



**ECOTURISMO
EN PICOS DE
EUROPA**



**CURSO INFORMADOR Y
GUÍA DE ECOTURISMO**
Benia de Onís
24 febrero – Marzo 2022



AYUNTAMIENTO DE ONÍS
PRINCIPADO DE ASTURIAS



MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO

Mercado turístico: Tendencias actuales en oferta y demanda turística

Alfonso Polvorinos
**Técnico especializado en
Ecoturismo**



PUBLICIDAD

nuevatribuna.es

Q f t G+ You Tube V RSS CC **Público**

SAL & ROCA

OCEAN · MOUNTAIN · SUSTAINABILITY

SAL

ROCA

VIDA

ARTE

PUBLICIDAD

Wifi para tu negocio
Conexión rápida y segura para
tus huéspedes.

Me interesa



¿ALGUNA VEZ TE HA DICHO TU MÉDICO QUE SALGAS A LA MONTAÑA?

Nueva terapia médica: ir a la montaña

Médicos y científicos nos cuentan cómo salir a la montaña puede cambiar nuestras mentes y mejorar nuestra calidad de vida.

Sal&Roca

28 de Mayo de 2017 (10:37 h.)

Sal&Roca
27 333 Me gusta

Me gusta esta página Más información

A 16 amigos les gusta esto

1. Salir a la montaña reduce la negatividad



Aquellos que se lamentan en exceso, o se concentran demasiado en sus pensamientos negativos, pueden exhibir ansiedad, depresión y demás problemas derivados. En un estudio reciente *, los investigadores demostraron que **pasar tiempo en la naturaleza afecta positivamente para no agobiarnos, así como encontraron que el senderismo reduce los pensamientos obsesivos y negativos.**

En este estudio, los investigadores compararon la rumiación reportada por los participantes que, por una parte, caminaban a través de un entorno urbano y, por otra, en un entorno natural. Encontraron que **aquellos que caminaban durante 90 minutos en un entorno natural, reportaron menores niveles de rumiación y negatividad, así como redujeron la actividad neuronal en la corteza prefrontal, asociada con enfermedades mentales.** Aquellos que caminaron por un entorno urbano no disfrutaron de dichos beneficios.

* Nature experience reduces rumination and subgenual prefrontal cortex activation (PNAS, Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America)

- 2. Salir a la montaña puede mejorar el Trastorno por déficit de atención en los niños.**
- 3. Salir a la montaña estimula la capacidad intelectual.**
- 4. Cada vez más médicos prescriben caminar en la naturaleza. Ecoterapia**





¿Sabías que interactuar con la naturaleza combate nuestra sed de inmediatez?

Un estudio de VU University comprobó que las personas que tienen más contacto con la naturaleza, son más proclives a tomar decisiones pensando a largo plazo, y también a ser menos impulsivas.

DIC 22, 2017 EN WELLNESS,

7.9k
SHARES





La medicina más eficaz que recetan los médicos en Escocia: un poco de naturaleza

En Escocia, recetar naturaleza se ha vuelto una medida oficial para sanar pacientes.

OCT 25, 2018 EN EVOLUCIÓN, WEBINARES

102.3k SHARES

Curcumina: La revelación No tome ni un gramo de curcumina antes de haber leído este artículo.





Desde octubre es oficial: **los doctores en Escocia están autorizados para recetar viajes a entornos naturales**, así como caminatas constantes en parques o bosques urbanos y **actividades cotidianas que involucren a la naturaleza**, como puede serlo el bello arte de **la observación de pájaros**. Se trata de una medida inédita en el Reino Unido – y probablemente en toda Europa –, con la cual se busca reducir algunos males que se están volviendo lamentablemente comunes. Por ejemplo, **la presión arterial alta**, las enfermedades cardiovasculares y la diabetes.



La ecoterapia: el remedio que muchos necesitamos

Muchos problemas de salud pública están siendo causados por malos hábitos, producto de dinámicas laborales extensivas, del estrés rutinario, del ruido y **los ambientes insalubres de las ciudades**. Una solución lógica es contraponer a todo esto lo contrario: **mayor disfrute, menos rutinas estresantes, menos ruido y aire más limpio**. Cosas que sólo podemos encontrar, justamente, en la naturaleza. Además:

Estar 90 minutos al día en áreas boscosas reduce la depresión, y pasar 1 día en la naturaleza de manera recurrente mejora el sistema inmunológico, activando proteínas anticáncer.

Baño de bosque, inspiración japonesa

Recetar entornos naturales es algo que ya se ha hecho en Japón. Ahí, **esta práctica se conoce como *shinrin-yoku*, “baño de bosque”**, y tiene la intención de hacer que el bosque entre a nuestro organismo, limpiándolo y curándolo. Son las propias empresas las que lo están promoviendo, como una forma de reanimar a sus empleados –sujetos a trabajos sumamente demandantes–.



Diversos estudios hechos en Japón han demostrado que la hormona cortisol, causante del estrés, desciende un 12,4% en quienes se dan baños de bosque más seguido, y que la posibilidad de sufrir un infarto se reduce más del 5%. Incluso ayuda a tener una mejor digestión, gracias al contacto con bacterias y aceites esenciales presentes en los bosques.

Otros estudios han comprobado que **interactuar con la naturaleza reduce nuestra sed de inmediatez**: nos hace poder ir más allá de los placeres inmediatos y nos ayuda a proyectar un mejor futuro.

La originalidad de la propuesta escocesa



Si un doctor escocés te recetara un poco de naturaleza y no pudieras salir de la ciudad, **te daría algunas recomendaciones que poco a poco abonarían a tu salud**. Te mostramos algunas para que las pongas en práctica:

- **Dar paseos con tu perro. Una excusa para salir... además, ¡las mascotas promueven una**

Febrero 2022

LOS MÉDICOS CANADIENSES PODRÁN RECETAR LA ENTRADA GRATUITA A LOS PARQUES NACIONALES DEL PAÍS

El programa, en colaboración con la agencia estatal Parks Canada, se basa en varios estudios que evidencian los beneficios para la salud mental y física que ofrece pasar tiempo en la naturaleza.



Implementar itinerarios saludables en los bosques, nuevo proyecto turístico de la Diputación de Girona

21/10/2017 by Travindy — Leave a Comment



Últimas novedades

La Diputación de Girona acaba de firmar un convenio con la Asociación Sèlvans para impulsar un proyecto de itinerarios saludables en los bosques de la demarcación. El acuerdo impulsa el proyecto de implementar siete itinerarios saludables donde la Asociación Sèlvans tiene acuerdos de custodia.



La Diputación de Girona acaba de firmar un convenio con la Asociación Sèlvans para impulsar un proyecto de itinerarios saludables en los bosques de la demarcación. El acuerdo impulsa el proyecto de implementar siete itinerarios saludables donde la Asociación Sèlvans tiene acuerdos de custodia.

El proyecto, bajo el nombre de **Bosques terapéuticos y baños de bosque** será presentado próximamente por la Diputación y la Asociación, que trabajará con entidades locales y empresas colaboradoras para desarrollarlo.

La Asociación Sèlvans nació hace diez años como un grupo de personas que, sin ánimo de lucro, trabajaron para conservar el patrimonio forestal más singular y de mayor valor natural. Para conseguirlo aplican mecanismos de corresponsabilización e implicación de la sociedad en la custodia del territorio. Además, siempre han tenido un esmero especial para relacionar los ecosistemas de los bosques con la salud y el bienestar de las personas.

