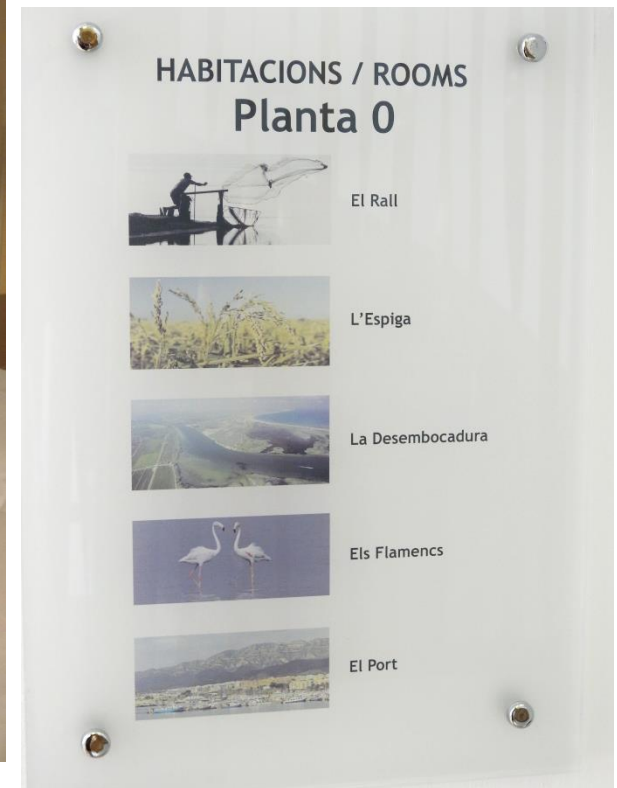
Nicho de mercado más pequeño pero más fiel y prescriptor.



## EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA

### ALOJAMIENTO SOSTENIBLES Y TEMÁTICOS

Ambiente adecuado.



# EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA

TAMBIÉN EN GRANDES HOTELES.

GRAN HOTEL EL COTO. MATALASCAÑAS





## EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA

### HOTEL L'AGADIR DEL DELTA

**Instalaciones Sostenibles:** Eficiencia Energética, Agua, Construcción, Materiales, etc.

**Diseño y Decoración acorde con el ambiente.**

**T. Activo y de Naturaleza.** Bicis, Iberaves SEO

**Biblioteca**

**Restaurante con Alimentos de Proximidad y Km.0.  
Slow Food.**



**EL ALOJAMIENTO FORMA PARTE DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA...**

## **ECOTURISMO EN FINCAS PRIVADAS**

Del coto de caza... al turismo de naturaleza

Conjunto de Hides temáticos  
o por especies



**Reserva Natural Fotográfica El Millarón**



# ¡MUCHAS GRACIAS!



Web

Nombre y apellidos

[E-mail](#)

#OnisyPunto  
#OnisEcoturismo  
[www.onisecoturismo.es](http://www.onisecoturismo.es)



ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA

Plan de Sostenibilidad Turística de Onís: 'Ecoturismo en Picos de Europa'

*Financian:*



**AYUNTAMIENTO DE ONÍS**  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



*Colabora*  
:



**FCQ** FUNDACIÓN  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DEL QUEBRANTAHUESOS