Por su parte, tanto el Patronato de Turismo como la Diputación de Girona consideran que la implementación de los itinerarios saludables puede convertir las comarcas de Girona en un destino innovador en cuanto a la creación de un nuevo

-  Rutopia, nueva forma de hacer turismo rural en México
-  Portugal, premiado en la ITB como el destino más ecológico de Europa
-  Mural de 50 metros visibiliza la lucha de mujeres indígenas en Ecuador
-  El caso exitoso de Finca Exótica Ecolodge en la Península de Osa
-  Otra forma de viajar: el turismo rural y sustentable, cada vez más elegido

Temas

Marzo 2019

← → ↻ https://www.efeverde.com/noticias/bosques-onu/?fbclid=IwAR1vJNCxyYm1t-td5BE2I1Emn8WbPX0-yVb93qtrb5IhWb5NbdwQxYfZxO8 ☆ A ⋮

Ediciones: Contacto ¿Quiénes somos en EFeVerde? Mapa web Noticias en Imágenes México

EFE: VERDE     

Biodiversidad ▾ Clima ▾ Desarrollo Sostenible ▾ Energía ▾ Life ▾ Periodismo ambiental ▾ Agua ▾ Ciencia Blogs

DÍA DE LOS BOSQUES
LA ONU LLAMA A "AMAR" LOS BOSQUES COMO UN PRIMER PASO PARA PROTEGERLOS



Recurso de archivo. EFE

FORO INVASAQUA Especi...
LIFE INVASAQUA
Invitamos a...
Especies exóticas invasoras de agua dulce y sistemas estuarinos: identificación y prevención en la Península Ibérica
Madríd 27 MARZO 2019
Auditorio Eventos Agencia EFE

Reservas del...

  Configuración de privacidad



Agosto 2020

LA VANGUARDIA

VIVO

PORTADA | LIFESTYLE | DIY | **PSICOLOGÍA** | MAMÁS Y PAPÁS | SEXO | MASCOTAS

SALUD Y NATURALEZA

Bosque: ¿qué desprende y por qué nos beneficia tanto?

Un estudio detalla la química forestal y las mejores horas para ir al bosque a eliminar estrés y cargarse de energía

Por qué jugar en la naturaleza de niños mejora la salud mental al llegar a adultos

I'M IN.
POKERSTARS
Únete a nosotros

Agosto 2020

Un estudio detalla la química for... x +

lavanguardia.com/vivo/psicologia/20200820/482626254327/bosque-beneficios-salud.html

Precisamente uno de los últimos estudios ha caracterizado por primera vez la **química forestal** que existe por debajo de la copa de los árboles en un encinar mediterráneo, y detalla que el mejor momento para entrar en **contacto** con esta **química** del bosque es a **primera hora** de la mañana y de la **tarde**, porque es cuando hay más concentración de los **compuestos orgánicos** volátiles que emiten las plantas (llamados monoterpenos), que son los principales determinantes de los efectos inducidos por las arboledas.

imagin Planet

I'M IN.
POKERSTARS
Únete a nosotros

I'M IN.
POKERSTARS
Únete a nosotros

AMPLIAR

Los bosques son una forma de abordar la crisis climática ya que actúan como

Agosto 2020

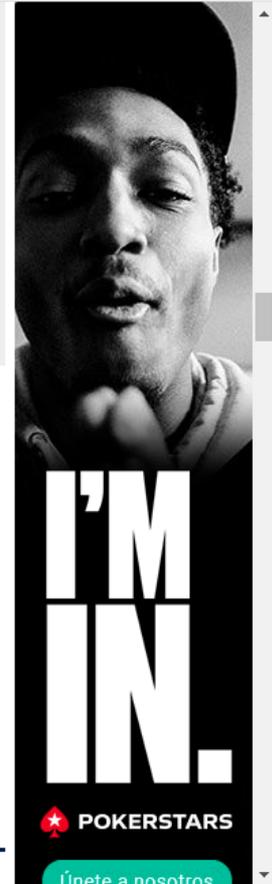
Un estudio detalla la química for... x +

lavanguardia.com/vivo/psicologia/20200820/482626254327/bosque-beneficios-salud.html

Según estudios recientes, estos compuestos químicos “producen efectos de **relajación** en el organismo, **bajan las hormonas del estrés, tienen propiedades anti-inflamatorias y neuro-protectoras y antitumorogénicas**. No curan ningún cáncer pero ayudan a aumentar la actividad de las células NK que son nuestro ejército para combatir virus, bacterias y patógenos”. Los monoterpenos tienen además, según añade Bach, “una gran influencia en el clima, contribuyendo por ejemplo a la formación de nubes”.

Los monoterpenos que producen los árboles bajan las hormonas del estrés, tienen propiedades anti-inflamatorias, neuroprotectoras y antitumorogénicas

“Nuestro entorno no es el asfalto, el hormigón, el plástico, la contaminación ni el ruido. Entrar a un **bosque** es como volver a casa. Es nuestra casa. Hace **centenares de millares de años**, como especie *sapiens*, estuvimos envueltos y nos desarrollamos en un medio forestal, que podía ser más o menos abierto, tipo sabanoide, natural o maduro, donde encontrábamos recursos, recolectábamos y hallábamos sustancias y esencias que nos enriquecían. Nuestro organismo estaba adaptado a ello. También encontrábamos en él



Al minuto

POKERSTARS

POKERSTARS

Únete a nosotros

Únete a nosotros

Diciembre 2020

← → ↻ elpais.com/buenavida/ejercicio-fisico/2020-12-27/por-que-solo-15-minutos-de-paseo-en-la-naturaleza-tiene-el-potencial-para-cambiarlo-todo.html ☆ ⌵ A ⋮

EL PAÍS **BUENAVIDA** SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN

EJERCICIO FÍSICO >

Por qué solo 15 minutos de paseo en la naturaleza tiene el potencial para cambiarlo todo

Asombrarse ante la inmensidad es un bálsamo para el cerebro, y cuando se hace en medio de una sesión deportiva... ¡Premio!

SAMSUNG

¡Celebra la Navidad con Galaxy S20 FE!

desde 659€ y de regalo una

SAMSUNG

¡Celebra la Navidad con Galaxy S20 FE!

desde 659€ y de regalo una

Febrero 2021

Observar aves trae la felicidad se x +

https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/observar-aves-felicidad-estudio/20249/amp?_twitter_impression=true

No sincronizando

Traveler

NATURALEZA

Observar aves trae la felicidad según un estudio

14-02-2021

f t i p F e

Ecological Economics ha publicado un informe en el que asegura que observar aves y la naturaleza puede reportarnos un gran bienestar

Sara Andrade @sarandrade



¿Por qué necesitamos el ecoturismo?

¿Cómo llegamos a esta situación?



EL ESCENARIO ACTUAL*

Un recorrido por los últimos 100 años

* ENERO 2020

UN PUNTO Y APARTE EN EL TRANSPORTE



UN PUNTO Y APARTE EN LAS COMUNICACIONES



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



2015

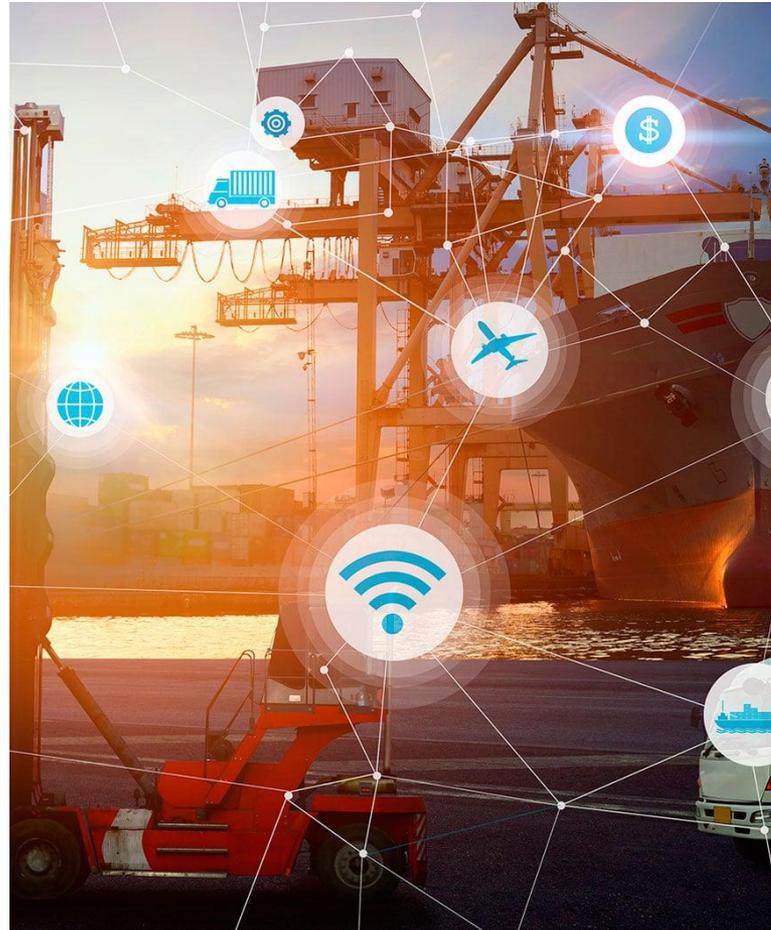


1870



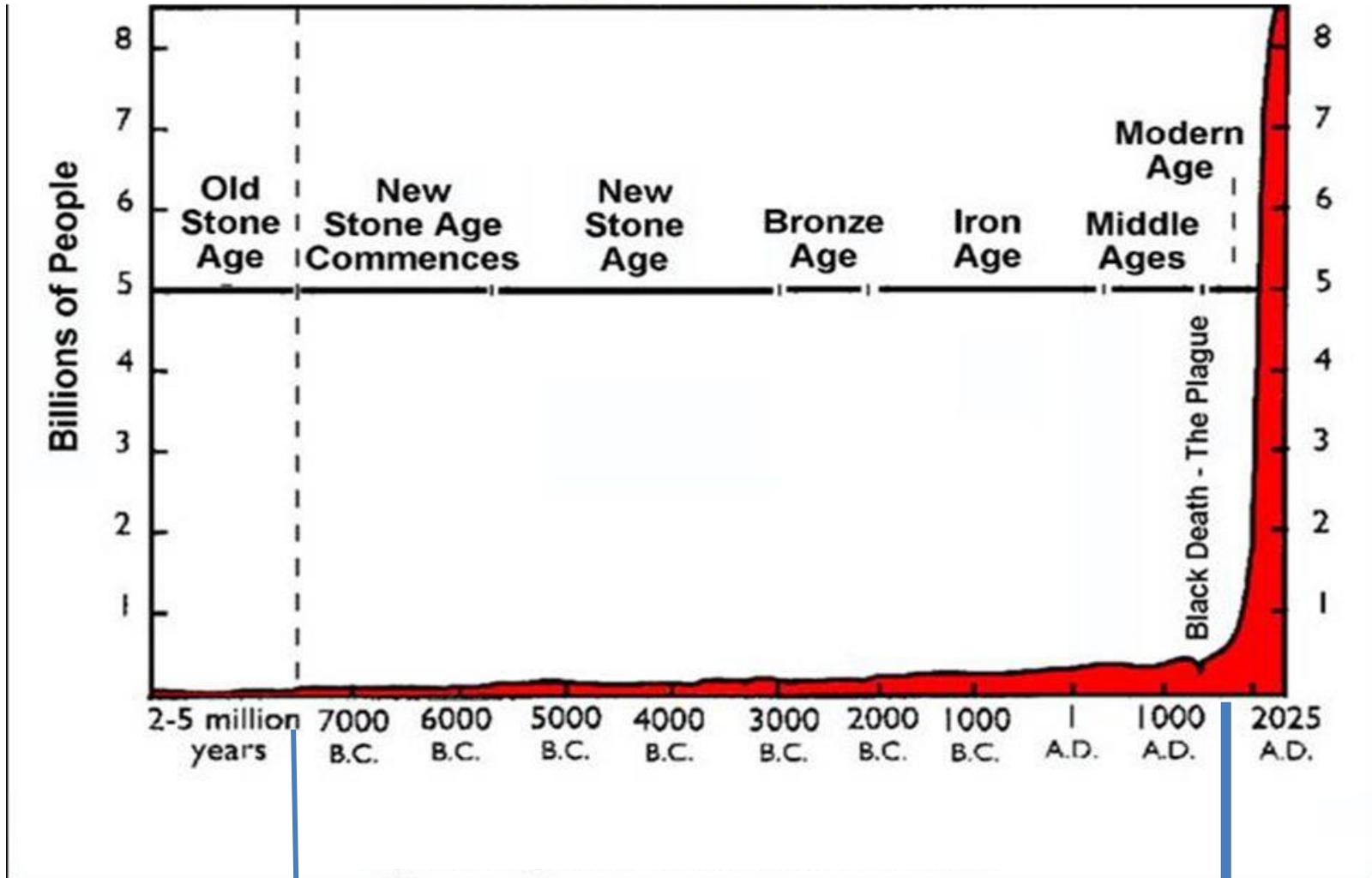
1969 Militar y Ciencia
1981 Comercial
1991 World Wide Web





Llega la 4^a “Revolución Industrial” en el transporte y en las comunicaciones

Crecimiento de la Población Mundial a lo largo de la historia



Revolución Neolítica

1ª Revolución Industrial
(1840-1870)

¿Cuál es el primer paso hacia la Sostenibilidad?



Impulso Energías Limpias

Descarbonización

Lucha Cambio Climático

Reforestación

etcétera

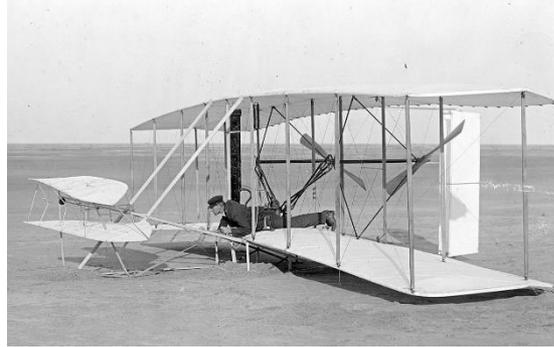


SUPER POBLACIÓN



1870

1.000 millones habitantes

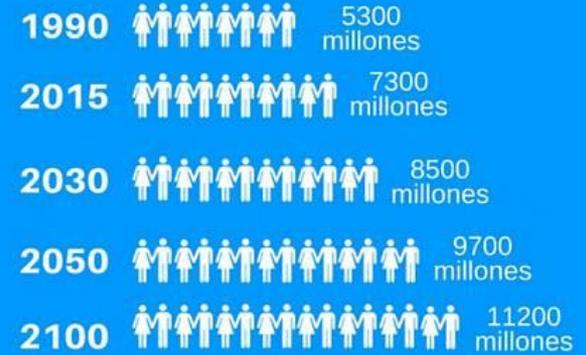


Aeroplano 1908

2.000 millones habitantes

Población mundial

Población mundial proyectada hasta 2100

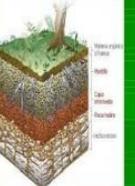


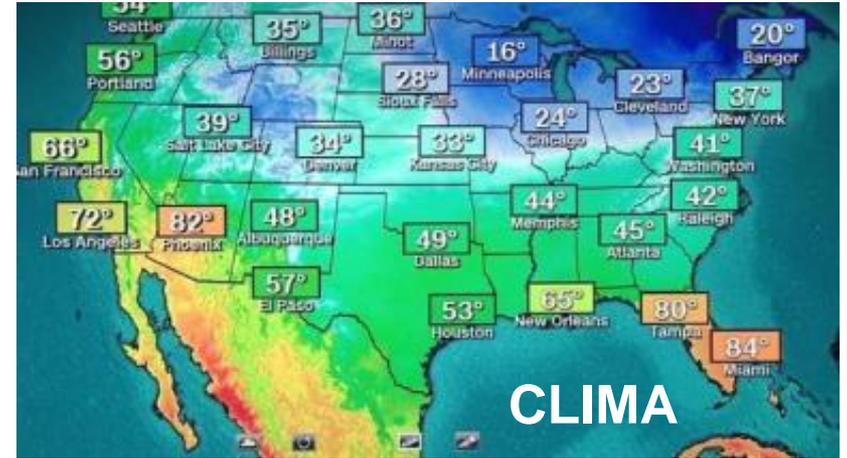
Fuente:
Desarrollo
Productivo





Recursos naturales

Plantas	Animales	Suelo	Agua
			





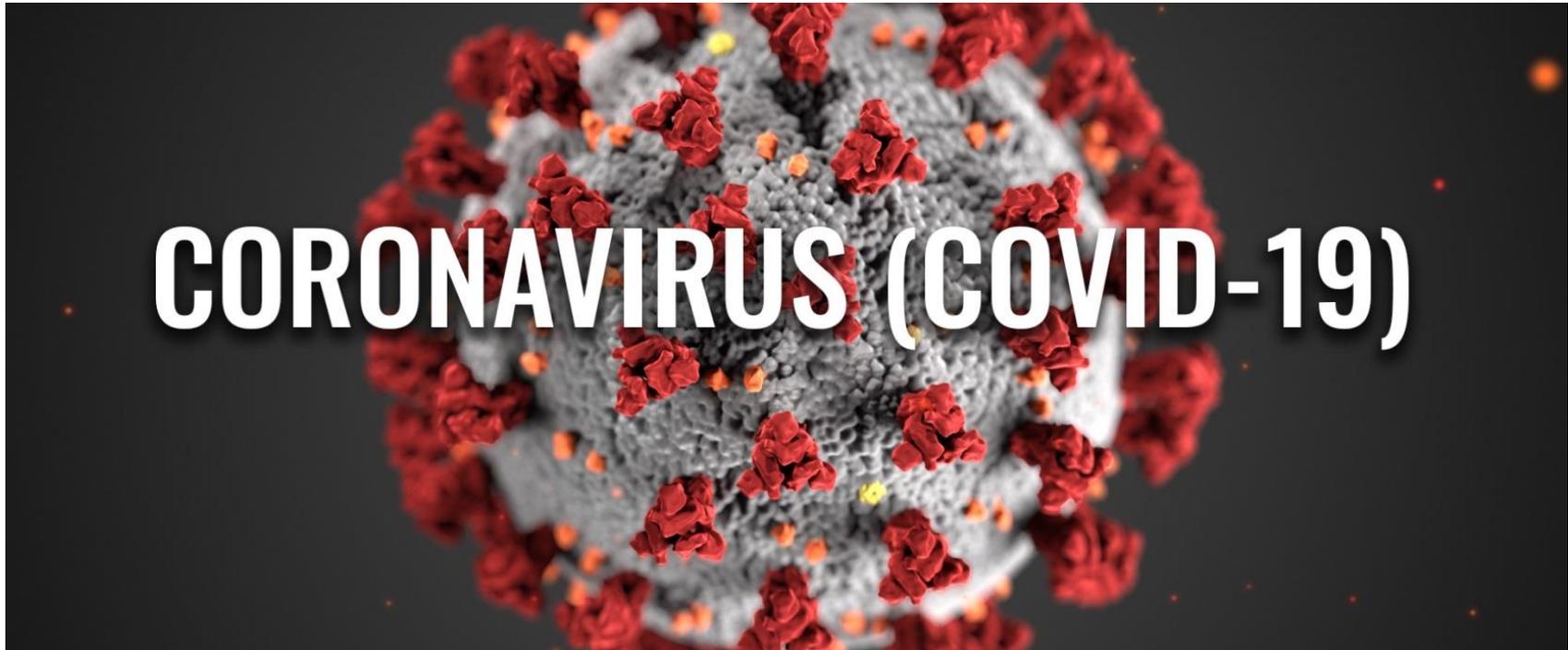
MASIFICACIÓN
+
FACILIDAD ACCESO (VIAJE)
+
FALTA EDUCACIÓN
AMBIENTAL
+
NECESIDAD DE
COMPARTIR EN RR.SS

En Febrero 2020 teníamos claro que era imprescindible actuar ¡¡ YA !!

El Ecoturismo ha de dejar de ser un Concepto + Buenas Prácticas (recomendadas y voluntarias)

Ha de convertirse en un **motor REAL de Desarrollo SOSTENIBLE** especialmente en:

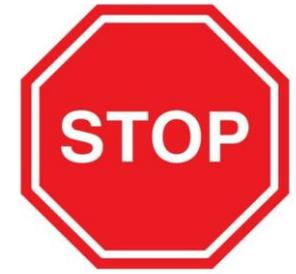






Lo único positivo de la COVID-19 ha sido que nos ha obligado a **PARAR** y **REFLEXIONAR** en todos los campos.

Premisa de partida: Desde la **Incertidumbre**.
Son pronósticos y opiniones sin bola de cristal



El turismo es el sector de la felicidad

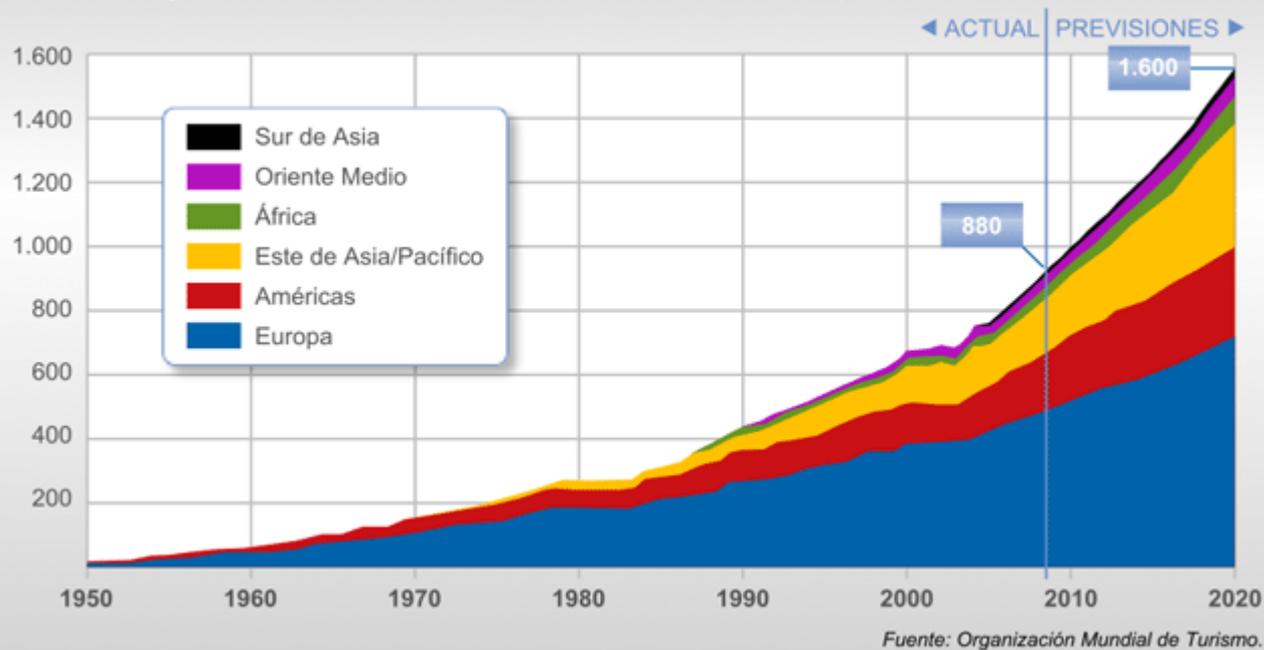
“Viajamos para ser felices”. Y los que trabajamos en turismo lo hacemos en cierto modo para hacer felices a los demás. La gente trabaja todo el año para poder permitirse un viaje de una semana o diez días de vacaciones en su lugar elegido, a veces soñado.

El turismo no deja de ser en cierto modo una fábrica de sueños.
Salud mental.

Así que ahora más que nunca la experiencia turística debe pasar por disfrutarse y ofrecerse con garantías de seguridad para poder aportar felicidad.



Evolución de llegadas de turistas internacionales en el mundo. En millones de personas.



1.800

Previsión 2030

46% concentrados en 10 países (2019)



En 2020. 1.600 millones de turistas en todo el mundo (500% incremento en 40 años).

Islandia ha crecido 400% turistas en 7 años.

Hace meses hablábamos de masificación turística e incluso corriente antiturismo en algunos de estos destinos.

Pero muchos visitantes, no implica necesariamente más dinero



Lo que hay que aumentar es el **Gasto** por visitante

Ofrecer **Calidad y Sostenibilidad**. Ahí está la clave ¡!

Costa Rica se ha reorientado hacia mercado de dinero USA. Total turistas año: 3 millones. Basándose en Seguridad y en Calidad

¿QUÉ SE CONSIGUE?

Aumento Calidad vida de la población local.



Menor impacto cultural.



Menor impacto ambiental.



Experiencias de mayor calidad en el visitante.



Más demanda.



Se extiende la temporada.



Más ingresos.



EL PERFIL DEL NUEVO VIAJERO El Turismo con COVID-19 y otras pandemias futuras.

Nuevos parámetros que se han instalado en nuestras vidas:

- ✓ Miedo. Huir de las masificaciones. Evitar lugares cerrados.
- ✓ Corriente creciente de Sensibilización con la Naturaleza y de reorientar el modelo de vida hacia ella.
- ✓ El Nuevo Viajero va a demandar:
 - ✓ Destino Nacional
 - ✓ Seguridad e higiene. Distancia social (física). CONFIANZA

Aplicación de los Protocolos de Seguridad publicados por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) y por diferentes CC.AA.



- ✓ Grupos Reducidos. Familia y amigos de confianza
- ✓ Vehículo privado.
- ✓ Alojamiento pequeño.
- ✓ Disminución poder adquisitivo.
- ✓ Naturaleza. NO Turismo de ciudad, museos ni grandes centros y masificaciones.
- ✓ CALIDAD. La calidad va asociada psicológicamente a confianza.



El Turismo con COVID-19 y otras pandemias futuras

- ✓ Destino: Naturaleza.
- ✓ Después del confinamiento. Necesidad de aire libre y libertad.
- ✓ Touring. Probablemente producto que mejor responda a las nuevas necesidades. Autocaravana y vehículos camper son idóneos.

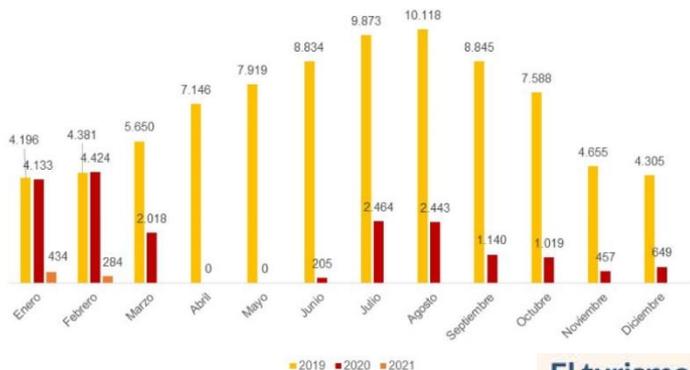
Rutas Turísticas de Naturaleza
Experiencias de ecoturismo





La realidad de las Cifras del Turismo 2020 y 2021

Llegada mensual de turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021 (*)
Miles



Caída de los turistas internacionales un 89% (2020) y 92% en el arranque de 2021.

En 2020 España recibió casi 20 millones de turistas internacionales.

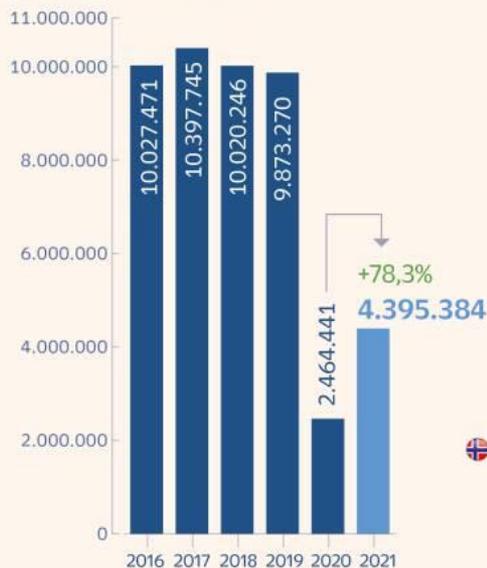
En verano 2021 incremento 78,3%

Baleares ha sido la que más turistas ha recibido y también la que ha recibido mayor Gasto: 31,2%

En 2021 España recibió casi 30 millones de turistas internacionales.

El turismo extranjero en España en el primer verano pospandemia

Llegada de viajeros en julio



Fuente: INE

En julio de 2021

Por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	Número	Variación anual %
Baleares	1.320.144	124,3
Cataluña	814.310	86,4
Com. Valenciana	607.214	58,5
Andalucía	554.924	54,3
Canarias	414.244	92,1
Madrid	219.035	187,2
Resto	465.513	

Por países de procedencia

País	Número	Variación anual %
Francia	874.189	46,5
Alemania	707.331	64,4
Reino Unido	555.183	46,4
Países nórdicos	298.143	216,1
Países Bajos	292.227	52,9
Bélgica	257.466	68,0
Resto	1.410.845	

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Previsión Cifras del Turismo para 2022

José Ramón Díez Guijarro; director de Economía y Mercados Internacionales de CaixaBank Research. IX Foro Internacional de turismo. Maspalomas diciembre 2021.



"en general las perspectivas son moderadamente positivas en el caso del sector turístico español. Creo que estamos en una **fase de recuperación, con altibajos**".

Los fondos europeos Next Generation, el consumo y las perspectivas del sector turístico determinarían un **macrocuadro** para el año que viene marcado por las siguientes claves:

- Consolidación de la **recuperación del turismo doméstico y en la Unión Europea** gracias al uso extensivo del certificado digital COVID.
- Efecto "**demanda embalsada**" sobre las **decisiones de viajar** de los turistas europeos. "Ese ahorro forzoso está en manos de españoles y también en manos de los turistas que vienen del resto de Europa... Y está para gastarse". **Los españoles han ahorrado 45.000 millones de euros durante la pandemia.**
- Recuperación de la llegada de **turistas de largo radio** desde países con amplias cifras de población vacunada, destacando Estados Unidos.
- Refuerzos en la **vacunación y control** de posibles nuevas variantes COVID.

Por todo ello, "pensamos que el **PIB turístico de España** se situaría al año que viene en **niveles del 90% respecto a 2019**. Y estaríamos casi en recuperación total en 2023".

Necesidades que van a ser TENDENCIAS



Markus Gabriel filósofo alemán: “El virus se quedará hasta que no encontremos una manera sostenible de hacer negocios”. La crisis de la covid-19 es la antesala de otra mucho mayor: la ecológica”.

“Creo que vamos a ser una sociedad más moral. Veo esta crisis como una preparación de la crisis ecológica. Esto no es nada comparado con la crisis ecológica, nada. Los Gobiernos de todo el mundo saben que la crisis ecológica va a matar a cientos de miles de personas en los próximos 100 ó 200 años y este es un peligro real. Lo sabemos porque los modelos climáticos son mejores que los del coronavirus. Tenemos más datos, llevamos estudiándolo 50 años. Sabemos que habrá más virus y se pueden escuchar en la UE las voces a favor de un nuevo Green Deal. Veremos un nuevo modelo de economía global y no se va a parecer a la globalización”. *El País 2 mayo 2020*



- ✓ Mucha educación ambiental y sentido común.
- ✓ Educación ambiental.
- ✓ Educación ambiental.

- ✓ **Gestión sostenible territorio:** Por ejemplo gracias a los **Territorios Inteligentes** (no solo urbano, Rural y Natural). Nuevas tecnologías.
Destinos Turísticos Inteligentes



- ✓ Gestión **capacidad de carga en enp, Pago ENP.**
- ✓ Impuesto de Turismo Sostenible (ITS Islas Baleares).
- ✓ La Calidad pasa también por contratar **empresas y guías profesionales**, consumo de productos locales. Por ejemplo Asociación de Ecoturismo en España.
- ✓ Las Agencias de Viaje tendrán que rediseñar programas y destinos casi de la mano de la evolución de la pandemia. Componente Flexibilidad de cambios y seguros adaptados. (Protocolo Agencias de Viaje)





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ECOTURISMO
EN PICOS DE
EUROPA



Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU)

La **Asamblea General de la ONU** adoptó el 15 septiembre de 2015 la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

La Agenda plantea **17 Objetivos con 169 metas** de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición España. Informe de reputación online de espacios naturales

El turismo de naturaleza puede morir de éxito, advierte el big data

El análisis de los datos revela excesiva concentración, fuerte estacionalidad, sensación de masificación y problemas de movilidad

7 diciembre, 2021

Informe basado en 46.000 reseñas de 125 espacios naturales emitidas entre enero y octubre de 2021

En general los espacios naturales de España obtienen muy buena nota: 9,31 puntos sobre 10

Los datos permitirán plantear acciones para fomentar una actividad turística más sostenible

LOS 10 DE TOURMUNDIAL
¡Ampliación hasta el 28 de febrero!

Hasta 500€ de descuento sin toda nuestra programación a:
Alemania > Bulgaria > Croacia > Irlanda > Islandia
> Marruecos > Noruega > Polonia > Reino Unido > Suiza

GASTOS 0€ GARANTÍA COVID19
Por cancelación derivada del empeoramiento de las condiciones sanitarias de entrada decretadas por el país de destino.
Consulta condiciones y más información.

DESTINOS PARA AAVV

Andalucía, un destino responsable para disfrutar de la naturaleza

Naturaleza, proximidad y tecnología, las tendencias del turismo tras la Covid-19

* Cataluña ha sido la comunidad autónoma más buscada para escapadas de turismo rural. Asimismo, una de las tendencias más popularizadas y en la que destaca la región es el intercambio de casas, una modalidad de viaje que ha registrado más de 51.000 pernoctaciones



ESIC
Business & Marketing School

FORMACIÓN EN
MANAGEMENT

PRÓXIMA CONVOCATORIA:
FEBRERO 2022
DESCUBRE NUESTRA OFERTA

ESIC
Business & Marketing School

FORMACIÓN EN
MANAGEMENT

PRÓXIMA CONVOCATORIA:
FEBRERO 2022
DESCUBRE NUESTRA OFERTA



HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

HEMEROTECA

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición Latam En busca de una nueva experiencia para la hotelería

Ideas 2022: la confianza y la sostenibilidad llegaron para quedarse

Por Leonel Reyes, director corporativo de RCD Hotels para Latinoamérica

5 enero, 2022

Leonel Reyes, director corporativo de RCD Hotels para Latinoamérica

La pandemia cambió muchas cosas, pero no todas ellas seguirán vigentes una vez que se alcance la esperada "nueva normalidad". En una nueva entrega de "Ideas 2022", el espacio de debate de



REVISTAS
Perfilando la confianza de nuevo
304
18 01 2022

LEER



HOSTELTUR Academy

Masterclass
Diego Antoñanzas de Toledo, conferenciante, formador y Coach para profesionales (ACC ICF)

Cómo enamorar clientes mediante la creación de experiencias

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición Latam Retos y caminos desde la perspectiva de Amadeus

Ideas 2022: la tecnología como herramienta para la recuperación

Por Esteban Varela, IT Account Manager, Online Travel Channel, de Amadeus

6 enero, 2022

Esteban Varela, IT Account Manager, Online Travel Channel, de Amadeus

La pandemia aceleró de manera forzada el proceso de transformación tecnológica del sector, y los expertos aseguran que no habrá vuelta atrás. Por el contrario, puede ser una herramienta para mejorar en muchos aspectos, favoreciendo la colaboración, y eso es lo que asegura y explica detalladamente Esteban Varela, IT

HOSTELTUR N.304

REVISTAS
Perfilando la confianza de nuevo
304
18 01 2022
[LEER](#)

HOSTELTUR Academy

Masterclass
Diego Antoñanzas de Toledo, conferenciante, formador y Coach para profesionales (ACC ICF)

Cómo enamorar clientes mediante la creación de experiencias únicas e inolvidables



HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

HEMEROTECA

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición Latam. Carlos Canales Anchorena, presidente de Canatur Perú y Fedesud

Ideas 2022: generar confianza en destinos bioseguros

Perú se promoverá en base a la generación de confianza en que el destino es confiable porque cumple los protocolos sanitarios y el personal turístico está vacunado

14 enero, 2022

Carlos Canales Anchorena

La generación de **confianza** a través del cumplimiento de **protocolos específicos** para el sector turístico, pero también de los países y

REVISTAS

Perfilando la confianza de nuevo

304

18 01 2022

LEER

HOSTELTUR Academy

Masterclass
Diego Antoñanzas de Toledo,
conferenciante, formador y
Coach para profesionales (ACC ICF)

Cómo enamorar
clientes mediante la
creación de experiencias

Es difícil que alguien quiera pensar al pronto volver a viajar, pero se encuentra así con un muro gigante que eran los 6 millones de fallecidos y los más de 500 millones de contagiados de COVID, A todo ello se suman las excesivas restricciones sanitarias que limitan el movimiento de personas.

Hoy la decisión del viajero, en su investigación, es escoger un destino bioseguro, con la población mayoritariamente vacunada.

Ello nos lleva a reorientar nuestras campañas de promoción de país, apuntando a la **generación de confianza** en que el destino es confiable porque cumple los protocolos sanitarios, porque la primera línea de atención del personal turístico tiene vacunación y porque me voy a sentir cuidado y protegido.

En ese camino nuestra institución CANATUR de la mano con nuestra Cancillería, el Ministerio de Relaciones Exteriores, estaremos ejecutando a partir del mes de febrero próximo la campaña "Perú te cuida. Perú safe place" difundiéndola en las 132 misiones diplomáticas del Perú en el mundo convocando a los medios de prensa y operadores turísticos locales mediante ~~desayunos de trabajo~~, información en redes sociales y material audiovisual.

Transmitiremos mensajes de confianza donde nuestros destinos turísticos cuentan con sellos de la WTTC como Safe Travel hasta el Safe Guard de Buró Veritas, nuestros colaboradores turísticos han implementado y cumplen los exigentes protocolos biosanitarios así como el 95% de los mismos se encuentran vacunados con las dos dosis e incluso con la tercera.

HOSTELTUR

HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

HEMEROTECA

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición Latam. Por Ricardo Margulis, presidente de la Federación de Empresas de Turismo de Chile

Ideas 2022: Reconfiguración del turismo

"Las empresas del sector necesitan la certeza de que podrán funcionar de forma continua, sin el fantasma de las cuarentenas y restricciones de movilidad"

17 enero, 2022

Ricardo Margulis
Presidente de la Federación de

Si el 2020 y 2021 fueron los años de la más profunda crisis que haya experimentado el turismo por los devastadores efectos derivados de la pandemia, este año debe ser el del inicio de la recuperación de la

REVISTAS

Perfilando la confianza de nuevo

304

18 01 2022

LEER

HOSTELTUR Academy

Masterclass
Diego Antoñanzas de Toledo,
conferenciante, formador y
Coach para profesionales (ACC ICF)

Cómo enamorar
clientes mediante la
creación de experiencias

HOSTELTUR

HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

HEMEROTECA

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición España. España se muestra como el destino más resiliente en Europa

El emisor español avanza en su reactivación con las islas mejor situadas

19 enero, 2022



Angeles Vargas
Periodista de Hosteltur

El emisor español aún representa el mayor trozo de pastel de las llegadas y reservas para nuestro sector turístico este año, y de ahí que la feria internacional Fitur 2022, que abre hoy sus puertas al público profesional, sea un cita clave para captar la demanda y activar el



LOS 10 DE TOURMUNDIAL
¡Ampliación hasta el 28 de febrero!

Hasta 500€ de descuento sin toda nuestra programación a:
Alemania > Bulgaria > Croacia > Irlanda > Islandia
> Marruecos > Noruega > Polonia > Reino Unido > Suiza

GASTOS "0" GARANTÍA COVID19
Por cancelación derivada del empeoramiento de las condiciones sanitarias de entrada decretadas por el país de destino.
Consulta condiciones y más información.

DESTINOS PARA AAVV



Fortaleza como destino internacional

En el caso de las llegadas desde otros emisores, Europa muestra niveles de -35% con cinco mercados incluso por encima de niveles de 2019. En concreto son Islandia, Suecia, Estonia, Dinamarca y República Checa. Y es que España es el destino europeo con mejores expectativas de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2022.

“Con España consolidada como líder europeo en esta fase de recuperación, esperando alcanzar el 60% de las llegadas internacionales previas a la pandemia en este primer trimestre de 2022, los diferentes actores en el ecosistema de los viajes y el turismo deben acelerar sus planes de transformación tecnológica y adoptar soluciones de datos que les ayuden a afrontar sus desafíos”, explica Juan Gómez, jefe de Inteligencia de Mercado de ForwardKeys

“Los esfuerzos de destinos y empresas hoy en día se centran mayoritariamente en recuperar volúmenes de viajeros previos a la pandemia. La recuperación del sector está en camino, y pronto volverán los viejos problemas: masificación, turistificación, contaminación, escasez de recursos... los datos deben guiarnos en este nuevo paradigma y ser el pilar fundamental en el futuro de nuestro modelo turístico”, añade.

España, destino europeo más resiliente en T1 2022



Ecología Circular y gestión de residuos en CV, hace 6 días

→ 11 estrategias de marketing para tener éxito en el sector turístico en 2022
Stefano De Carlo, hace 6 días



OFERTAS DE EMPLEO →

Córdoba/Córdoba, Córdoba Cocinero/a
Contrato Sustitución - (Córdoba)

Roquetas de Mar/Roquetas de Mar, Almería
Jefe/a de cocina - (Almería)

VER TODAS LAS OFERTAS

ÚLTIMAS NOTICIAS →

La nueva super terminal aérea de Nueva York ¿tendrá un propietario español?

Garamendi: "Hay que proteger al turismo por su importancia para el país"

Ley turística de Baleares: apoyos y detractores

Importancia de la demanda nacional

La relevancia del mercado nacional se ha notado claramente en 2021. Los recientes datos ofrecidos por Exceltur señalaban el papel de la demanda nacional en la recuperación del sector el pasado año, con unas cifras de pernoctaciones que han igualado, y superado en algunos destinos, a las de 2019. Mientras que las restricciones a la movilidad limitaron de nuevo la recuperación del turismo extranjero, que cerró el ejercicio con un descenso del 59,7% en los ingresos que deja en nuestro país, hasta los 29.000 millones de euros, con Alemania y Francia a la cabeza de los mercados emisores, frente a Reino Unido, que durante años ha liderado las llegadas a España.

Por otra parte, el gasto presencial con tarjeta realizado por los consumidores españoles en hoteles y agencias de viajes creció un 14% en el tercer trimestre de 2021 respecto al mismo período de 2019, aunque en el cuarto trimestre ómicron provocó que dicho incremento se redujera al 1%, según datos del servicio de estudios de CaixaBank Research. Estos reflejan, por otro lado, que el gasto en hoteles y agencias de viajes parece recuperarse con bastante rapidez cuando se suavizan restricciones a la movilidad o baja la incidencia del coronavirus.

[Valoraciones recientes sobre el mercado nacional](#)

[-Exceltur prevé que la recuperación se consolidará a partir de Semana Santa](#)

[-Gasto de los españoles en hoteles y agencias de viajes: así influye ómicron](#)

Una cifra que evidencia la relevancia del mercado doméstico en estos momentos es su actual cuota de mercado en reservas hoteleras. Según cifras de la plataforma de

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición España. Guillermo Albizuri, en el primer Summit de Soltour Travel Partners, celebrado en Fitur

Google: indicios de recuperación de la demanda, que será en avalancha

Dos grandes tendencias: desestacionalización y adaptación al consumo turístico posCOVID

25 enero, 2022

Antes de ómicron ya se habían recuperado en muchos mercados los niveles de demanda de 2019, y ya se aprecia un repunte en el Reino Unido

Las empresas turísticas deberían ser más ágiles para aprovechar los repuntes de demanda en avalancha, porque va a seguir comportándose así

La recuperación, más rápida en productos adaptados al posCOVID: alquiler de coches, alquiler vacacional, campings, actividades al aire libre

LOS 10 DE TOURMUNDIAL
¡Ampliación hasta el 28 de febrero!

Hasta 500€ de descuento en toda nuestra programación a:
Alemania > Bulgaria > Croacia > Irlanda > Islandia
> Marruecos > Noruega > Polonia > Reino Unido > Suiza

GASTOS en GARANTÍA COVID19
Por cancelación derivada del empeoramiento de las condiciones sanitarias de entrada decretadas por el país de destino.
Consulta condiciones y más información.

DESTINOS PARA AAVV

Andalucía, un destino responsable para disfrutar de la naturaleza

¿Qué destino turístico se recuperará antes? El que elimine primero las restricciones...

Los viejos retos prepandémicos y los nuevos desafíos que trae la era COVID

Precisamente con el objetivo de seguir siendo líderes, en los últimos años nuestro sector había identificado una serie de retos que debían ser afrontados con valentía: reconversión de destinos maduros, rechazo social al turismo, cambio climático, estacionalidad, liderazgo... Pero en marzo de 2020 el mundo cambió y todo quedó en suspenso. Comenzaba la era COVID.

Dos años después, la estrategia de vacunación masiva y el conocimiento adquirido en la gestión de la pandemia (protocolos sanitarios, mascarillas, certificados, etc.) serán claves para seguir consolidando la recuperación del turismo, a pesar de las nuevas variantes de coronavirus que seguirán surgiendo en diferentes partes del mundo.

La experiencia de 2021 nos muestra que deberemos acostumbrarnos a lidiar con altibajos debido a brotes, nuevas restricciones, etc. No solo eso, la era COVID también ha traído nuevos retos y efectos colaterales que ni podíamos prever al inicio de la pandemia: crisis de mano de obra, crisis de suministros, crisis energética... Y naturalmente, la pandemia también ha significado cambios radicales en el comportamiento de los consumidores.

Los viejos y los nuevos retos son analizados a lo largo de diferentes análisis dentro de nuestro tema de portada. Esta es la serie de reportajes incluidos en la revista de enero:

- Cambio climático ¿qué fenómenos afectan al turismo?

LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS



-  ERTE: a tres semanas de su finalización, el sector pide nueva prórroga
-  Tres aeropuertos españoles entre los 15 de Europa con más tráfico en 2021
-  El Supremo ordena demoler el complejo Marina Isla de Valdecañas

A modo resumen...

premsa | press | prensa

B▶TRAVEL


Fira Barcelona



Entrevista al presidente de B-Travel y de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe)

Martí Sarrate: “El turismo de calidad, sostenible y seguro será clave para el futuro del sector”

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición España. Sabre ha participado en las jornadas online de ITB Berlín NOW

Enfocar el hotel al cliente local y convertirlo en destino en sí mismo

La tecnología se erige en aliada para afrontar las nuevas condiciones del mercado

13 marzo, 2021

🐦 *La tecnología ayuda al hotel a contar con una estrategia de distribución ágil y a atraer al cliente local de forma inteligente y creativa*

🐦 *El mundo se ha vuelto más local, por lo que los hoteles tienen que repensar quiénes pueden ser sus clientes y qué experiencias quieren*

🐦 *La comercialización hotelera ya no puede limitarse a agregar una tarifa a una habitación para un periodo de tiempo, sino qué valor aporta*

LOS 10 DE TOURMUNDIAL
¡Ampliación hasta el 28 de febrero!

Hasta **500€** de descuento en toda nuestra programación a:
Alemania > Bulgaria > Croacia > Irlanda > Islandia
> Marruecos > Noruega > Polonia > Reino Unido > Suiza

GASTOS 0* **GARANTÍA COVID19**

Per cancelación derivada del ampeamiento de las condiciones sanitarias de entrada decretadas por el país de destino.
Consulta condiciones y más información.

DESTINOS PARA AAVV

Andalucía, un destino responsable para disfrutar de la naturaleza

La personalización marca el paso

Con la personalización siendo la nueva expectativa en tantas industrias, la turística no puede ser menos y también debe ofrecer ese mismo enfoque a medida para mejorar la experiencia del cliente. La comercialización hotelera ya no puede limitarse a agregar una tarifa a una habitación para un periodo de tiempo. En palabras de Leser, "tiene mucho más que ver con el valor que aportamos a cada cliente individual, las conexiones con los huéspedes, de una manera y a un nivel que nunca hubiéramos imaginado antes"

Los estudios han demostrado que proporcionar a los consumidores ofertas personalizadas se traduce en más compras, por lo que Sabre está desarrollando nueva tecnología para ayudar a los hoteleros a crear y distribuir paquetes personalizados, también para elevar la satisfacción y retención del cliente, además de diferenciarse de los competidores

Tecnologías como el machine learning y la inteligencia artificial, según ha subrayado Trampert, "ayudan a identificar los patrones que muestran los aspectos únicos del deseo del viajero. Para ello Sabre se ha asociado con Google, con el fin de desarrollar una nueva manera totalmente diferente para potenciar el futuro de la personalización del viaje". (Sabre y Google desarrollarán inteligencia artificial para viajes, publicado por HOSTELTUR noticias de turismo).

La inteligencia artificial de Sabre es la primera de su tipo enfocada a la industria turística que capitaliza esta tecnología de última generación y las capacidades de un

turismo por su importancia para el país"

 Ley turística de Baleares: apoyos y detractores

LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS

 ERTE: a tres semanas de su finalización, el sector pide nueva prórroga

 Tres aeropuertos españoles entre los 15 de Europa con más tráfico en 2021

 El Supremo ordena demoler el complejo Marina Isla de Valdecañas

Inteligencia Artificial para conocer al cliente

+NOTICIAS SOBRE FONDOS EUROPEOS PARA EL TURISMO



TURISMO SOSTENIBLE

Edición España. Masterclass antesala del Campus Hotelero 2021 de FORST

El hotel de 2030: más humano, diferenciado, personalizado y experiencial

Pablo Gago, Javier García Cuenca y Jorge Álvarez comparten su visión

6 julio, 2021

La tecnología servirá para humanizar el trabajo en los hoteles, que pasarán así de un modelo de digitalización a otro

Ser sostenible también implica cuidar a los empleados para evitar que mucha gente se quede en el camino al no poder

García Cuenca recomienda pasar del internet de las cosas al internet de las personas, siendo cada uno un sensor de lo que



- Jorge Álvarez
- Mirai
- Pablo Gago
- personalización
- Room Mate Group
- Sostenibilidad
- startup
- tecnología
- tecnología hotelera
- transformación digital
- turismo experiencial
- venta directa

Más humano

La gran revolución tecnológica, según ha señalado Pablo Gago, vendrá de la mano de “una tecnología que elimine las tareas que no aporten valor para que el empleado se centre en mejorar la experiencia del cliente gracias a la automatización de procesos, robotización, aplicación de modelos predictivos, inteligencia artificial, etc. De este modo el empleado podrá poner el foco en los clientes, porque a pesar de procedimientos como el check in y check out que se podrán realizar online, la gente seguirá demandando el contacto humano y el hotel tendrá que estar preparado para darle respuesta”.

Gracias a la tecnología, según Pablo Gago, “los empleados serán más analistas y gestores de experiencias. Es el pensamiento del vago: todos los procesos son susceptibles de cambio. No hay nada como aburrirse para cambiar, para replantearse las cosas”

El hotel será así, como ha explicado Gago, “mucho más social, de manera que la recepción se consolidará como centro de socialización entre clientes y residentes. Dentro del hotel pasarán cosas, ya no sólo fuera. El establecimiento deberá centralizar en una gran plataforma exterior toda la tecnología necesaria para responder a las necesidades del huésped, mientras pone el foco en la atención al cliente y se centra en todo lo que tenga que ver con la personalización de la experiencia, con la parte más emocional, para conseguir así una mayor fidelización y su posterior recomendación”.



HOSTELTUR Academy

CURSO

Liderazgo orientado a resultados

por Cesar Piqueras
Conferenciante, formador, coach ejecutivo y escritor

COMUNIDAD HOSTELTUR

- Dos motivos claves para que destinos y empresas turísticas sean sostenibles
arturo crosby, hace 4 días
- Los tres expertos que enseñan el camino de la digitalización
Colegio Oficial Ingenieros Industriales CV, hace 6 días
- 11 estrategias de marketing para tener éxito en el sector turístico en 2022
Stefano De Carlo, hace 6 días

Mastereclass

Más experiencial

El hotel, según ha detallado el director de Estrategia e Innovación de Room Mate, se convertirá en “una experiencia en sí mismo, en el centro de la experiencia, con vivencias personales impulsadas por experiencias locales personalizadas gracias al conocimiento del cliente”.

Pablo Gago apuesta por “involucrar al cliente en la sostenibilidad del hotel, dándole beneficios por contribuir a ella para compartir de este modo con él la estrategia en este ámbito”

En esta misma línea ha abogado por “cambiar el enfoque de los programas de fidelización, que pasarán así de gestionar la experiencia del cliente a la de las personas, ya sean clientes, no clientes -colectivos con intereses comunes con los de los alojados- y empleados; centrándose en lo emocional, asociados a la marca y a las experiencias más allá del hotel”.



Descarbonización de los destinos e industria turística

OFERTAS DE EMPLEO →

Córdoba/Córdoba, Córdoba Cocinero/a
Contrato Sustitución - (Córdoba)

Roquetas de Mar/Roquetas de Mar, Almería
Jefe/a de cocina - (Almería)

VER TODAS LAS OFERTAS

ÚLTIMAS NOTICIAS →

La nueva super terminal aérea de Nueva York ¿tendrá un propietario español?

Garamendi: "Hay que proteger al turismo por su importancia para el país"

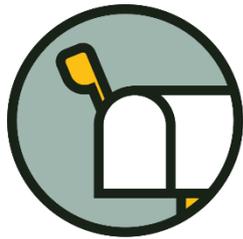
Ley turística de Baleares: apoyos y detractores

LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS →

ERTE: a tres semanas de su finalización, el sector pide nueva prórroga

Tres aeropuertos españoles entre los 15 de Europa con más tráfico en 2021

¡MUCHAS GRACIAS!



Web

Nombre y apellidos

E-mail

#OnisyPunto
#OnisEcoturismo
www.onisecoturismo.es

Y punto

ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA

Plan de Sostenibilidad Turística de Onís: 'Ecoturismo en Picos de Europa'

Financian:



AYUNTAMIENTO DE ONIS
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Colabora
:

