

PLAN

2021-2023

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA

ECOTURISMO EN
PICOS DE EUROPA:
DESTINO,

ONÍS



Ayuntamiento de Onís
PRINCIPADO DE ASTURIAS

MEMORIA TÉCNICA



Ayuntamiento de Onís
PRINCIPADO DE ASTURIAS

ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA: DESTINO, CONCEJO DE ONÍS.

PROPUESTA PRESENTADA POR EL AYUNTAMIENTO DE ONÍS AL PROGRAMA DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO 9/09/2020.

Índice

1. DESCRIPCION DEL DESTINO TURISTICO

ÁMBITO TERRITORIAL
DEMOGRAFÍA
EMPLEO

2. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL QUE PRESENTA LA CANDIDATURA

3. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL PLAN

- 3.1 TURISMO SOSTENIBLE VS TURISMO CONVENCIONAL
- 3.2 ¿POR QUÉ UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA PARA ONÍS? 6 RAZONES QUE MOTIVAN NUESTRA PROPUESTA DE ECOTURISMO
- 3.3 ¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR CON EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS?

4. DIAGNOSTICO PARTICIPADO DEL DESTINO TURISTICO

OFERTA TURÍSTICA EN ONÍS
DEMANDA TURÍSTICA EN ONÍS
PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS EN ONÍS
DIAGNÓSTICO ELABORADO CON LA PARTICIPACIÓN LOCAL
NECESIDADES DETECTADAS

5. OBJETIVOS DEL PLAN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN

6. PLAN DE ACCION PROPUESTO (FICHAS DE ACTUACIÓN)

- CREACIÓN PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS BASADOS EN EL CAPITAL HUMANO, RECURSOS NATURALES Y CULTURALES
 - RUTA GUIADA: PASTORES Y BIODIVERSIDAD EN PICOS DE EUROPA
 - PUNTO DE OBSERVACIÓN DE FAUNA SILVESTRE
 - RUTAS AUTOGUIADAS: ONÍS A TUS PIES
 - RUTAS AUTOGUIADAS: ONÍS EN BICI
 - MICRO-RESERVA ORNITOLÓGICA DE ONÍS
 - VIAJE EN EL TIEMPO: PICOS DE EUROPA EN EL SIGLO XVIII
- PROMOCIÓN PRODUCTOS LOCALES
 - CARNE 100 % LOCAL: RESTAURACIÓN SOSTENIBLE, CONSUMO RESPONSABLE
 - ECO VISITA A GRANJAS Y QUESERÍAS
- MEJORA COMPORTAMIENTO AMBIENTAL
 - AUDITORÍA EMPRESAS TURÍSTICAS
 - EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS Y ENTORNO
- CAPACITACIÓN
 - PLAN FORMATIVO
- PROMOCIÓN
 - PLAN PROMOCIÓN
 - CENTRO INFORMACIÓN
 - ADHESIÓN AL CLUB DE ECOTURISMO DE ESPAÑA

7. PREVISION PRINCIPALES RESULTADOS DEL PLAN

8. CRONOGRAMA

9. PRESUPUESTO

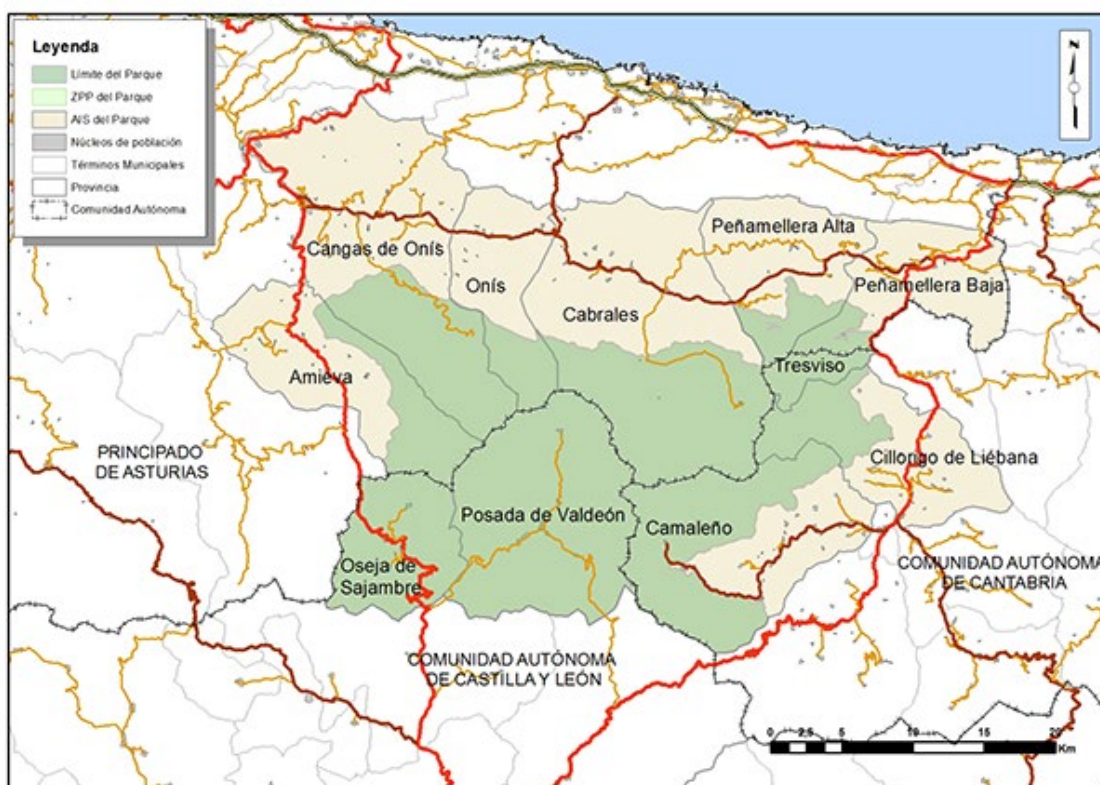
10. PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION

1. DESCRIPCION DEL DESTINO TURISTICO

ÁMBITO TERRITORIAL, DEMOGRAFÍA Y EMPLEO

Un territorio montañoso en el corazón de los Picos de Europa

El concejo de Onís se localiza en la zona suroriental de Asturias. Linda con los concejos asturianos de Cangas de Onís, Llanes y Cabrales y con el leonés de Posada de Valdeón. Desde la creación del Parque en el año 1918 el Concejo de Onís aporta 2.447 ha que representan un tercio del territorio del propio concejo.



Parque Nacional de los Picos de Europa y su área de influencia socioeconómica. Fuente: MITECO

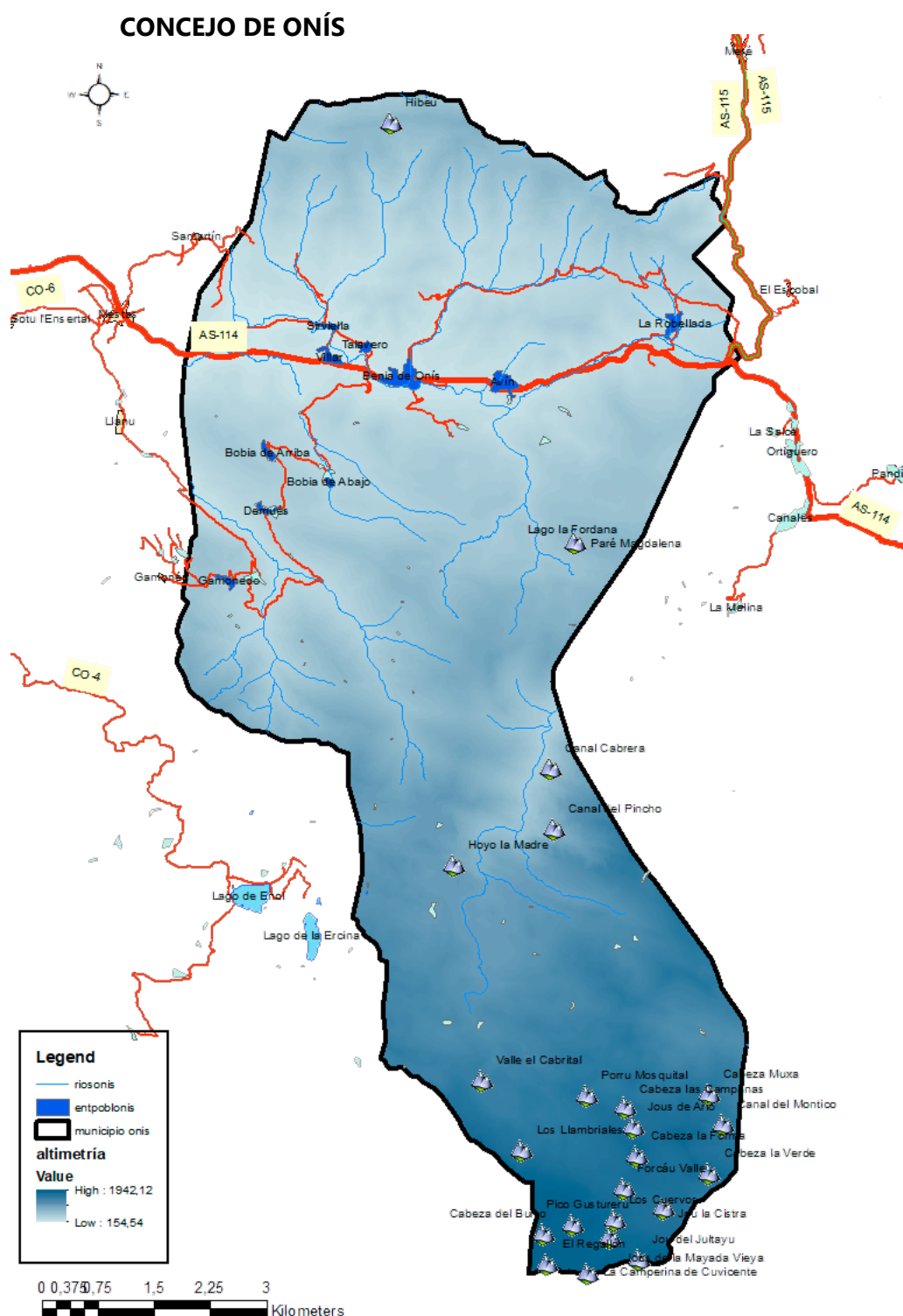
Se trata de un territorio eminentemente montañoso que configura el macizo occidental de los Picos de Europa, con cotas que alcanzan los 2000 metros en el macizo del Cornión, en la parte septentrional del municipio. Al sur encontramos la depresión del río Güeña por donde circula la AS-114 y se asientan los principales núcleos poblacionales como Benia-capital del municipio, Avín o Sirviella. Esta área meridional del municipio acoge a las aldeas de Demués, Las Bobias y Gamoneu, localidad que da nombre también al icónico queso elaborado en el concejo. El 85% del territorio en Onís presenta pendientes que superan el 20%, y el 63% supera los 800 m. sobre el nivel del mar. Un espacio abrupto que apenas proporciona espacio para la agricultura, siendo la ganadería la actividad económica que ha determinado la historia del concejo.

El concejo de Onís forma parte del destino turístico Picos de Europa, situándose entre Cangas de Onís y Cabrales. Se trata de un municipio turístico y ganadero, cuya identidad territorial como destino está inmersa en un destino más amplio. En este sentido se está trabajando en procurar su propia identidad ligada al Centro de biodiversidad las Montañas del

Quebrantahuesos, donde se desarrollan iniciativas dirigidas a la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible, especialmente dirigidas a la ganadería de montaña

Onís destaca por su patrimonio etnográfico local vinculado a la ganadería y al uso tradicional de las majadas del puerto, cuevas, prados y bosques. Una etnografía que el Plan propone mostrar a través de experiencias turísticas.

Su patrimonio natural está protegido con la figura más importante en el Estado español, la de Parque Nacional. El plan propuesto es precisamente una intervención muy dirigida a mejorar la sostenibilidad turística del destino Picos de Europa.





Majada de pastores en el parque nacional de los Picos de Europa

La mayor parte de su superficie está poblada por prados, pastizales y zonas arboladas, ocupando conjuntamente un total de 6.563 Ha (87,64% del total). La extensión de estos terrenos junto con los datos de la pendiente indicados anteriormente, dan una idea de la dificultad y dureza del trabajo del sector primario en el concejo, aspecto que determinó el gran éxodo poblacional del siglo XIX en busca de mejores condiciones de vida.

Población envejecida y en constante retroceso

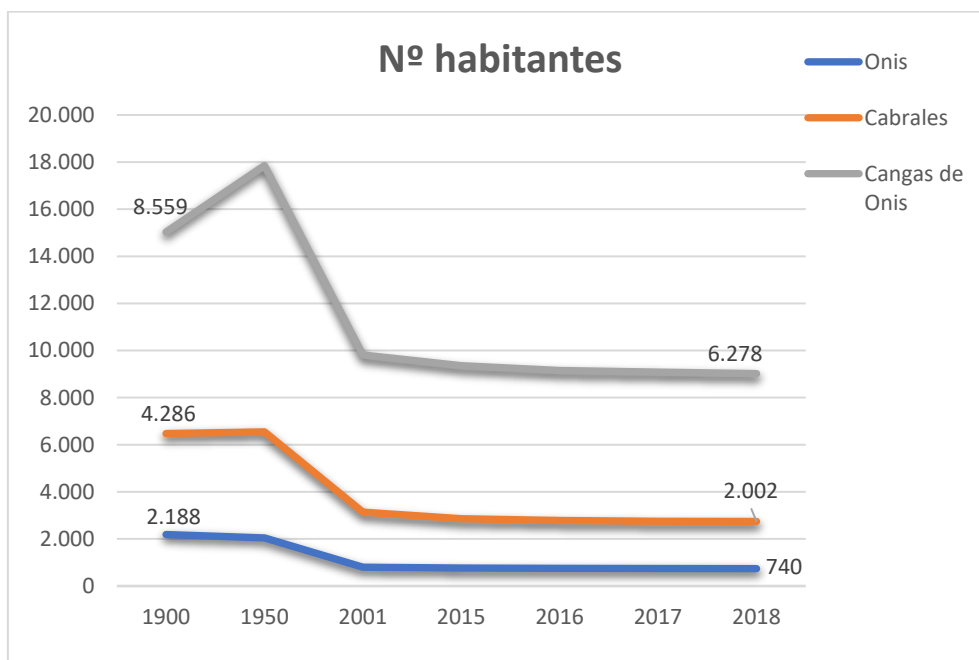
La población del concejo ha sufrido un notable decaimiento, en consonancia con la mayor parte del medio rural asturiano. En 2018 había en Onís 740 habitantes repartidos en sus 10 núcleos de población, lo que supone una densidad de población de 9,88 hab/km².

	1900	1950	2001	2015	2016	2017	2018
Habitantes	2.188	2.044	803	763	752	743	740
Balance		- 144	- 1.241	- 40	- 11	- 9	- 3
Anual		- 2,88	- 24,33	- 2,86	-11	-9	-3
% anual		-0,13	-0,19	-0,36	-1,44	-1,20	-0,40

Evolución nº habitantes Onís (Fuente: SADEI)

El balance del periodo 1900-2018 supone una pérdida total de 1.448 habitantes, 66,18% de la población que vivía en el concejo a principios del siglo XX.

Si se comparan datos de población con los de los concejos vecinos, de semejante identidad física y sociocultural, y también con territorios significativos en el parque nacional de los Picos de Europa, los resultados invitan a la reflexión. Cabrales ha sufrido la pérdida de un total de 2.248 habitantes en el periodo 1900-2018, el 53,59%. Por su parte, la caída poblacional en Cangas de Onís es de 2.281, que solo supone un 26,65%.



Evolución de habitantes en Onís y sus concejos limítrofes, Cabrales y Cangas de Onís. (SADEI 2018)

Como se puede observar, el gran éxodo de población en estos municipios se localiza en la segunda mitad del siglo XX, coincidiendo posiblemente con los grandes movimientos hacia las zonas urbanas. A partir de ahí hay un periodo de cierta “estabilidad” hasta 2015, momento en el que se aprecia de nuevo un suave pero continuo descenso en la población. Pero si bien esta pauta es similar en los 3 concejos, **es en Onís donde el porcentaje de pérdida de población total en el periodo de estudio es más importante**. Cangas de Onís y Cabrales se han consolidado como las cabezas comarcales en el entorno de los Picos de Europa por la disponibilidad de servicios y un mayor flujo turístico que genera oportunidades de empleo: la presencia de los accesos más populares al parque nacional tanto en Cabrales como en Cangas de Onís ha facilitado el crecimiento del sector servicios en ambos municipios.



Pastores en los Picos de Europa, inicios del siglo XX

Cabrales posee el acceso a Poncebos con el Funicular a Bulnes y sobre todo a la Ruta del Cares. Además, desde la localidad de Sotres parte la ruta más utilizada hacia el mítico Urriellu o Naranjo de Bulnes y, lo que no es menor, una vía rodada para vehículos todo terreno y bicicletas hasta el propio Teleférico de Fuente De.

Por su parte, Cangas de Onís tiene el acceso a Covadonga y los Lagos y desde su capital parte el servicio de lanzaderas hasta estos dos enclaves. Ambos concejos, junto con Fuente De en Cantabria, copan prácticamente la entrada turística al parque nacional de los Picos de Europa, con lo que ello supone de auge para el sector terciario y por lo tanto para el asentamiento de una población que, en muchos casos, compagina la agricultura y ganadería tradicional con el turismo y los servicios.

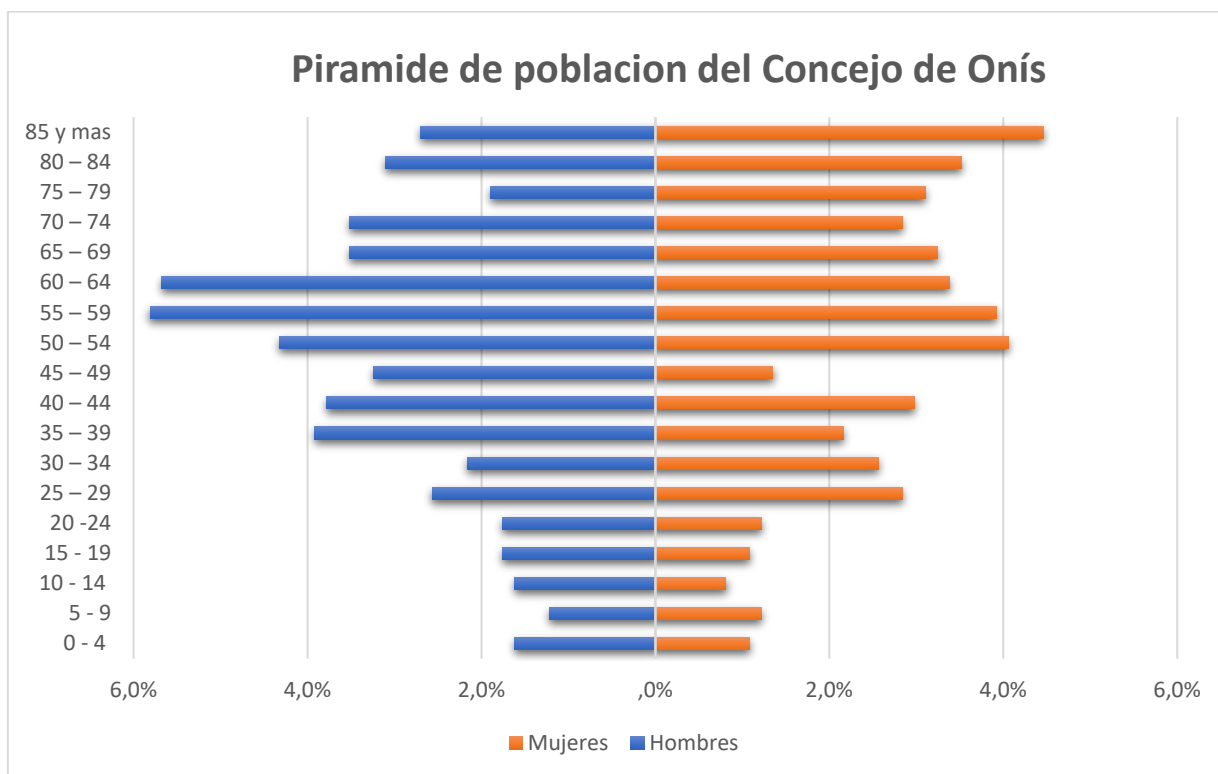
Sin embargo, Onís cuenta solo con el acceso al parque nacional a través de la una buena pista forestal que parte desde la aldea de Demués hasta la Vega de las Mantegas, que es de uso solo para vehículos autorizados. La localización de nuestro municipio entre estos concejos muy potentes desde el punto de vista turístico por ser puerta del parque nacional, han dejado Onís como un mero concejo “de paso” por el que no solo transitan los viajeros entre Cabrales y Cangas de Onís sino también los que acceden al parque desde la costa, especialmente desde Llanes. Esta situación central y de paso, sin embargo, puede ser considerada también como una oportunidad, si somos capaces de retener en nuestro territorio a aquellos viajeros que ahora solo lo cruzan.

En cuanto al análisis de población por edades, **Onís se encuentra como uno de los concejos más envejecidos de Asturias**, contando además con un saldo vegetativo claramente negativo en la actualidad.

Años	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
0 - 4	20	12	8
5 - 9	18	9	9
10 - 14	18	12	6
15 - 19	21	13	8
20 - 24	22	13	9
25 - 29	40	19	21
30 - 34	35	16	19
35 - 39	45	29	16
40 - 44	50	28	22
45 - 49	34	24	10
50 - 54	62	32	30
55 - 59	72	43	29
60 - 64	67	42	25
65 - 69	50	26	24
70 - 74	47	26	21
75 - 79	37	14	23
80 - 84	49	23	26
85 y mas	53	20	33

Fuente: INE. Padrón municipal de habitantes. Elaborado por SADEI. Datos para 2018

La mayor parte de la población se agrupa en los grupos de edades de más de 50 años. Esta tendencia en Onís es muy superior a la observada en la media de Asturias debido fundamentalmente a la migración de personas en edad laboral hacia lugares con mejores perspectivas. Este aspecto junto con la marcha de los pocos jóvenes en edad de estudiar, hacen de Onís un concejo fuertemente envejecido y con pocas perspectivas de cambiar esa tendencia, al menos en el corto y medio plazo.



En cuanto a la economía actual del concejo, si bien la mayor parte del empleo gira en torno al sector servicios, el sector primario, y más concretamente la ganadería tradicional (26,97% de los empleos) sigue marcando la vida de la mayor parte de las familias del concejo, manteniendo la propiedad de cuadras, cabañas y otras construcciones tradicionales que aportan un bagaje etnográfico y cultural de un gran valor.

	Número	%
Agrícola ganadera	65	26,97
Industria	7	2,90
Construcción	16	6,64
Servicios		
Comercio	20	8,30
Transporte	6	2,49
Hostelería	76	31,54
Otros	51	21
TOTAL	241	100%

Empleo según ramas de actividad económica (2018). Fuente SADEI



Este porcentaje de empleos centrados en la ganadería es muy superior al de la media de Asturias, que ronda el 3,29 %. El peso de esta actividad ganadera, y su derivada agroalimentaria a través de la industria quesera, y la producción de carne en el puerto son dos elementos fundamentales para entender la esencia del concejo, y también constituyen dos importantes recursos objeto de este Plan.

<i>Tipo de Ganado</i>	N° de Explotaciones	Cabezas
Bovino	77	3.110
Ovino	42	2.123
Caprino	24	2.007
TOTAL	143	7.240

Explotaciones ganaderas concejo de Onís (2018). Fuente SADEI

Onís sigue manteniendo una importante cabaña ganadera de bovino, caprino y ovino, y sigue practicando la trashumancia anual en altura, desde las aldeas del valle hasta los pastos altos que hoy se encuentran protegidos bajo la figura del parque nacional. **Esta actividad tradicional va unida a una etnografía y una cultura muy singular arraigada con fuerza en el territorio**, que hizo merecedores a los pastores de Onís del premio al pueblo ejemplar en 1994. La pertenencia al parque nacional genera controversia en el concejo, pues muchos son los que encuentran más problemas y limitaciones que beneficios a esta pertenencia, especialmente en el sector ganadero, y se han generado conflictos sociopolíticos relevantes en los últimos años.



Majada de Belbín

Como aspecto singular del empleo ligado a la ganadería del concejo de Onís, hay que destacar que una parte importante compagina esta actividad con la fabricación de queso Gamoneu, tanto en la modalidad del Valle como del Puerto, siendo este uno de los pilares fundamentales de su economía. En cuanto al sector turismo, se centra fundamentalmente en la hostelería y restauración. **En Onís se cuentan 47 alojamientos turísticos y 8 establecimientos de restauración.** Hay que destacar también la presencia de algunos emprendedores turísticos que, aprovechando el bagaje etnográfico y cultural aportado por siglos de pastoreo y actividades ligadas al medio, así como la propia naturaleza del entorno, están desarrollando proyectos innovadores de ecoturismo que empiezan a aportar un incipiente elemento diferenciador en cuanto a la oferta turística comarcal.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL QUE PRESENTA LA CANDIDATURA

La candidatura es presentada por el **Ayuntamiento de Onís**. La concejalía de turismo es asumida junto a otras tareas por el propio alcalde y su equipo. El municipio cuenta en plantilla también a personal que dirige el telecentro municipal y la biblioteca, que realiza labores de apoyo a la promoción turística a través de redes sociales.

Para la elaboración de la presente candidatura **se ha colaborado con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos**, entidad sin ánimo de lucro de ámbito nacional, dedicada a promover y desarrollar proyectos de conservación de la biodiversidad, desarrollo rural, y sensibilización en los hábitats de montaña en los que vive el quebrantahuesos. La **Fundación gestiona el Centro para la Biodiversidad y el Desarrollo Sostenible ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’**, que se localiza en la capital del municipio, Benia de Onís, y que es propiedad del Ayuntamiento. La experiencia en ecoturismo que la Fundación acumula, tanto en Picos de Europa como en su sede pirenaica en el parque de Ordesa y Monte Perdido, ha sido muy valiosa para trabajar **la idea de configurar Onís como destino ecoturístico**. Esta colaboración se enmarca en un **trabajo de cooperación-pública privada** en torno al desarrollo rural del concejo y que aborda, además del impulso al turismo sostenible, otros aspectos como el **apoyo a la ganadería extensiva de montaña, más aun cuando dicha Fundación es finalista en los prestigiosos premios de la Red Natura 2000 de la Unión Europea**, así como de la red Europarc, concretamente con un proyecto socio ambiental desarrollado en los Picos de Europa, y cuyo objetivo es revitalizar la económica de los pastores de montaña.

La FCQ forma también parte de la asociación turística ECOPICOS de Europa, nacida en 2019 con el objetivo de impulsar el turismo sostenible en la comarca de los Picos de Europa. La asociación se integró en 2020 en el Club de Ecoturismo de España.

Además de Ayuntamiento y FCQ, trabajan en la gestión turística del municipio otras entidades: DECOTUR, asociación de turismo de Onís, CADETUR, que gestiona algunos los centros de interpretación de la Fauna Glacial y del Quesu Gamoneu, ARCA asociación de alojamientos rurales, asociaciones deportivas y de montaña, como el Grupo de Montaña de Onís o la Asociación Verdilluenga, o la asociación de ganaderos ‘Jultayu’.



Representantes de las asociaciones del concejo de Onís.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL PLAN

La nueva normalidad derivada de la crisis del COVID-19 ha replanteado de manera sustancial el desarrollo de las actividades económicas, las relaciones sociales, la movilidad, las formas de ocio, el comercio, etc. El turismo es uno de los sectores que más se están reordenando, y el futuro apunta a que solo será posible en un escenario de sostenibilidad y responsabilidad. **En este sentido el Concejo de Onís apuesta por crear un ecodestino capaz de configurar un sector turístico seguro, inclusivo, con condiciones laborales justas, que promueva la cultura y productos locales, que proteja los recursos naturales y la biodiversidad, y minimice su huella ecológica, y que genere alternativas económicas que eviten el abandono del medio rural.** Empresarios y residentes de los municipios rurales no quieren un turismo masificado. Quieren un turismo que genere beneficios para su territorio, pero que no genere impactos negativos ni transforme su forma de vida. **Un turismo sostenible.**

Turismo sostenible vs turismo convencional

La existencia de un extraordinario flujo turísticos en el propio Parque Nacional de Picos de Europa estimado según fuentes oficiales a 1.800.000 personas/año, permite ser conscientes de los impactos de todo tipo que este modelo genera, por ello el Concejo de Onís sugiere iniciar un nuevo modelo para nuestra comarca. Si calculamos la huella de carbono que un turista convencional deja en el entorno, y la que deja uno que apueste por nuestro modelo de ecoturismo, nos hace ver la importancia de la apuesta por la diferenciación

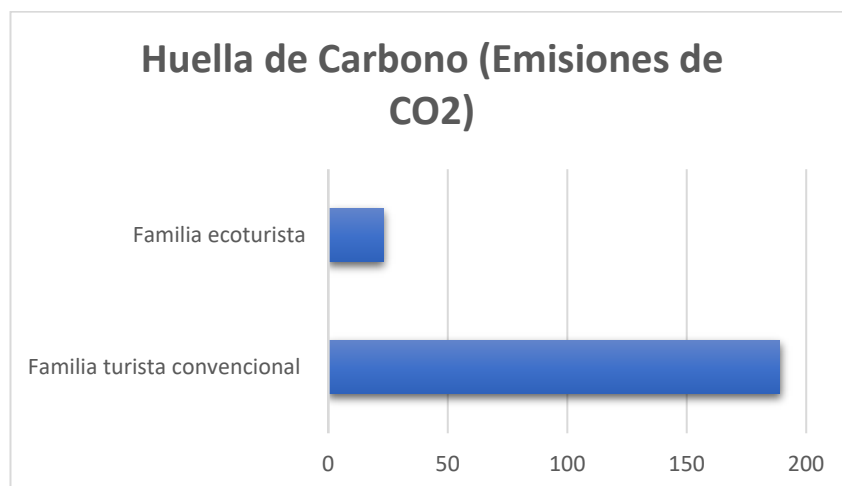
CALCULO HUELLA DE CARBONO (Emisiones de CO₂)

FAMILIA TURISTA CONVENCIONAL (4 personas)	Desplazamiento en turismo de tamaño medio a lo largo de una semana (50 km diarios recorridos aproximadamente) vehículo, bus lagos, desplazamiento piraguas.			
	Kg de CO ₂ emitidos al día		TOTAL, SEMANA	
	27		189	
FAMILIA ECOTURISMO EN PICOS, DESTINO ONIS (4 personas)	Actividades a pie	Actividades en bicicleta	Desplazamiento en vehículo híbrido o eléctrico (10 km diarios recorridos aproximadamente)	
	Kg de CO ₂ emitidos al día	Kg de CO ₂ emitidos al día	Kg de CO ₂ emitidos al día	TOTAL, SEMANA
	0	0	3,5	23

Elaboración propia

Pues bien, una familia de turistas convencionales que se desplace en sus vacaciones en un turismo de tamaño medio, dejaría a lo largo de una semana de vacaciones una cantidad de 189 kg de CO₂, es decir **unos 27 Kg de CO₂ al día**. Sin embargo, la misma familia si optara por alternativas de turismo sostenible desplazándose a pie, en bicicleta o en transportes menos contaminantes como pudieran ser coches eléctricos o híbridos generaría **unos 3,5 kg al día** en la misma semana. Esto supone una reducción de las emisiones de aproximadamente el 88 %.

En el gráfico mostrado a continuación vemos claramente esta reducción de las emisiones producidas a lo largo de una semana de vacaciones por los distintos tipos de turista.



Elaboración propia.

Esta propuesta de Plan puede suponer un revulsivo para reorientar el modelo de desarrollo turístico de los dos municipios colindantes de Cangas de Onís y Cabrales, donde hay problemas de masificación turística en ciertas épocas del año.

El presente plan ha sido elaborado con la participación de los actores implicados locales a través de la organización de reuniones que se documentan en el anexo.

¿Por qué un Plan de Sostenibilidad Turística para Onís? 6 razones que motivan nuestra propuesta de ecoturismo

1. Onís es un pequeño municipio de montaña, situado en el corazón de la comarca de los Picos de Europa. Tradicionalmente ha vivido de la ganadería y de la elaboración artesanal de queso. El siglo XX marcó una dinámica de pérdida poblacional muy significativa. Hoy día, Onís muestra una densidad de población baja, y una población envejecida. Su actividad económica sigue siendo ganadera, aunque la industria agroalimentaria asociada al queso Gamoneu tiene un peso creciente en el concejo, al igual que su oferta turística, que posee elementos singulares como los recursos paleontológicos o la presencia de una entidad conservacionista que recupera una especie en peligro de extinción en España, el quebrantahuesos.
2. El concejo de Onís aporta un 37% de su territorio al parque nacional de los Picos de Europa (Red Natura 2000 y Reserva de la Biosfera), uno de los espacios naturales más visitados de España, con más de 2 millones al año. Asturias aporta territorio de 6 municipios al parque nacional, pero los accesos mayoritarios se localizan en los municipios de Cangas de Onís (830.791 personas entraron por Covadonga en 2016) y Cabrales (307.658). En estas áreas se están produciendo fenómenos de masificación y saturación insostenibles desde el punto de vista ambiental y de calidad turística.
3. El concejo de Onís se localiza entre ambos municipios, y esto favorece su función de paso más que de permanencia. Este hecho le ha mantenido al margen de estos flujos descontrolados y de la excesiva masificación que se ha generado en los últimos 10 años.
4. No obstante, Onís posee señalados recursos turísticos naturales y culturales, una infraestructura turística y profesionales con experiencia, elementos suficientes para configurar un destino de turismo de naturaleza alternativo en el corazón de los Picos de Europa, que permita a un visitante permanecer en el territorio hasta una semana sin tener que utilizar el coche, disfrutando de la oferta ecoturística del concejo.

5. Onís posee además una entrada al parque nacional que pretende activarse de modo condicionado y sostenible, limitando el número de entradas diarias, y basado en el transporte colectivo y con vehículos eléctricos no contaminantes. Contribuyendo así a la descongestión de las entradas por Poncebos o Covadonga, y ofreciendo al visitante un acceso más amable y con una clara vocación ecoturista.
6. Esta entrada alternativa permitirá reducir los flujos de carbono asociados al transporte de acceso al parque nacional y su huella ecológica, uno de los objetivos fundamentales de nuestra propuesta.

¿Qué se pretende conseguir con el Plan de Sostenibilidad Turística de Onís?

El Plan de Sostenibilidad Turística para el concejo de Onís presenta una propuesta diferenciadora para la creación de un destino basado en el ecoturismo, alejada de cualquier tipo de sobredimensionamiento, fomentando la movilidad sostenible y primando la inclusión de sus visitantes en una realidad de altísima calidad ambiental, así como de un legado etnográfico y cultural excepcional y perfectamente conservado.

El concejo de Onís presenta en la actualidad una oferta turística ligada a esta realidad ambiental y cultural. Así, se ofertan paseos en la naturaleza, visitas a cuevas tanto de carácter espeleológico como paleontológico, visitas a los centros de interpretación de la fauna glacial y de las montañas del Quebrantahuesos, visitas a queserías, pero en la mayoría de los casos son actividades inconexas, carecen de un hilo conductor y requieren de una nueva visión conjunta en la línea de la sostenibilidad y de la reducción de la huella de carbono.

La presente propuesta pretende aunar todos estos conceptos para la creación de un ecodestino diferenciado al masificado destino que Picos de Europa está ofreciendo actualmente (Lagos de Covadonga o la Ruta del Cares o Sella), con un horizonte de mejora ambiental continuado y sostenido, que permita el desarrollo económico y social de Concejo, con un turismo basado en la ética del ecoturismo, limitado y contributivo a la conservación del entorno.

Esperamos que esta nueva coyuntura, pueda ayudar a frenar el éxodo demográfico del concejo, ofreciendo nuevas posibilidades basadas en la colaboración entre empresas y ONGs, creando nuevas oportunidades de negocio para la población local y por consiguiente nuevas alternativas de vida. EL desarrollo de un plan turístico que genere un aprovechamiento real y sostenido asociado al parque nacional logrará por fin la aceptación de esta figura de protección entre los vecinos del municipio y la solución de un conflicto que lleva enquistado más de 10 años.

Nuestra propuesta de turismo sostenible está basada en los principios recogidos en la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que se despliega**, que configuran el nuevo marco de referencia para el desarrollo en el planeta. La Agenda 2030 en España marcará el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país para los próximos 10 años.

En este sentido, el turismo aparece como una de los activos para lograr un crecimiento más sostenible e inclusivo, que fomente la innovación, proteja el patrimonio natural y cultural, fomente el consumo y la producción sostenibles.

Así mismo desarrolla los principios recogidos en el **Pacto Verde Europeo**, como la **Estrategia ‘From Farm to Fork’** que fomentará el consumo de alimentos sostenibles y saludables, o la **‘Estrategia para la Biodiversidad 2030’** que fomentará todas aquellas acciones que

contribuyan a la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad, entre ellas el turismo sostenible.

El Plan propuesto generará experiencias de ecoturismo poniendo en valor los hábitats del concejo de Benia de Onís, al ser estas experiencias servicios ecosistémicos para el ocio y la calidad de vida, contribuyendo así a cumplir con la Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes y Restauración y conectividad ecológica. Propone diseñar nuevas rutas en bicicletas eléctricas que pretenden aumentar la estancia media en este municipio al dotarlo de una oferta atractiva y contribuir a disminuir la huella de carbono, de forma que se contribuye a cumplir con la Estrategia de lucha contra el cambio climático.

La propuesta de Plan de sostenibilidad está conectada al impulso al producto Ecoturismo en España que viene realizando la Secretaría de Estado de Turismo con la Asociación Ecoturismo en España y las asociaciones locales. En este caso, en la parte asturiana de Picos de Europa ha surgido la Asociación Ecopicos, a la que la FCQ pertenece, como representante local del Club Ecoturismo en España.

Las experiencias de ecoturismo que se proponen crear incorporan las buenas prácticas ambientales y requisitos del Club Ecoturismo en España, contribuyendo así a cumplir con el RD 416/2014 Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad del MITERD, y con la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 de la Secretaría de Estado de Turismo.

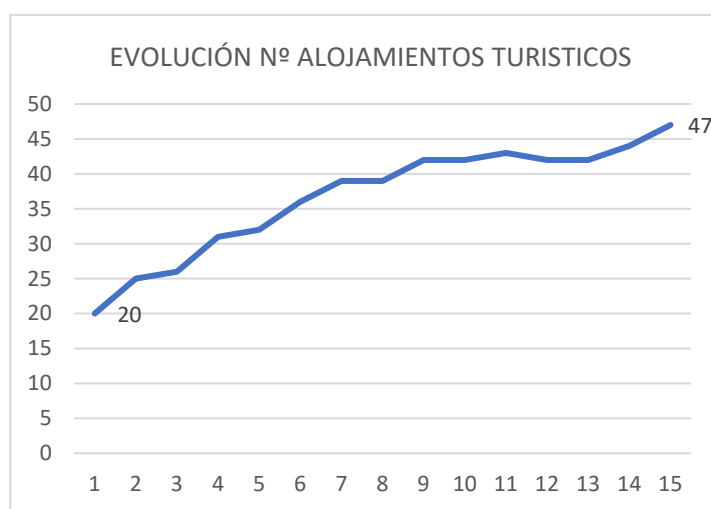
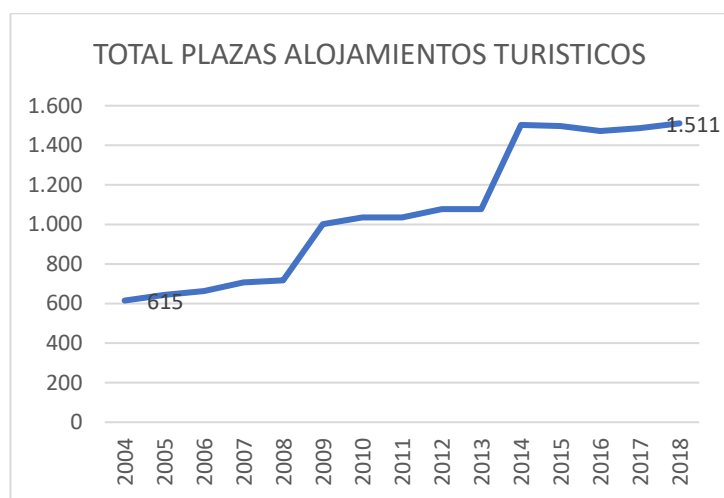


Pista de Demués, acceso al parque nacional de los Picos de Europa

4. DIAGNOSTICO PARTICIPADO DEL DESTINO TURISTICO

OFERTA TURISTICA EN ONIS

El peso del sector turístico en el municipio es significativo: la hostelería ocupa en Onís al 31 % de la población, y si a esta sumamos las ocupaciones en comercio y transporte, el porcentaje asciende hasta el 42% de los empleos. En 2018 el concejo ofrecía **1.511 plazas turísticas, el 4% del total de la comarca del Oriente de Asturias**, que suma un total de 37.489 plazas. Estas plazas se reparten en **47 establecimientos** que engloban todo tipo de oferta: hoteles, casas rurales, albergues y apartamentos turísticos. Incluye también un camping que es referente de calidad en toda España, galardonado en 2017 con el premio al mejor ‘Camping de Interior’ otorgado por la Federación Española de campings. En el conjunto de la comarca del Oriente de Asturias, la oferta de alojamientos en Onís representa el 2,4% del total de los 1.945 alojamientos existentes.



En ambos casos (nº alojamientos y de plazas), la oferta ha crecido en torno al 140% en los últimos 15 años, si bien puede observarse una cierta estabilización en los últimos cinco años que parece manifestar que el techo de la oferta ya se ha alcanzado.

A esto contribuye también las líneas de apoyo al turismo en la comarca que se gestionan principales a través del programa LEADER, y que para el último periodo de intervención 2014-2020 no ha financiado la inversión en nuevos alojamientos turísticos.

Estructura de los alojamientos turísticos año 2018

Tipo de alojamiento	Número	Plazas
Hoteles	3	318
Alojamientos rurales	27	247
Campings	1	670
Apartamento turístico	4	100
Albergue	2	106
Vivienda vacacional	10	70
TOTAL, ONIS	47	1.511
Total, Comarca	1.061	
Total, Asturias	3.614	85.028

Fuente: SADEI

DEMANDA TURISTICA EN ONIS

Una de las debilidades detectadas en el análisis del turismo en Onís es la falta de datos referentes al municipio. También existe poca información sobre la comarca de los Picos de Europa, a pesar de ser ésta uno de los principales destinos turísticos de la región.

Los datos de demanda aportados por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) no están desagregados por comarcas ni municipios. Durante 2017 el Principado de Asturias recibió un total de 2.320.770 viajeros que se alojaron en establecimientos colectivos, según las cifras provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Junto a las cifras de alojamientos privados y del número de excursionistas, se alcanza un total de **7.534.967 visitantes recibidos en Asturias a lo largo del año 2017**. El INE proporciona al SITA los resultados de sus encuestas de ocupación desagregados por zona geográfica (occidente, centro y oriente). No obstante, este desglose sólo está disponible para las encuestas de ocupación hotelera, alojamientos rurales y apartamentos turísticos. En 2017, el 59,8% del total de viajeros de esas tipologías se alojaron en la zona centro mientras que un **30,1% lo hicieron en el oriente** y un 10,2% en el occidente. Según esta desagregación, unos **2,5 millones de visitantes serían los recibidos en la comarca del oriente de Asturias** (que incluye, además del área de montaña de los Picos de Europa, importantes destinos de costa como Llanes o Ribadesella).

Los datos turísticos muestran una evolución en alza en la comarca oriental, cuyos principales enclaves experimentaron un incremento del 15,6% en el número de visitantes a lo largo de 2018. Cangas de Onís fue un año más el motor del Oriente, con un total de 147.150 viajeros según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, que estudia tanto ese concejo como Llanes. El análisis de la última década para Cangas de Onís muestra que entre 2009 y 2019, los viajeros aumentaron un 51% y las pernoctaciones lo hicieron en un 41%. Este año 2020, y por situaciones de cambios de preferencia en la demanda asociados a la pandemia, la ocupación turística en el Oriente de Asturias ha rozado el 100% en los meses de julio y agosto.

Por su parte, el parque nacional de picos de Europa ofrece sus propios datos de visitantes. En el año 2016 (año de la última Memoria presentada) fueron 2.087.000 los visitantes del espacio protegido, 830.791 entraron por Cangas de Onís y 307.658 por Cabrales. No obstante, se sabe que al igual que en el caso de los alojamientos, las cifras de visitantes alcanzarán en estas 2020 cifras muy por encima.

A excepción del periodo de Semana Santa y su coincidencia en el mes de marzo o abril, la distribución mensual del número de viajeros y de pernoctaciones mantiene las mismas tendencias que el año anterior, presentado una **fuerte estacionalidad** sobre todo en pernoctaciones, con máximos en agosto y julio, frente a cifras mucho más reducidas en enero, febrero, noviembre y diciembre.



PRINCIPALES RECURSOS TURISTICOS EN ONIS

Onís es un concejo que ha sabido mantener un crecimiento urbanístico sostenido a lo largo de las últimas décadas, hecho que le ha permitido conservar su sabor popular y rural en un entorno de montaña, y su autenticidad. Lejos de la masificación, el concejo quiere ofrecer al visitante una forma de turismo cercana y cálida, detallista, que ponga en valor todos sus recursos naturales y eco culturales.

En Onís destaca su naturaleza y su paisaje. Su cultura pastoril atesora secretos únicos como el queso gamoneo, que mantiene su elaboración tradicional y su maduración en cuevas. Bajo tierra Onís guarda también un patrimonio paleontológico y arqueológico bien reconocido, y en superficie pequeñas aldeas en la montaña y en el valle de gran riqueza arquitectónica y etnográfica. Su variada topografía permite realizar rutas con distinta pendiente y paseos familiares de fácil accesibilidad

La red de equipamientos y productos turísticos en un concejo rural y de tan limitada extensión y población, sorprende por su variedad y calidad:

- ✚ **Centro de Interpretación de la Fauna Glacial:** situado en el pueblo de Avín, es una cavidad de grandes dimensiones por cuyo interior fluye un pequeño riachuelo. Además de su atractivo natural, cuenta con varias reproducciones a tamaño real de la megafauna que habitó la zona durante el Pleistoceno, todas ellas presentes en el registro fósil local.



Centro de la Fauna Glacial, en Avín

- ✚ **Centro de Interpretación “Las Montañas del Quebrantahuesos”:** alberga una interesante exposición científico-técnica sobre la ecología y la cultura de los Picos de Europa. En el centro se promueven y desarrollan iniciativas de conservación de la naturaleza, observación de fauna, educación ambiental y desarrollo sostenible dirigida a la mejora de la calidad de vida y económica de los pastores de montaña. Iniciativa vinculada al proyecto de reintroducción del quebrantahuesos en los Picos de Europa ejecutado por la FCQ.



Centro 'Las Montañas del Quebrantahuesos', en Benia

✚ **La espeleología** también es una alternativa en Onís, a través de la visita a la **Cueva de la Peruyal**. En el interior de la cavidad se muestra el esqueleto completo de una cría de rinoceronte de las praderas (*Stephanorhinus hemitoechus*). El ejemplar de la Peruyal es único en su especie, ya que nunca hasta su descubrimiento se había encontrado ninguno tan completo, y mucho menos en conexión anatómica. Además del hallazgo paleontológico, durante la visita también se abordan otros aspectos de la cavidad, como su geomorfología y la vida que alberga en la actualidad en forma de anfibios y pequeños invertebrados.



Fósil de rinoceronte en la Cueva de La Peruyal

- 🚩 En la localidad de Sirviella se desarrollan Actividades singulares relacionadas con la etnografía y la **cultura popular**: “La Ruta de Pepín”, una ruta cultural y gastronómica por la Asturias rural y “La oveja feliz” donde los más pequeños conocen de primera mano las razas autóctonas asturianas.



Ruta de Pepín, en Sirviella

Síntesis recursos turísticos de ONIS

RECURSOS NATURALES

- Parque nacional Picos de Europa
- Río Casaño y su entorno
- Cuevas con riqueza geológica y paleontológica
- Flora y fauna: biodiversidad bien conservada, especies del catálogo nacional de especies amenazadas.
- Infraestructuras verdes: caminos tradicionales, senderos y pistas

RECURSOS ECO CULTURALES

- Cultura milenaria de pastores de montaña
- Quesu Gamoneu, cabañas y cuevas de maduración
- Patrimonio arquitectónico: casonas, iglesias y capillas.
- Patrimonio etnográfico: puentes, hórreos y paneras, molinos, lavaderos
- Patrimonio arqueológico y arte rupestre: Yacimientos de Sopeña y Pruneda, y Mina El Milagro.
- Patrimonio paleontológico: rinoceronte, león de las cavernas, tigre diente de sable

RECURSOS DEPORTIVOS

- Refugio de Montaña “Vega de Ario”
- Rocódromo
- Deportes tradicionales y rurales
- Nordic walking

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

- Punto de repostaje para coches eléctricos.
- Centro Fauna Glacial
- Centro Las Montañas del Quebrantahuesos
- Cueva La Peruyal (cueva del rinoceronte)
- Ruta de Pepín

El grado de aprovechamiento de los recursos turísticos en el municipio es desigual: la mayoría de los visitantes se concentran en los equipamientos y las localidades situadas en el valle del Güeña, atravesado por la principal vía de comunicación del concejo, la AS-114 (Benia, Avín, Sirviella, hostelería y centros de interpretación), mientras que se observa una potencialidad no aprovechada en las aldeas y las rutas de media montaña: picos Hibeu y Pandescura, río Casaño, ruta hacia al parque nacional y las majadas de pastores. Asimismo, muchos de los antiguos caminos rurales que unían la villa de Benia con las distintas aldeas y barrios del concejo están perdidos o en muy malas condiciones, y hoy en día son impracticables. Ocurre lo mismo con el antiguo ‘camín del puerto’, que unía las majadas de altura, que hoy se encuentran dentro del parque nacional de los Picos de Europa, con las aldeas de media montaña y del valle.

En relación con los equipamientos, servicios y productos turísticos ya existentes en el concejo, que son variados y de alta calidad, se observa una falta de integración y de definición de un destino conjunto fuerte, variado y articulado, en el que las distintas propuestas y experiencias se complementen.

Otros recursos valiosos para la economía del municipio son los productos agroalimentarios locales, principalmente las carnes criadas en extensivo (ternera, cordero y cabrito) y el queso Gamoneu, que no cuentan con mecanismos para facilitar su consumo local.

DIAGNOSTICO ELABORADO CON LA PARTICIPACION LOCAL

El mecanismo de participación con la participación local incluyó distintas acciones durante los meses de agosto y septiembre:

- Reuniones entre el alcalde de Onís y la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos para definir las líneas estratégicas del Plan de Sostenibilidad Turística para Onís
- Cuestionario de diagnóstico turístico del concejo de Onís enviado a empresarios y asociaciones del concejo: beneficios y riesgos del desarrollo del turismo en el concejo, puntos fuertes y débiles del municipio, necesidades detectadas, actuaciones a ejecutar, carencias formativas en el sector.
- Entrevistas individuales con empresarios clave en sectores como los alojamientos, las actividades turísticas, la ganadería o el transporte colectivo (taxis)
- Reunión en el salón de actos municipal entre el alcalde de Onís, la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos y los agentes turísticos del concejo para presentar las líneas estratégicas del Plan y sus principales actuaciones.



Reunión entre Ayuntamiento, FCQ y empresarios del concejo para el diagnóstico turístico (18-09-2020)

A partir de la información recogida se ha elaborado la siguiente **matriz DAFO** para el **diagnóstico turístico del concejo de Onís**:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Situación privilegiada del concejo en el centro de la comarca - Buenas comunicaciones a nivel comarcal - Territorio en el Parque Nacional Picos de Europa (32% de su superficie) - Recursos naturales y culturales para desarrollar productos de ecoturismo - Arraigada cultura ganadera y de pastoreo - Tejido asociativo significativo - Infraestructura turística desarrollada: alojamientos, equipamientos, servicios turísticos - Profesionales del turismo con experiencia - ONG ambientalista que recupera una especie en peligro en extinción	-Ausencia de una diferenciación de destino y plan de promoción -Escasa conexión y cooperación entre los agentes turísticos -Equipamientos y recursos turísticos infrautilizados -Debilidades en infraestructuras: telecomunicaciones, electricidad, saneamiento -Carencias en el mantenimiento y conservación del entorno en ciertos puntos -Escasa cualificación de los recursos humanos: atención al turista, idiomas, conocimiento del entorno -Oferta turística (alojamientos y empresas de servicios) poco innovadora en su comportamiento ambiental -Débil promoción en internet y RRSS -Desconocimiento demanda y satisfacción turistas ONIS
RIESGOS	OPORTUNIDADES
- Competencia con destinos más populares en la oferta de turismo de la comarca - Masificación del turismo en la comarca de los Picos de Europa - Envejecimiento y pérdida de población en el municipio - Conflicto entre el sector turístico y otros sectores económicos del concejo - Crisis sanitaria y económica; reducción de ayudas al turismo, de acceso al crédito para empresas, de visitantes en el municipio, etc. - Riesgos del aumento del turismo en el concejo: contaminación, degradación de los recursos naturales, excesiva dependencia económica del sector	- La figura icónica del parque nacional - Cultura y patrimonio milenario de pastores de montaña - Asociación del medio rural con salud, seguridad y calidad de vida - Amplitud de mercados por la globalización e internet - Auge de las energías renovables para mejorar la sostenibilidad en el concejo - Interés creciente de la demanda por los destinos sostenibles y por el ecoturismo - Programas públicos para la mejora de destinos turísticos - Difusión y promoción a través de las TICs - Programa LEADER para financiar iniciativas públicas y privadas. - Incremento del turismo rural sostenible, eco cultural y gastronómico - Ecoturismo como diferenciación

NECESIDADES DETECTADAS

Asimismo, las necesidades mayormente detectadas por parte de la población local en relación a la futura gestión turística del concejo son las siguientes:

- Promover un turismo que cree y mantenga puestos de trabajo y evite el despoblamiento, y que incluso sea capaz de atraer emprendedores y nuevos habitantes para el concejo.
- Evitar problemas de concentración y masificación que se observan en otros municipios de la comarca de los Picos de Europa, que degradan el entorno y generan rechazo social (turismofobia)
- La diferenciación respecto a otros municipios de la comarca de los Picos de Europa. Definir un destino basado en los elementos identitarios del concejo: los recursos naturales, el pastoreo y las majadas del puerto, la biodiversidad, el queso Gamoneu y la vida en las aldeas de montaña, que se reconoce están infrautilizados.
- Construir productos turísticos participados entre los distintos sectores del municipio, especialmente con el sector ganadero y agroalimentario.
- Ayudar a los empresarios del sector turístico a adoptar mejores comportamientos ambientales avanzando hacia emisiones o y autoconsumo eléctrico.
- Favorecer desestacionalización ofreciendo propuestas atractivas para el otoño.
- Recuperar y poner en valor todas las infraestructuras verdes del concejo que son muy ricas y variadas y muchas están impracticables: espacios naturales, caminos y sendas, activando rutas turísticas e itinerarios variados, con muy bajo impacto ambiental y a un coste asumible
- Una promoción firme y decidida por generar un destino de “Ecoturismo destino Onís”.
- Mejorar la cualificación de los recursos humanos, en idiomas, atención al cliente, promoción en plataformas, y sobre todo en el conocimiento exhaustivo de todos los recursos que el concejo puede ofrecer.



Restaurante típico en Benia de Onís

5. OBJETIVOS DEL PLAN

Configurar el Concejo de Onís como el referente del ECOTURISMO en la comarca de los Picos de Europa ofreciendo un **modelo alternativo** a la masificación actual de algunas áreas, **complementario** al resto de actividades económicas del concejo, **innovador en su gestión** a través de un modelo público-privado, **rentable y sostenible** capaz de minimizar los efectos negativos del turismo multitudinario sobre el territorio, de generar empleo estable e inclusión social y evitar el éxodo rural.

«Promover un ecodestino turístico diferenciado que se base en la gestión de la naturaleza y de la cultura local, complementario al resto de sectores económicos del municipio, innovador en su gestión a través de un modelo público-privado, y sostenible, capaz de minimizar los efectos negativos del turismo sobre el territorio y de generar empleo e inclusión social»

Este objetivo general se articula en distintos objetivos específicos:

1. Diseñar en colaboración con la población rural productos turísticos basados en la riqueza natural y cultural del concejo, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad
2. Facilitar un acceso atractivo, no masificado y de bajo impacto ambiental al parque nacional de los Picos de Europa
3. Potenciar la movilidad sostenible promoviendo que el visitante se mueva a pie o con transportes no contaminantes a través de infraestructuras verdes recuperadas
4. Promover el consumo responsable de los productos agroganaderos locales
5. Avanzar en la sostenibilidad ambiental de los alojamientos y los servicios turísticos del territorio.
6. Aprovechar los recursos existentes en el concejo para activar un centro informativo y formativo especializado en Ecoturismo único en la comarca
7. Definir un plan de promoción basado en las TICs que coloque a Onís como referente en un nuevo modelo de desarrollo turístico más sostenible para Picos de Europa

En el ámbito estatal, los objetivos del Plan de Sostenibilidad Turística de Onís están alineados con los objetivos de distintas Estrategias nacionales elaboradas desde la Administración General del Estado:

- ❖ **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.** En esta Estrategia se menciona la implantación del Sistema de Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000. Frenar el éxodo rural aparece recogido en el objetivo general del Plan de Sostenibilidad Turística del concejo de Onís.
- ❖ **Estrategia de Turismo Sostenible 2030 de la SETUR:** El Plan se inscribe en el eje estratégico de ‘Gobernanza colaborativa’ de la presente Estrategia. Y como se recoge en la misma, el Plan de Sostenibilidad Turística de Onís sentará las bases para la transformación del turismo en este municipio hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, configurándolo como el destino de Ecoturismo de la comarca de los Picos de Europa.
- ❖ **Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes (EEIV):** una de las principales líneas estratégicas del Plan de Sostenibilidad Turística en Onís es la de identificar y recuperar numerosas infraestructuras verdes y crear rutas de ecoturismo para desarrollar a pie o con vehículos no contaminantes, tanto guiadas como autoguiadas.

- ❖ **Plan Nacional de Adaptación al Cambio climático 20121-2030:** el Plan de Sostenibilidad de Onís plantea una estrategia de descongestión de Picos de Europa al crear oferta alternativa y otras vías de acceso para evitar masificación y desconcentrar la afluencia turística. Asimismo, contempla el uso de vehículos no contaminantes y las auditorías ambientales para unas empresas turísticas con menor contribución al cambio climático
- ❖ **Estrategia de Economía Circular:** una de las líneas estratégicas del Plan de Onís es la promoción del consumo en el propio concejo de los productos agroalimentarios locales, especialmente las carnes y los quesos. Se tratará de buscar acuerdos entre los productores y los establecimientos de restauración para propiciarse la implantación de los menús km cero en establecimientos turísticos.

El proyecto se alinea también **Programa de Turismo Sostenible del Principado de Asturias 2020** desarrollado desde el Gobierno autonómico, que persigue un modelo de desarrollo turístico sostenible social, económica y ambientalmente, bajo criterios de excelencia, innovación y equilibrio territorial.



Area recreativa de Tullidi. Detrás, la aldea de Talaveru

6. PLAN DE ACCION PROPUESTO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN

- **La optimización de los recursos ecoculturales del territorio:** favoreciendo la creación de nuevos productos turísticos que aprovechen la diversidad de recursos naturales, culturales y etnográficos del concejo. A través de actuaciones que vinculen la oferta (privada y pública), el producto y el destino turístico.
- **La movilidad sostenible:** recuperando y poniendo en valor las infraestructuras verdes del concejo, diseñando actividades que se puedan realizar a pie y/o en vehículos no contaminantes.
- **La promoción el consumo de los productos locales:** dando a conocer el valor de las producciones agroganaderas locales y fomentando su consumo en los establecimientos de restauración y en las propias explotaciones, ferias y mercados locales, difundiendo la filosofía Kilometro 0 (productos más cercanos, más frescos, que minimizan su huella de transporte y benefician la economía local). Crianza de ganado y consumo 100 % local
- **La mejora ambiental de las empresas turísticas y los equipamientos públicos,** fomentando la adopción de prácticas más sostenibles en el uso de combustibles y agua, el consumo de electricidad, la gestión de sus residuos, sus políticas de aprovisionamiento, su relación con empleados y clientela, la atención a su entorno.
- **La capacitación de los recursos humanos,** para que empresarios turísticos y emprendedores del sector entiendan los principios del turismo sostenible y los incorporen a sus actividades; incrementando la competitividad del destino Onís y de sus empresas turísticas a través de una mayor profesionalización de sus activos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTUACIONES
1. Creación productos ecoturísticos basados en recursos naturales y culturales	1.1.1. Ruta guiada: pastores y biodiversidad en Picos de Europa
	1.1.2. Punto de Observación de fauna silvestre
	1.1.3. Rutas autoguiadas: Onís a tus pies
	1.1.4. Rutas autoguiadas: Onís en bici
	1.1.5. Micro-Reserva ornitológica de Onís
	1.1.6. Viaje en el tiempo: Onís siglo XVIII
2. Promoción productos locales	2.1. Carne 100 % local: Restauración sostenible, consumo responsable
	2.2. Eco visita a granjas y queserías
3. Mejora comportamiento ambiental	3.1. Auditoría empresas turísticas
	3.2. Equipamientos públicos y entorno
4. Capacitación	4.1. Plan formativo
5. Promoción	5.1. Plan promoción
	5.2. Centro Información
	5.3. Adhesión al Club de Ecoturismo de España

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES
Actuación	1.1.	Itinerarios y rutas
Nombre	1.1.1.	Ruta guiada: pastores y biodiversidad en Picos de Europa
Justificación	La cultura y tradiciones de los pueblos de montaña, su forma de enfrentarse a los rigores del clima, a la búsqueda de alimentos; el ingenio de aprovechar los pastos de montaña y las cuevas naturales para la elaboración y maduración del queso; la construcción y uso de cabañas casi neolíticas... ofrecen un conjunto de oportunidades interpretativas que ayudan a comprender el principio fundamental de los pueblos de montaña hasta bien entrado el siglo XX: el sacrificio y la unidad familiar. El municipio y concejo de Onís, tal y como está conformado, es fruto del trabajo de los pastores de montaña, quienes, a lo largo de los años, han dejado un extraordinario legado de cuevas, cabañas, sedos y abrigos... hoy abandonados y en estado de ruina. Su pertenencia a la Red Natura 2000 y su territorio dentro del parque nacional de los Picos de Europa y anexo a éste, ofrecen un formidable y hermoso patrimonio interpretativo que, una vez organizado, ayudará a facilitar el conocimiento del actual Parque Nacional. Proponemos organizar una ruta que recorra los elementos más accesibles y destacados de este patrimonio. Para ello se ha seleccionado una cabaña de pastores en la emblemática majada de Belbín, y una cueva quesera cuyo origen se remonta a principios del siglo XIX. La ruta se adentrará en el parque nacional a través de la pista que une Demués con la Vega de Las Mantegas. El recorrido se realizará en vehículos eléctricos con el objetivo de evitar emisiones de CO₂. La dificultad de la ruta será baja ya que los recursos propuestos se han seleccionado bajo el criterio de ser accesibles a todos los públicos y a lo largo de todo el año.	
Objetivos	• Facilitar una entrada al parque nacional alternativa a las existentes y diseñada bajo los principios de la movilidad sostenible, contribuyendo a descongestionar el Parque Nacional de Picos de Europa y a distribuir la afluencia turística de forma más equilibrada, generando renta en las áreas menos visitadas. • Sensibilizar al turista de Picos de Europa, al despertar la curiosidad por el origen de la vida del hombre en la alta montaña española, facilitando la experiencia directa con los elementos fundamentales de la cultura de los pastores de montaña. • Dar a conocer al turista la interacción entre el hombre de la montaña y la fauna silvestre, contribuyendo al aumento del aprecio por esta zona del parque nacional. • Dinamizar el centro de interpretación de Benia de Onís	
Descripción	1. Planificación y trabajos preparatorios 1) Estudio técnico y jurídico para la regulación del uso de la pista de Demués-Vega de las Mantegas como vía de acceso a la majada de Belbín en el parque nacional 2) Trabajos para adecuación de cabaña y cueva quesera para su interpretación turística 3) Compra vehículos eléctricos para el transporte en la ruta	

	2. Ejecución Contenido de la ruta: 1) Recepción en el Centro para la Biodiversidad y el Desarrollo Sostenible de Benia de Onís. Configuración de los grupos y explicación general del circuito (horarios, recorrido, accesibilidad y material aconsejable). 2) Inicio del recorrido en vehículo eléctrico por la pista de uso ganadero hasta la primera parada interpretativa: biogeografía de la montaña atlántica, flora y fauna, procesos ecológicos fundamentales, adaptación de las especies a la altura y al frío, el hombre en la montaña. 3) Segunda parada: cabaña de pastores del siglo XVII. Gracias al proyecto, estará equipada con los elementos etnográficos propios de la época. Desde la cabaña se podrá explicar la vida del pastor, el aprovechamiento de los recursos fundamentales de la ganadería de montaña, el queso como solución a un problema, el fuego y el humo como aliados en la producción del queso, su traslado con animales, los mercados y los tratantes. 4) Tercera parada: continuando con la ruta, pasaremos por las jaulas de liberación de quebrantahuesos del Parque Nacional de los Picos de Europa. El objetivo será explicar y mostrar los esfuerzos desarrollados para devolver una especie extinguida al Parque Nacional. Los visitantes podrán ver directamente los quebrantahuesos en libertad. Se trabajará el concepto de extinción y el valor del orden natural de los ecosistemas. 5) Cuarta parada: Visitaremos una pequeña cueva previamente adaptada para la recepción de pequeños grupos. Allí se mostrarán los elementos utilizados de forma tradicional para madurar el queso en cuevas de montaña, y en general todas las herramientas y útiles cotidianos del pastor de montaña. 6) Finalización de la actividad. El grupo con su monitor regresarán al Centro para la Biodiversidad y el Desarrollo Sostenible en el mismo medio utilizado para subir (vehículos eléctricos). Durante este trayecto final se comentará el ahorro de CO₂ logrado por emplear un medio de transporte sostenible. Una vez en el centro, se entregará a cada turista un certificado sobre el ahorro individual de emisiones, a fin de estimular un cambio de hábitos.	
Presupuesto estimado: 205.000 €	Planificación y preparación	• Estudio técnico y jurídico para la regulación del uso de la pista de Demués: 42.000 • Compra dispositivo de ordenación de tráfico en la pista: 35.000 • Trabajos preparativos para la adecuación de la cabaña de pastores. 8.000 € • Trabajos preparativos para la visita y adecuación de la cueva quesera. 15.000 € • Compra furgonetas 105.000 €
	Ejecución	• Utilización y amortización al 60% de cuatro furgonetas eléctricas
Calendario	Planificación y preparación	Enero-junio 2021
	Ejecución	Julio-octubre 2021, abril-octubre 2022, abril-octubre 2023
Indicadores de seguimiento		• número de personas que contratan la actividad • elaboración de una encuesta voluntaria antes y después de la actividad.

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES.
Actuación	1.1	Itinerarios y rutas
Nombre	1.1.2. Punto de Observación de fauna silvestre	
Justificación	La observación de la naturaleza, y en especial la dirigida específicamente a la fauna, es una de las principales demandas ecoturísticas que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años. La creación de observatorios, relativamente sencilla y de bajo coste, amplía de manera considerable la oferta de productos ecoturísticos de la zona en la que se implementan, donde una gestión bien organizada y con prioridad hacia la conservación de la biodiversidad que se muestra se convierte en una herramienta que da valor al municipio donde se integra. Este tipo de turismo donde se pone en valor la riqueza ambiental atrae a un público cada vez más interesado no solo en la observación, sino también en la conservación del valor observado. Es una actividad que permite la desestacionalización de la oferta. El trabajo y la experiencia de una entidad conservacionista como la FCQ garantiza la explotación de este recurso de manera profesional, sostenible y responsable.	
Objetivos	- Incrementar el atractivo turístico de los territorios del área de influencia socioeconómica del parque nacional Picos de Europa, mediante el desarrollo de productos novedosos de ecoturismo, y el fomento de su sostenibilidad. - Disminuir la estacionalidad, al ofrecer y promocionar productos y servicios de ecoturismo específicos para todas las épocas del año, que pongan en valor los recursos y atributos naturales de cada estación. - Poner en valor el Proyecto de recuperación del quebrantahuesos en los Picos de Europa que será difundido a través de esta experiencia turística.	
Descripción	Creación de un observatorio de aves que acerque la biodiversidad de los Picos de Europa al público cada vez más interesado por los valores naturales. La instalación constará de un vallado perimetral de un área de unos 300 m2 para el aporte puntual de restos ganaderos, y un mirador de madera situado a unos 200 m. El observatorio será gestionado por la FCQ, entidad que ya se encuentra en fase de solicitud de los permisos administrativos (SANDANCH).	
Presupuesto estimado: SIN COSTE PARA EL PLAN	Planificación y preparación	Solicitud de permisos administrativos
	Ejecución	Cierre perimetral del área de aportes. Construcción de observatorio Instalación panel interpretativo
Calendario	Planificación y preparación	Solicitud de permisos administrativos (iniciada) Cierre perimetral (septiembre-diciembre 2021) Construcción observatorio (octubre-diciembre 2021)
	Ejecución	Visitas (abril-octubre 2022 y abril-octubre 2023)
Indicadores de seguimiento	Nº usuarios de la experiencia	

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES.
Actuación	1.1	Itinerarios y rutas
Nombre	1.1.3.	Rutas autoguiadas: ONIS A TUS PIES
Justificación	El concejo de Onís tiene una gran cantidad de infraestructuras verdes infrautilizadas, sendas y caminos tradicionales, la mayor parte de uso ganadero y pastoril que acceden a lugares de una gran calidad paisajística y etnográfica. Muchos de ellos aparecen intransitables por la falta de uso, pero su recuperación puede crear una red de sendas autoguiadas que permitan al visitante conocer la realidad del concejo, su cultura tradicional y sus lugares más escondidos.	
Objetivos	• Desarrollar un producto turístico que permita la movilidad por el concejo sin el uso del coche • Desarrollar una red de caminos y sendas autoguiadas circulares que permitan al visitante conocer la realidad presente y pasada del concejo de Onís desde el punto de vista natural, etnográfico y cultural • Crear un producto variado con propuestas dirigidas a distintos targets: familias con niños, senderistas inexpertos, senderistas expertos	
Descripción	Creación de un grupo de trabajo con vecinos del municipio para seleccionar y diseñar los itinerarios. Se diseñarán o recuperarán un total de 10 itinerarios autoguiados sobre unos 40 km lineales. Estos itinerarios se clasificarán en tres modalidades: a) Rutas familiares. Itinerarios sencillos de 1-2 horas de duración sin desnivel b) Senderismo: rutas en torno a los principales núcleos de población del concejo, con dificultad y pendiente variable. c) Rutas de montaña: recorridos para senderistas con experiencia, en las zonas altas del concejo y parque nacional Picos de Europa 1. Planificación y trabajos preparatorios • Selección con agentes locales de las mejores propuestas tanto de caminos y sendas actuales como otras en desuso que necesiten acondicionamiento desde el punto de vista de limpieza y desbroce. • Localización de todos los puntos de interés tanto paisajísticos como naturales, etnográficos y culturales. • Desbroce y acondicionamiento del firme u otros elementos en aquellos que sea necesario para asegurar la seguridad de los usuarios. • Señalización de manera correcta con balizas direccionales. • Colocación al inicio de cada uno un panel informativo con las características generales del itinerario: croquis, pendientes, distancias, puntos de interés... etc. • Programación códigos QR que permitirá descargar toda la información tanto técnica como de puntos de interés. 2. Ejecución • Las rutas serán autoguiadas. El visitante accederá a la información de las rutas a través de un código QR • Se contempla el mantenimiento de las rutas (desbroces, reparaciones) a lo largo de la vigencia del Plan de Sostenibilidad Turística	

Presupuesto estimado: 79.500 €	Planificación y preparación	• Trabajos previos y localización de itinerarios • Trabajos de acondicionamiento de firmes y otros elementos, así como desbroce. 32.700 € • Colocación de balizas direccionales y paneles informativos: 34.500 € • Preparación información para códigos QR: 6.300 €
	Ejecución	• Mantenimiento rutas: 6.000 €
Calendario	Planificación y preparación	Enero- septiembre 2021
	Ejecución	Enero 2022-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		. nº visitas a los itinerarios en la página web. . elaboración de una encuesta dirigida a usuarios de los itinerarios.



Increíble relieve de los Picos de Europa.

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES.
Actuación	1.1	Itinerarios y rutas
Nombre	1.1.4. Rutas autoguiadas: ONÍS EN BICI	
Justificación	Descubrir el concejo de Onís en bicicleta eléctrica es una experiencia única. El turismo en bicicleta es un sector que ha ido creciendo a lo largo de últimos años, ya que es una forma sostenible de movilidad, una manera perfecta de hacer ejercicio y disfrutar de naturaleza en todo su esplendor al ritmo del visitante, ya sea con paseos en familia o rutas más exigentes reservadas para los más experimentados. Según el Eurobarómetro, cada vez son más los usuarios de este medio de transporte, y cada vez son más numerosos los turistas que utilizan la bicicleta en sus destinos turísticos. El turismo en bicicleta genera empleo, economía local y sostenible, destinos inteligentes, desestacionalización y turismo de calidad. Moverse en bicicleta es una manera saludable, ecológica, barata y divertida para hacer turismo o ejercicio. Y se hace al ritmo de cada uno, sintiendo plenamente la naturaleza que, de otra forma, tal vez pasa desapercibida. A los pies de Picos de Europa, subiendo y bajando montañas, o paseando por pueblos de interés o pequeñas aldeas, las opciones son innumerables. La variedad de trazados hace posible todas las experiencias, desde la carretera a la montaña, para bicicletas de touring y btt, en viajes tranquilos o siguiendo recorridos desafiantes que elevan los niveles de adrenalina al máximo.	
Objetivos	• Favorecer la movilidad sostenible, tanto en bicicleta convencional como en bicicleta eléctrica. • Poner en valor las infraestructuras verdes del concejo recuperando sendas, caminos y pistas que sean aptas para el uso en bicicleta, • Crear un producto turístico muy demandado por los empresarios turísticos locales, que permita descubrir Onís de una forma alternativa.	
Descripción	Creación de un grupo de trabajo con vecinos del municipio para seleccionar y diseñar los itinerarios. Se diseñarán un total de 10 itinerarios autoguiados sobre unos 100 km lineales. Estos itinerarios se clasificarán en tres modalidades: a) Rutas familiares. Itinerarios sencillos de 1-2 horas de duración sin desnivel, ideales para descubrir la bici eléctrica b) Rutas intermedias: rutas en torno a los principales núcleos de población del concejo, con dificultad y pendiente variable. c) Rutas de montaña: recorridos para ciclistas con experiencia, en las zonas altas del concejo y parque nacional Picos de Europa Se alojarán los “tracks” de las rutas en los principales portales como wikiloc, y en la propia web que se diseñe en el Plan, desde donde se podrán descargar para su uso autoguiado. 1. Planificación y trabajos preparatorios • Selección con agentes locales de las mejores propuestas de itinerarios. • Descripción de las 10 rutas propuestas. Generación de los tracks descargables	

		• Desbroce y acondicionamiento del firme u otros elementos en aquellos que sea necesario para asegurar la seguridad de los usuarios. • Señalización de manera correcta con balizas direccionales. • Colocación al inicio de cada uno un panel informativo con las características generales del itinerario: croquis, pendientes, distancias, puntos de interés... etc. • Programación códigos QR que permitirá descargar la información de la ruta. • Compra de 8 ebikes para su cesión en régimen de alquiler 2. Ejecución • Alquiler de ebikes (bicicletas eléctricas) para la realización de las rutas: el Plan contempla la compra por parte del Ayuntamiento de Onís de 8 bicicletas eléctricas. Esta flota se ofrecerá en régimen de alquiler a los usuarios. • Las rutas serán autoguiadas. El visitante accederá a la información de las rutas a través de un código QR • Se contempla el mantenimiento de las rutas (desbroces, reparaciones) a lo largo de la vigencia del Plan de Sostenibilidad Turística. También está previsto el mantenimiento de las bicicletas.
Presupuesto estimado: 39.800 €	Planificación y preparación	• Desbroce y acondicionamiento del firme u otros elementos necesarios para la seguridad de los usuarios: 12.500 • Señalización de manera correcta con balizas direccionales. 7.600 • Programación códigos QR que permitirá descargar la información de la ruta: 9.300 • Compra 8 ebikes: 6.400 €
	Ejecución	• Mantenimiento rutas: 3.000 € • Mantenimiento ebikes: 1.000 €
Calendario	Planificación y preparación	Enero- septiembre 2021
	Ejecución	Octubre 2021-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		• informe de los trabajos realizados en la adecuación de caminos. • numero de itinerarios creados y disponibles para el usuario en las plataformas • número de descargas de tracks en las distintas plataformas • número de personas que alquilan las ebikes • impacto de la actividad en prensa y RRSS

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES.
Actuación	1.1	Itinerarios y rutas
Nombre	1.1.5. Micro reserva Ornitológica para la observación de aves	
Justificación	La observación de aves es uno de las propuestas de ecoturismo que más están creciendo entre el público que desea estar en contacto con la naturaleza y una vía muy adecuada para la realización de actividades de sensibilización y Educación Ambiental. La pequeña senda fluvial que une Benia de Onís con Villar, a la orilla del río Güeña, es un entorno rico en biodiversidad, de fácil acceso y realización, óptimo para todos los públicos. Es un punto muy interesante para la creación de una reserva para la observación de aves. Esta reserva se preparará con puntos de alimentación para las aves, zonas de observación, y paneles interpretativos que recojan información sobre la ecología y la biodiversidad del bosque de ribera. Este itinerario se podrá realizar de manera autoguiada o con un guía ornitológico.	
Objetivos	• Ofrecer un producto especializado para el turista ornitológico • Despertar el interés entre los turistas de Onís por la observación de aves. • Sensibilizar a los visitantes sobre la necesidad de conservación de las aves y su entorno	
Descripción	Se adecuará un entorno atractivo para las aves y sencillo de visitar en la orilla del río Güeña que permita la creación de una como reserva de aves para la realización de actividades de observación, fotografía y Educación Ambiental. La reserva ofrecerá atractivos tanto para público experto como para los turistas que se inician en el mundo de observación de las aves. La reserva se equipará con comederos y bebederos para distintas aves forestales y de ribera, observatorios y paneles explicativos. Se adecuará también la senda fluvial para un fácil acceso, dirigido a todo tipo de público. 1. Planificación y trabajos preparatorios • Adecuación de una senda en el entorno del río Güeña • Colocación de comederos y elementos de atracción para las aves. • Diseño y colocación de 1 observatorio para observación y realización de actividades fotográficas • Colocación de señales y paneles informativos. 2. Ejecución • Actividades guiadas por personal especializado: itinerarios familiares, escolares. Cartilla de especies observadas. Formación de guías especializados • Itinerario autoguiado. El visitante accederá a la información través de un código QR • Se contempla el mantenimiento de la reserva (desbroces, reparaciones) a lo largo de la vigencia del Plan de Sostenibilidad Turística	
Presupuesto estimado:	Planificación y preparación	• Trabajos de acondicionamiento, desbroces y plantación de vegetación 6.200. €

29.500 €		• Colocación de balizas direccionales y paneles informativos: 7.000€ • Diseño e instalación de un observatorio: 5.500 € • Diseño e instalación de comederos para aves: 1.500 € • Instalación de cámaras y monitores para observación: 4.800 € • Guías y Cartillas de aves (fungible): 1.500 €
	Ejecución	• Mantenimiento reserva ornitológica: 3.000
Calendario	Planificación y preparación	Enero-mayo 2021
	Ejecución	Junio 2021-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		• N° visitas a la actividad en la página web • N° visitas guías realizadas • N° asistentes visitas guiadas • Elaboración de una encuesta dirigida a usuarios de la reserva



Actividad de Observación de aves con el Colegio Rural Agrupado de Onís

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE ONÍS		
Línea estratégica	1	CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS LOCALES.
Recurso	1.2	Patrimonio etnográfico
Nombre	1.2.1. Viaje en el tiempo. Por el ONIS del siglo XVIII	
Justificación	La vida en la aldea hace doscientos años era muy distinta a la actual. Sin luz eléctrica, sin agua corriente, saneamiento ni calefacción, las casas ofrecían muy pocas comodidades a las familias campesinas, normalmente numerosas. La recreación de una de estas casas permitirá el desarrollo de visitas interpretativas que relacionen el modo de vida agrícola y ganadero con el día a día en aquellas pequeñas casas de las aldeas preindustriales. Dar a conocer cómo se vivía, cómo se cocinaba, cómo se solucionaba la falta de agua o de aseo, cómo se conservaban los alimentos, cómo era el llagar, etc.	
Objetivos	• Dar a conocer la vida cotidiana en una aldea asturiana en el siglo XVIII • Despertar el interés entre los turistas de Onís por el patrimonio etnográfico local. • Generar un producto accesible y de interés para todos los públicos, complementario a las rutas e itinerarios ecoculturales	
Descripción	Se adecuará como casa de aldea un antiguo molino restaurado que se localiza en la Finca Tullidi, en las inmediaciones del Centro de Visitantes 'Las Montañas del Quebrantahuesos'. Previo al inicio de la actividad se contará con el asesoramiento de un experto en etnografía que colaborará en la definición de las distintas estancias de la casa, y su distribución. También asesorará sobre el mobiliario y utillaje del periódico histórico seleccionado. 1. Planificación y trabajos preparatorios • Proyecto etnográfico elaborado por parte de un experto en historia/etnografía. • Proyecto técnico y obra civil • Instalación mobiliario y decoración. 2. Ejecución • Visitas guiadas por personal especializado centradas en la vida cotidiana de una aldea en el periodo preindustrial y la resolución de problemas como la falta de luz, de agua, de frigorífico o de cuarto de aseo en la casa. Incluirá degustación de sidra para los visitantes.	
Presupuesto estimado: 55.000 € Coste de la casa asumida por el Ayuntamiento, no imputada a este proyecto.	Planificación y preparación	• Proyecto etnográfico: 6.400 € • Proyecto técnico y obra civil: 30.000 € • Mobiliario y decoración: 11.000 €
	Ejecución	• Limpieza y mantenimiento: 7.600 €
Calendario	Planificación y preparación	Enero-diciembre 2021
	Ejecución	Enero 2022-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		• N° visitas a la actividad en la página web • N° visitas guías realizadas • N° asistentes visitas guiadas

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	2	PROMOCION PRODUCTOS LOCALES
Nombre	2.1.	Carne 100 % local: Restauración sostenible, consumo responsable
Justificación	El concejo de Onís es milenariamente ganadero, su paisaje y su cultura está hecha de siglos de vivencias ganaderas: un concejo que acumula cientos de brañas y cabañas, y que son los herederos de tradicionales sagas familiares de ganaderos de montaña que hicieron este singular concejo asturiano a base de unidad familiar y sacrificio. Sin embargo, los ganaderos locales no abastecen los restaurantes del municipio de Onís, un mercado global y tendencias de mercado basadas en el beneficio económico han sido contrarios a fomentar dicho consumo. Onís posee una cabaña ganadera de 7240 animales: 3110 de bovino, 2123 de ovino, 2007 caprino (año 2018 SADEI) que podría abastecer a las 1500 pernoctaciones diarias que ofrece el Concejo. Una organización bien concertada entre los ganaderos, el intermediario (transporte, sacrificio y retorno de las canales) y los restaurantes del concejo podrían solucionar este problema.	
Objetivos	• Creación de una estructura socio económica y comercial para la facilitar la venta de carne de los ganaderos del puerto de montaña (ternera, cordero, cabrito) en restaurantes locales. “Concejo de Onís 100 % autoconsumo” • Ofrecer al ecoturista menús km0, con productos generados en el propio municipio • Apoyar el mantenimiento de una actividad clave para el municipio	
Descripción	Se han mantenido conversaciones con todos los ganaderos/productores, con el distribuidor/tratante de ganado, y con todos los restaurantes del municipio. Se pretende ordenar los servicios de: a) traslado de los animales hasta el macelo b) retorno de las mismas para su procesamiento y despiece c) entrega del producto a los restaurantes del Concejo de Onís. El modelo de autoconsumo propuesto permitirá que los animales criados por los pastores locales sean consumidos en su propio municipio. El modelo permite capitalizar el sector ofreciendo garantía de compra y suministro, ya que todos los restaurantes del concejo incluyen entre sus platos carne de ternera y caldereta de cordero y cabrito guisado. Se pretende centrar la oferta en la ternera elaborando el popular “cachopo con carne del puerto”. Con el objetivo de hacer visible el esfuerzo del concejo por unir el sector primario y el de servicios se elaborará una imagen con un eslogan que informe a los ecoturistas que este municipio “<i>vela por el autoconsumo, defiende sus productos y mitiga el cambio climático con productos de proximidad</i>” Efectos indirectos: • Se respeta a la autenticidad sociocultural del concejo conservando y consumiendo sus activos ganaderos, así como sus valores tradicionales (valor de la ganadería del puerto de montaña). • Integra a la comunidad ganadera en la actividad turística.	

		• Genera empleo local, tanto directa como indirectamente. • Estimula el desarrollo de los jóvenes ganaderos locales • Suministra capital a la economía local, ya que el beneficio económico se distribuye entre todos los agentes locales contribuyendo así, a fomentar la unión socio/familiar del pueblo. • Induce a la planificación del concejo, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía. • Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medioambiente. • Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno. • Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo. • Promueve la autoestima local • Mejora la calidad de vida de la población local, tanto económica como socio-culturalmente.
Presupuesto estimado: 45.700 €	Planificación y preparación	• Organización de la red de distribución: 2.800€ • Diseño de la campaña de comunicación: 3.900€ • Servicio de auditoria y trazabilidad 21.000 € • Señalética identificativa para los establecimientos de restauración: 3.900 € • Cartas corporativas en establecimientos de restauración: 2.900 € • Ropa de trabajo corporativa para ganaderos: 5.800 € • Vídeo promocional: 4.800 €
	Ejecución	• Ensayo piloto: test del servicio de distribución, cumplimiento de servicios y horarios en la semana santa del 2021, mejora y ajustes el servicio. • Inicio de la campaña en el verano de 2021. Auto consumo estimado primer año 50 % • 2º año 70 % • 3º año 90 %
Calendario	Planificación	4 meses de acciones preparatorias. Reuniones sectoriales para organizar la red de distribución: enero-marzo 2021 Preparación campaña comunicación: febrero-marzo 2021 Ensayo piloto: Semana santa 2021
	Ejecución	Una vez testada, la actividad estará ofertada durante todo el año. Mayo 2021-diciembre 2023.
Indicadores de seguimiento		• N.º animales sacrificados y comercializados • Nº establecimientos hosteleros implicados • N.º visitas a la actividad en la página web

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	2	PROMOCION PRODUCTOS LOCALES
Actuación	2.2	Eco visitas a granjas y queserías
Justificación	El Plan de Sostenibilidad Turística de Onís tiene entre sus objetivos el de diseñar en colaboración con la población rural productos turísticos basados en la riqueza natural y cultural del concejo. La ganadería y la elaboración de queso son actividades relevantes en la dinámica económica, social y cultural del concejo. Empresarios del sector demandan la creación de un producto que ponga en valor esta actividad, y también los empresarios turísticos, que consideran que son experiencias muy atractivas para recomendar a sus clientes. Otro punto a considerar y que da más valor a la experiencia es que es diseñada y ejecutada por los propios ganaderos y queseros del concejo.	
Objetivos	• Dar a conocer a los visitantes las actividades ganaderas en Onís, su relación con el paisaje y la vida en el medio rural, de mano de los propios ganaderos. • Conocer cómo se elabora el queso Gamoneu de valle. Diferencias y similitudes con el queso de puertu • Favorecer la venta directa de los productos agroalimentarios locales. • Ofrecer actividades lúdicas para toda la familia: experiencias con animales domésticos, catas, talleres gastronómicos y educativos. • Generar experiencias y productos turísticos basados en la colaboración entre los sectores agroganaderos y turísticos	
Descripción	Elaboración de un producto turístico de manera conjunta entre las explotaciones ganaderas y queserías del concejo, que se unan para ofrecer distintas visitas guiadas, talleres, degustaciones y otras propuestas que permitan dar a conocer los alimentos locales y su origen.	
Presupuesto estimado: 6.000 €	Planificación y preparación	• Selección de las explotaciones participantes • Sesiones de trabajo para definir las actividades a ofertar en cada explotación, sus horarios y calendario: 1.700 € • Materiales promocionales: 4.300 €
	Ejecución	• Visitas a las explotaciones
Calendario	Planificación y preparación	• Selección de las explotaciones participantes: enero-febrero 2021 • Talleres para definir las visitas y actividades a ofertar: febrero-marzo 2021 • Elaboración de materiales y contenidos del producto turístico: febrero-marzo 2021
	Ejecución	• semana santa 2021-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		• N° visitas a la actividad en la página web • N° usuarios de la actividad

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	3.	MEJORA COMPORTAMIENTO AMBIENTAL
Actuación	3.1.	Programa de sostenibilidad municipal
Nombre	3.1.1.	Auditorías empresas turísticas
Justificación	Siendo conscientes del impacto que la actividad turística tiene en el entorno, y de las exigencias tanto legales como de mercado que los nuevos tiempos exigen, el empresariado turístico de Onís entiende la necesidad de mejorar en su comportamiento ambiental y avanzar hacia un turismo más sostenible y responsable. La implantación de sistema de mejora ambiental visibiliza el compromiso de los empresarios turísticos en la sostenibilidad de su actividad. Un alojamiento sostenible tiene entre sus principios la eficiencia energética y en la gestión de sus residuos para minimizar la contaminación y las emisiones de CO₂; el consumo responsable en sus aprovisionamientos, evitando productos agresivos con el medio ambiente y favoreciendo a los proveedores locales; la implicación de su personal y de sus clientes en sus compromisos ambientales, y la contribución a la conservación de la biodiversidad y del entorno local.	
Objetivos	• Facilitar la transición ecológica de las empresas turísticas de Onís hacia un modelo sostenible • Reforzar la competitividad de las empresas turísticas de Onís • Garantizar la salud y el bienestar de los clientes • Contribuir de manera decisiva al destino 'Ecoturismo en Onís' • Favorecer la corresponsabilidad en el mantenimiento del entorno y los recursos naturales	
Descripción	Se ofrecerá a todas las empresas turísticas de Onís (alojamientos, establecimientos de restauración, empresas de actividades) la posibilidad de realizar un plan de mejora ambiental de su actividad. La participación es totalmente voluntaria. Como la situación de partida y las necesidades de mejora en las empresas de turismo de Onís son muy dispares, el Programa de sostenibilidad se desarrollará en 3 fases: 1. Auditoría de sostenibilidad: realizada por una empresa especializada. Analizará en detalle los consumos de agua, electricidad, combustible, tratamiento de residuos, reciclaje, productos de limpieza. La auditoría de sostenibilidad contempla también aspectos relacionados con la gestión de los recursos humanos del negocio, con los clientes y con su entorno 2. Plan de mejora: se elaborará un plan para cada una de las empresas auditadas, que incluirá medidas personalizadas para mejorar la eficiencia energética y la gestión de residuos, reducir emisiones, etc. Incluyendo también información sobre las principales líneas de ayudas públicas y subvenciones para esta transición ecológica. • Compromiso de la empresa: documento que refleje las mejoras que la empresa turística se compromete a ejecutar, y su plazo de ejecución en el periodo 2021-2023	

	• Evaluación: Informe de evaluación al final del periodo de ejecución	
Presupuesto estimado: 48.000 €	Planificación y preparación	• Selección de empresas turísticas participantes. • Selección empresa auditora especializada.
	Ejecución	• Programa de Sostenibilidad: Auditorias y plan de mejora, evaluación (1.000 € por empresa auditada)
Calendario	Planificación y preparación	• Selección de empresas turísticas participantes (enero-marzo 2021) • Selección empresa auditora especializada (enero-marzo 2021)
	Ejecución	• Auditoria y plan de mejora: marzo-diciembre 2021 • Ejecución planes mejora (enero 2022-agosto 2023) • Evaluación (septiembre-diciembre 2023)
Indicadores de seguimiento		• N° empresas turísticas auditadas • N° compromisos de mejora firmados • Informes de evaluación



Equipamientos públicos en Benia de Onís: Centro de día municipal y Centro de interpretación ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	3	MEJORA COMPORTAMIENTO AMBIENTAL
Actuación	3.1	Programa de sostenibilidad municipal
Nombre	3.1.2.	Equipamientos y servicios públicos
Justificación	El Ayuntamiento de Onís, siguiendo la línea expresada por las empresas turísticas y la población del municipio y el Plan de Sostenibilidad Turística, asume el compromiso de dar respuesta a la creciente sensibilidad ambiental de sus vecinos y visitantes.	
Objetivos	• Incorporar actividades sostenibles en la gestión municipal reduciendo en lo posible el impacto ambiental generado en el entorno • Reforzar el compromiso del ayuntamiento para el mantenimiento del entorno y los recursos naturales locales • Mejorar la calidad de vida de la población local y visitantes • Contribuir de manera decisiva al destino 'Ecoturismo en Onís' • Favorecer una mayor gobernanza y participación en la gestión ambiental del concejo	
Descripción	Desde el Ayuntamiento se elaborará un programa de sostenibilidad ambiental que incluya: • Auditoría ambiental para los equipamientos públicos e implantación de tecnologías para mitigación del cambio climático • Plan de mejora del entorno en Onís, eliminando puntos negros y vertederos ilegales, mejorando las áreas recreativas y espacios comunes, limpiando veredas y sendas fluviales • Fomento venta productos locales en ferias y mercados locales • Plan sostenibilidad carreras de montaña • Creación de un buzón verde para sugerencias vecinales	
Presupuesto estimado: 37.200 €	Planificación y preparación	• Auditoría ambiental equipamientos públicos: 10.000 €
	Ejecución	• Implantación de tecnologías mitigación cambio climático en equipamientos públicos: 10.000 € • Fomento venta productos locales en ferias y mercados locales: 3.700 € • Plan de mejora del entorno: 6.500 € • Plan sostenibilidad carreras de montaña: 7.000
Calendario	Planificación	• Auditoría ambiental equipamientos públicos: enero-junio 2021
	Ejecución	• Implantación de tecnologías para mitigación del cambio climático en equipamientos públicos: 2022-2023 • Fomento venta productos locales en ferias y mercados locales: 2021-2023 • Plan de mejora del entorno: 2021-2023
Indicadores de seguimiento		• Informe de auditoría ambiental • Informe mejoras ambientales implementadas en equipamientos públicos • N° sugerencias recogidas en el buzón verde • N° empresarios agroalimentarios presentes en ferias y mercados locales

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ONÍS		
Línea estratégica	4	CAPACITACION
Actuación	4.1	Programa formativo municipal
Nombre	4.1.1. Formación para la implantación del destino ‘Ecoturismo en los Picos de Europa: destino Onís’	
Justificación	La globalización de las actividades turísticas ha hecho surgir nuevos mercados y, por tanto, un nivel de competitividad creciente entre los destinos, que ha de ganarse con la oferta de nuevos y mejores productos y servicios como los que se están diseñando a través del presente Plan de Sostenibilidad Turística. Ello exige la formación de profesionales con alto nivel de cualificación, tanto para la gestión de las empresas turísticas como para dar a los visitantes de manera eficaz todos los recursos y ofertas de productos turísticos disponibles en el concejo.	
Objetivos	• Ampliar las posibilidades de negocio y/o actividad laboral de la población local a través de su capacitación en distintas herramientas de gestión turística • Proporcionar a los profesionales del turismo en Onís un conocimiento detallado de los recursos turísticos del concejo, así como de la oferta de los productos y actividades disponibles. • Capacitar a profesionales y desempleados como guías/intérpretes para dar a conocer de manera profesional el patrimonio natural y etnográfico del concejo • Dotar a los participantes de una capacidad conversacional suficiente para poder tratar con visitantes extranjeros en inglés, proporcionándoles también herramientas para su mejor promoción en el mercado extranjero. • Capacitar a los profesionales del turismo que tienen contacto directo con el cliente de una serie de herramientas de comunicación y evaluación para mejorar la calidad del servicio Dar a conocer las distintas redes sociales y plataformas existentes y sus posibilidades para promocionar las empresas y productos de Onís	
Descripción	Diseño y ejecución de un programa formativo a partir de las necesidades formativas detectadas en el diagnóstico participado. Se definirá un programa formativo modular que se imparta durante los 3 años de ejecución del Plan de Sostenibilidad, destinado tanto a empresarios y trabajadores del sector como a emprendedores que vean una oportunidad laboral. El programa informativo incluirá 6 cursos de carácter teórico-prácticos, impartidos por personal especializado, y una duración de 150-200 horas. • Recursos turísticos de Onís: naturales, etnográficos, culturales, • Capacitación de guías/informadores turísticos • Atención al cliente en las empresas turísticas • Sostenibilidad en las empresas turísticas • Inglés para la atención al turista • Marketing turístico en redes sociales Los cursos se impartirán entre octubre y marzo de cada año, evitando los periodos de mayor actividad turística.	
Presupuesto estimado: 36.000 €	Planificación y preparación	• Elaboración del plan formativo • Selección equipo docente
	Ejecución	• Impartición de los cursos (6.000 €/curso)

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CONCEJO DE ONIS

Calendario	Planificación y preparación	• Elaboración del plan formativo (enero-junio 2021) • Selección equipo docente (julio-septiembre 2021)
	Ejecución	• (octubre 2021-marzo 2022) • (octubre 2022-marzo 2023) • (octubre 2023-diciembre 2023)
Indicadores de seguimiento		• N° acciones formativas ejecutadas • N° alumnos que iniciaron las acciones formativas • N° alumnos que finalizaron las acciones formativas • N° alumnos residentes en Onís • N° alumnos no residentes en Onís



Curso de inglés para guías turísticos impartido por FCQ

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE ONIS		
Línea estratégica	5	PROMOCIÓN
Actuación	5.1.	Plan promoción del destino: <i>‘Ecoturismo en los Picos de Europa: destino Onís’</i>
Justificación	La promoción turística contempla todas aquellas acciones destinadas a la difusión del destino turístico, acciones (tanto online como offline) diseñadas con el objetivo de dar a conocer un lugar. Para ello, es importante fijarse los objetivos de promoción, es decir, cómo queremos que el turista perciba nuestro destino. Siendo conscientes de la intensa competencia del destino ‘Picos de Europa’ en general, y de la existencia de puntos de fuerte tirón como Cangas de Onís, Cabrales o Potes en Cantabria, la promoción del destino Onís se basará en su diferenciación a través del ecoturismo. Ofreciendo una propuesta basada en la puesta en valor del riquísimo patrimonio natural, histórico y etnográfico, ordenada en productos que se alejen de la masificación y permitan ser realizados en su totalidad a pie o con vehículos no contaminantes. Alojándose en alojamientos que han asumido el compromiso de mejorar sus indicadores de sostenibilidad, y consumiendo productos locales. Dirigido a un turista que busca vacaciones personalizadas fuera de los circuitos estandarizados, quiere ser el protagonista de su viaje, y quiere vivir experiencias únicas e inolvidables. En los últimos años las TICs se han convertido en las principales herramientas para buscar, reservar, publicitar y reseñar destinos turísticos, sus alojamientos, actividades y establecimientos de restauración.	
Objetivos	• Incrementar la notoriedad y el posicionamiento de Onís en la comarca de los Picos de Europa. • Difundir Onís como “el destino” de ecoturismo en los Picos de Europa. • Aumentar el número de turistas anuales en Onís • Favorecer la desestacionalización de la actividad turística, ofreciendo productos atractivos para primavera y otoño.	
Descripción	La promoción se basará principalmente en canales digitales, que consideramos más potentes, económicos y ambientalmente sostenibles. Genera una llegada al público objetivo directa, y permite el feed-back de los usuarios. Así, la página web de promoción turística del destino se convertirá en la fuente principal de información para el visitante. Asimismo, se crearán perfiles en las principales redes sociales para una promoción directa, innovadora y eficaz, que incluya píldoras audiovisuales del concejo y sus productos turísticos, promociones, etc. Se organizará también un “fam-trip” dirigidos a intermediarios y prescriptores especializados en ecoturismo para su inmersión en el destino. Este encuentro se realizará en 2022, cuando la mayoría de los productos creados en el marco del presente Plan estén ya operativos y puedan ser presentados. Material impreso: se evitará la edición de materiales fungibles (folletos, posters) por su alta huella ecológica.	
Presupuesto estimado	Planificación	Creación marca e imagen del destino: 5.700 €

83.500 €		Diseño página web: 28.000 € Elaboración píldoras audiovisuales: 12.000 € Fam-trip €
	Ejecución	Mantenimiento web: 6.800 € Campaña redes sociales: 2.400 € Campañas en medios comunicación: 10.500 € Fam-trip: 6.500 € Promoción con tour operadores especializados: 8.000 € Promoción en ferias especializadas: 3.600 €
Calendario	Planificación	Creación marca e imagen del destino: enero-abril 2021 Diseño página web: julio 2021 Elaboración píldoras audiovisuales: 2021-2022 Fam-trip €: abril-mayo 2022
	Ejecución	Mantenimiento web: 2021-2023 Campaña redes sociales: 2021-2023 Fam-trip: junio 2022
Indicadores de seguimiento		- N.º visitas a la página web - N.º descargas píldoras audiovisuales colgadas en red social - N.º seguidores redes sociales - N.º participantes en promociones aparecidas en redes sociales - Informe elaborado por expertos invitados al fam-trip - elaboración de una encuesta dirigida a visitante



Ecoturismo en el parque nacional de los Picos de Europa

FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE ONIS		
Línea estratégica	5	PROMOCION
Actuación	5.2	Centro de información y promoción del Ecoturismo
Nombre	Centro para la biodiversidad y el desarrollo sostenible ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’	
Justificación	En la capital del concejo de Onís, Benia, puerta de entrada de los visitantes del concejo y donde se concentran las principales instalaciones hoteleras, de restauración y de comercio, se halla el Centro para la Biodiversidad y el Desarrollo Sostenible ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’. El Centro está estrechamente ligado al Programa de Recuperación del Quebrantahuesos en los Picos de Europa, y contiene una exposición abierta al público sobre la ecología de los Picos de Europa, además de una zona para la atención al público y aseos. El exterior del centro dispone de un parking de 150 plazas, y un área recreativa municipal. Debido a su localización privilegiada y al valor de sus instalaciones, el centro se constituye como un elemento idóneo para centralizar todas las labores de información, promoción y comercialización de los recursos turísticos del concejo y de los productos creados el marco del presente Plan. El centro es propiedad del Ayuntamiento de Onís, y su gestión está cedida a la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos. principio y fin de las rutas y actividades propuestas, contribuyendo así a minimizar el impacto ambiental por movilidad e impulsando el turismo de cercanía.	
Objetivos	• Activar un centro de información turística especializado en el destino Ecoturismo en los Picos de Europa: destino Onís, optimizando recursos existentes. • Centralizar la promoción de los recursos, productos y actividades turísticas locales • Posibilitar la contratación de actividades y guías locales • Posibilitar el alquiler de bicicletas eléctricas	
Descripción	El Centro de información de información aglutinará las propuestas turísticas para descubrir y disfrutar de la gran riqueza ecocultural de los Picos de Europa. En el marco de este Plan de Sostenibilidad Turística, el centro ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’ cubrirá los siguientes servicios: - Material informativo sobre itinerarios, senderos y rutas y lugares para visitar en Onís, para realizar a pie o con vehículos no contaminantes. - Información sobre visitas a pueblos y lugares menos sensibles y masificados. - Listado de alojamientos, empresas y guías locales, posibilitando contratar actividades - Información sobre el transporte público y todas sus opciones - Alquiler de material óptico - Promoción de buenas prácticas para la práctica de un turismo sostenible	

	- Información sobre la venta directa de productos locales en explotaciones, restaurantes, comercios, mercados, etc. - Divulgación de tradiciones culturales del territorio: fiestas locales, ritos, historia, tradiciones, etc. - Divulgación proyectos culturales, ambientales y sociales de asociaciones y agrupaciones locales - Programa de prácticas para informadores turísticos El centro contará con un punto informativo sobre el destino Ecoturismo de Onís, atendido por un informador especializado, debidamente formado. Se posibilitará la descarga de rutas e itinerarios a través de dispositivos telemáticos, evitando la difusión de papel y plásticos.	
Presupuesto estimado 61.500 €	Planificación	• Diseño y preparación punto informativo del destino: Ecoturismo en Onís: 25.500
	Ejecución	• Puesta en marcha del punto de información: atención personal y digital, asesoramiento y contratación de actividades. • Contratación informadora turístico: 36.000 €
Calendario	Planificación	• Diseño y preparación punto informativo del destino: Ecoturismo en Onís: enero 2021-marzo 2021
	Ejecución	• Contratación informadora turístico: semana santa 2021-2023 (8 meses/año)
Indicadores de seguimiento		• N° visitantes en el centro de información • N° demandas recibidas • N° materiales ópticos alquilados



Paisaje de Onís

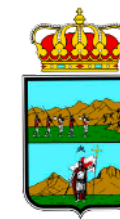
FICHA DE ACTUACION DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE ONIS		
Línea estratégica	5	PROMOCIÓN
Actuación	5.1.	Adhesión al Club Ecoturismo de España
Justificación	Una vez que con el Plan de Sostenibilidad en el concejo de Onís se haya implantado el sistema de requisitos del Club (existencia de un espacio protegido en el territorio, gestión demostrable del espacio protegido, planificación del turismo sostenible, comunicación y cooperación dirigida a la creación de destino, acciones formativas, creación de productos de ecoturismo genuinos), el concejo de Onís podrá adherirse a la Asociación de Ecoturismo de España, desempeñando funciones de ente gestor del destino, y beneficiándose de aplicar las herramientas del club de producto.	
Objetivos	• Adhesión a la asociación de referencia en ecoturismo en España • Incrementar la capacidad de difusión y promoción del destino Onís con una promoción conjunta más eficiente. • Conseguir que el destino Ecoturismo Onís sea reconocido a nivel europeo • Generar nuevas oportunidades comerciales para las empresas adheridas al club • Mejorar la calidad de los servicios prestados y de su sostenibilidad utilizando las herramientas proporcionadas por el club • Optar a asesoramiento por las Administraciones Públicas que avalan el club	
Descripción	• Preparación de la Incorporación del destino ONIS (a través de la Entidad Local) a la Asociación de Ecoturismo en España - Reunión con empresas certificadas para explicar los objetivos del Club y sus beneficios - Elaboración de contenidos del destino, empresas y experiencias para la web del Club de Ecoturismo y sus materiales promocionales • Incorporación de las empresas al Observatorio de Ecoturismo - Acciones a desarrollar en el Club: - Contacto del gestor del destino con la AEE; colaboración en sus acciones de formación, promoción; generar información para el Observatorio de Ecoturismo - Preparación de la documentación para nuevas empresas que se adhieran al club - Elaboración de contenidos sobre el destino para la web y recursos sociales del Club, y para las acciones de marketing on-line - Preparación, organización, coordinación y búsqueda de financiación para la organización de un fam-trip internacional apoyado por Turespaña	
Presupuesto estimado 5.300 €	Preparación	Reuniones con empresas turísticas y preparación documentación: 2.500
	Ejecución	Cuota pertenencia al Club: 300 €/año Contacto con el club, asistencia a reuniones y acciones formativas: 2.500 €
Calendario	Planificación	Preparación Adhesión: septiembre-octubre 2023
	Ejecución	Adhesión al club: noviembre-diciembre 2023
Indicadores de seguimiento		• N.º empresas adheridas en el destino Onís • N.º actividades del club a las que el destino asiste

PREVISION PRINCIPALES RESULTADOS DEL PLAN

- Creación y arraigo en el territorio de una actividad turística que **mantenga los puestos de trabajo actuales y genere al menos un incremento del 30% en nuevos puestos de trabajo**. Que sea capaz de ilusionar a los más jóvenes, impidiendo la emigración y el despoblamiento, y **favorezca la llegada de nuevos residentes**.
- Creación de una oferta variada y basada en los principios fundamentales y éticos del ecoturismo, que **permita a un visitante PERMANECER ENTRE 4 Y 7 DÍAS EN EL MUNICIPIO SIN UTILIZAR SU VEHÍCULO**.
- Creación de una **oferta turística descentralizada** que reparta actividades en el 100% del municipio, y evite problemas de aglomeración y turismofobia
- **Recuperación de al menos 50 Km de infraestructuras verdes** en el concejo para el desarrollo de rutas e itinerarios ecoturísticos para todos los públicos.
- **Conseguir la colaboración entre el 75% del empresariado del concejo** (sector primario, industria agroalimentaria, comercio, turismo, taxistas) **para la elaboración de productos turísticos de manera conjunta**.
- **Conseguir** al final del periodo de ejecución del Plan **que el 100% de los establecimientos de restauración del concejo ofrezcan carnes y quesos locales** “municipio ecoturista con autoconsumo”.
- **Mejora sostenibilidad equipamientos privados y públicos:** Planes de mejora ambiental y de sostenibilidad adoptados por al menos el 50% de los empresarios locales y en el 100% de los equipamientos públicos.
- **Desestacionalización de la actividad turística.** Incremento de al menos 30% en las estancias en los meses de octubre y noviembre y febrero y marzo
- **Mejora de la cualificación de los recursos humanos:** el 100% de los profesionales del turismo en Onís realizan alguna de las acciones formativas del Plan: el 50%, las realizan todas
- **Mejorar la economía local en todos los sectores empresariales:** sector primario, industria agroalimentaria, servicios turísticos, de transporte (taxistas), comercio y otros servicios.
- **Mejorar calidad de vida de los residentes** asociada a las mejoras en la economía y en la situación ambiental del concejo.
- **Incremento progresivo de los visitantes** en el centro de información y promoción del destino Onís: 20% el primer año, 30% el segundo año y 50% el tercer año.
- Incremento progresivo de visitantes a la página web y redes sociales creadas para la promoción del destino Onís: 20% el primer año, 30% el segundo año y 50% el tercer año.
- **Con todo ello, generar un cambio de mentalidad entre la población del concejo respecto a la pertenencia a un espacio protegido (parque nacional Picos de Europa), y del turismo asociado, valorándolo como una oportunidad de presente y de futuro.**



ECOTURISMO EN PICOS DE EUROPA: DESTINO, CONCEJO DE ONÍS.



1.1.1. Ruta guiada: pastores y biodiversidad en Picos de Europa

1.1.2. Punto de Observación de fauna silvestre

1.1.3. Rutas autoguiadas: Onís a tus pies

1.1.4. Rutas autoguiadas: Onís en bici

1.1.5. Micro-Reserva ornitológica de Onís

1.1.6. Viaje en el tiempo: Onís siglo XVIII

1. Creación productos ecoturísticos basados en recursos naturales y culturales



2.1 Carne 100 % local: Restauración sostenible, consumo responsable



2. Promoción productos locales

2.2. Eco visita a granjas y queserías



3.1. Auditoría empresas turísticas

3.2. Equipamientos públicos y entorno

3. Mejora comportamiento ambiental

4. Capacitación

4.1 Plan formativo

5. Promoción

5.3 Centro Información

5.4 Adhesión al Club de Ecoturismo de España

5.2 Plan promoción



BENEFICIOS ECONÓMICOS

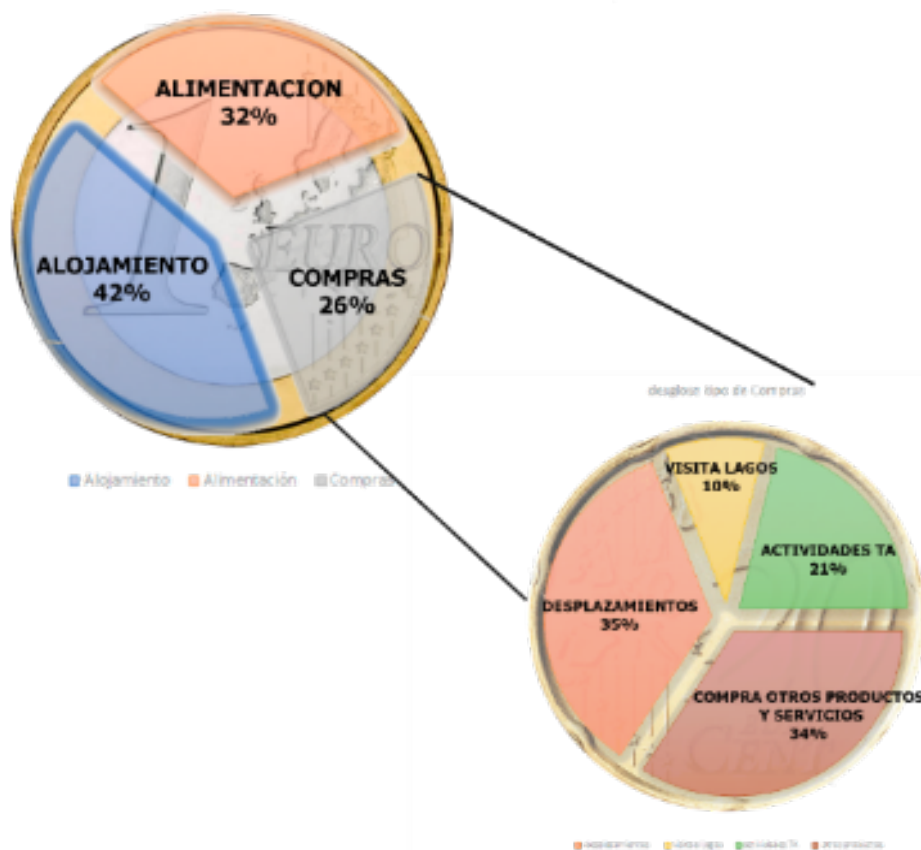
El estudio de la demanda turística elaborado por el SITA permite conocer el gasto medio de una unidad turística en el Oriente de Asturias. La unidad turística tipo consiste en una pareja o familia nacional (principalmente de Madrid) que se aloja en casa rural o camping una media de 5,1 noches, utiliza preferentemente el coche particular para sus desplazamientos y que realiza actividades como visitar pueblos, monumentos y museos y realizar rutas cortas de senderismo. El principal interés es el paisaje, seguido de la gastronomía y la naturaleza.

El gasto medio por persona y día se sitúa en el entorno de 72,49€ desglosado en 30,53 por el alojamiento, 23,38 en alimentación y 18,58 € en compras.

El desglose de gasto se puede apreciar en el siguiente gráfico. **De cada euro gastado, un 42 % se dedica al alojamiento, un 32% a la alimentación/ restauración y un 26% a las compras.** De estos 25centimos, **una parte sustancial (35%) se dedica a los gastos de desplazamiento** entre las distintas actividades, **otra parte se dedica a la contratación de diversas actividades** a realizar (21%), destacando como parte del presupuesto el pago por visitar lugares de interés como los Lagos de Covadonga (un 10%). El resto del presupuesto está dedicado principalmente a la adquisición de productos (recuerdos, gastronomía...) y servicios durante la estancia.

En esta situación actual se observa que tanto los desplazamientos como la contratación de servicios (alimentación, visita a lugares de interés, actividades de turismo activo...) ocupan un lugar preponderante en gasto del visitante. Además, **la mayor parte de ese gasto se realiza fuera del concejo de Onís** ya que las actividades mencionadas están centralizadas en concejos limítrofes con una oferta masificada de este tipo de servicios.

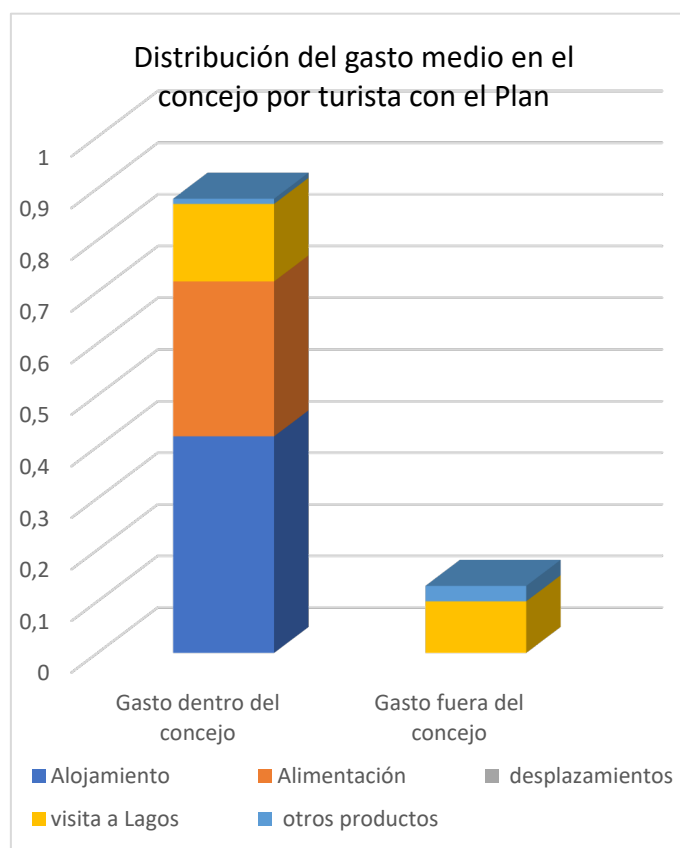
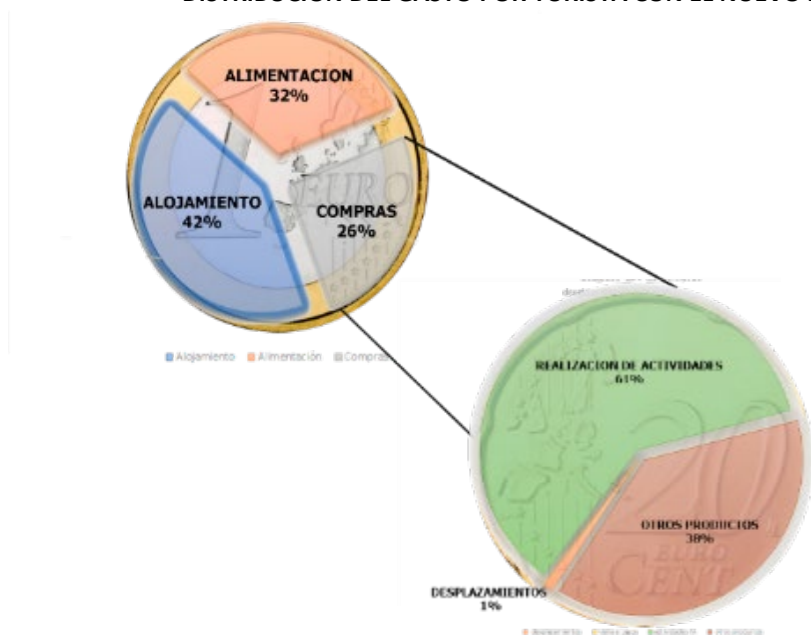
DISTRIBUCION DEL GASTO POR TURISTA EN LA SITUACION ACTUAL



Con la propuesta de este proyecto se trata de cambiar esta dinámica de distribución de gasto, generando un amplio abanico de actividades en el propio municipio que se pueden realizar sin necesidad de utilizar el vehículo propio para los desplazamientos entre dichas actividades. Este hecho en sí mismo supone una ventaja cuantitativa, ya que el visitante puede cumplir sus expectativas de visita a Picos de Europa con ahorro de hasta el 7% del presupuesto, que puede ser destinado a la realización de más actividades o la compra de bienes servicios dentro del propio concejo.

Al no haber desplazamiento hacia otros puntos se incrementaría el gasto en alimentación/restauración en los establecimientos locales.

DISTRIBUCION DEL GASTO POR TURISTA CON EL NUEVO PLAN



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CONCEJO DE ONIS

PLAN SOSTENIBILIDAD TURISTICA ONIS	2021								2022								2023							
CRONOGRAMA	Trimestr e1		Trimestr e2		Trimestr e3		Trimestr e4		Trimestr e1		Trimestr e2		Trimestr e3		Trimestr e4		Trimestr e1		Trimestr e2		Trimestr e3		Trimestr e4	
Planificación/ Ejecución	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
LINEA 1: CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS																								
1.1 Ruta guiada: pastores y biodiversidad en Picos Europa	X		X			X		X					X		X						X		X	
1.2. Observatorio de fauna silvestre					X		X				X		X						X		X			
1.3. Rutas autoguiadas: Onís a tus pies	X		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
1.4. Rutas autoguiadas: Onís en bici	X		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		x
1.5. Micro reserva ornitológica municipal	X		X			X		X		X		X		X		X				X		X		X
1.2.1. Viaje en el tiempo: casa rural siglo XVIII	X		X		X						X		X		X		X		X		X		X	
LÍNEA 2: APOYO CONSUMO PRODUCTOS LOCALES																								
2.1. Carne 100% local; restauración sostenible	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
2.2. Eco visitas a granjas y queserías	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
LINEA 3: MEJORA COMPORTAMIENTO AMBIENTAL																								
3.1. Auditoría Empresas turísticas	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
3.2. Equipamientos y servicios públicos	X		X		X		X			X		X		X		X		X		X		X		X
LINEA 4: CAPACITACIÓN																								
4.1. Plan formativo para el ecoturismo	X					X		X						X		X						X		X
LINEA 5: PROMOCION																								
5.1. Plan promoción del destino ‘Ecoturismo en los Picos de Europa: destino Onís’	X		X			X		X					X		X						X		X	
5.2. Creación punto de información	X		X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
5.3. Adhesión destino al Club de Ecoturismo de España																				X				X

PRESUPUESTO		
LINEA 1: CREACION PRODUCTOS ECOTURISTICOS BASADOS EN RECURSOS NATURALES Y CULTURALES		
1.1 Ruta guiada: pastores y biodiversidad en Picos Europa		
Estudio técnico y jurídico para la regulación del uso de la pista de Demués	42.000 €	
Compra dispositivo de ordenación de tráfico en la pista (semáforo)	35.000 €	
Trabajos preparativos para la adecuación de la cabaña de pastores	8.000 €	
Trabajos preparativos para la visita y adecuación de la cueva quesera	15.000 €	
Compra furgonetas eléctricas	105.000 €	
TOTAL, ACTUACIÓN		205.000 €
1.2 Observatorio de fauna silvestre		
SIN COSTE PARA EL PLAN		
1.3. Rutas autoguiadas: Onís a tus pies		
Trabajos de acondicionamiento de firmes y otros elementos, desbroce	32.700 €	
Colocación de balizas direccionales y paneles informativos: 28.000 €	34.500€	
Preparación información para códigos QR	6.300 €	
Mantenimiento rutas	6.000 €	
TOTAL, ACTUACIÓN		79.500 €
1.4. Rutas autoguiadas: Onís en bici		
Desbroce y acondicionamiento del firme	12.500 €	
Señalización de manera correcta con balizas direccionales	7.600 €	
Programación códigos QR	9.300 €	
Compra 8 ebikes	6.400 €	
Mantenimiento rutas y bicicletas	4.000 €	
TOTAL ACTUACIÓN		39.800 €
1.5. Micro reserva ornitológica municipal		
Acondicionamiento, desbroces y plantación de vegetación	6.200 €	
Colocación de balizas direccionales y paneles informativos:	7.000 €	
Diseño e instalación de un observatorio	5.500 €	
Diseño e instalación de comederos para aves	1.500 €	
Instalación de cámaras y monitores para observación	4.800 €	

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CONCEJO DE ONIS

Guías y Cartillas de aves (fungible)	1.500 €	
Mantenimiento reserva ornitológica	3.000 €	
TOTAL ACTUACIÓN		29.500 €
1.2.1. Viaje en el tiempo: casa rural siglo XVIII		
Proyecto etnográfico	6.400 €	
Proyecto técnico y obra civil	30.000 €	
Mobiliario y decoración	11.000 €	
Limpieza y mantenimiento	7.600 €	
TOTAL ACTUACIÓN		55.000 €
LÍNEA 2: APOYO CONSUMO PRODUCTOS LOCALES		
2.1. Carne 100% local; restauración sostenible, consumo responsable		
Organización de la red de distribución	2.800 €	
Diseño de la campaña de comunicación	4.500 €	
Servicio de auditoria y trazabilidad	21.000 €	
Señalética identificativa para los establecimientos de restauración	3.900 €	
Cartas corporativas en establecimientos de restauración	2.900 €	
Ropa de trabajo corporativa para ganaderos	5.800 €	
Vídeo promocional	4.800 €	
TOTAL ACTUACIÓN		45.700 €
2.3. Eco visitas a granjas y queserías		
Sesiones de trabajo para definir el contenido del producto turístico	1.500 €	
Materiales promocionales	4.500 €	
TOTAL ACTUACIÓN		6.000 €
LÍNEA 3: MEJORA COMPORTAMIENTO AMBIENTAL		
3.1. Auditorias Empresas turísticas		
Auditorias y plan de mejora, evaluación (1.000 €/ empresa)	48.000 €	
TOTAL ACTUACIÓN		48.000 €
3.2. Equipamientos y servicios públicos		
Auditoria equipamientos públicos	10.000 €	
Implantación tecnologías para mitigación cambio climático en equipamientos públicos	10.000 €	

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CONCEJO DE ONIS

Fomento venta productos locales en ferias y mercados locales:	3.700 €	
Plan de mejora del entorno	6.500 €	
Plan sostenibilidad carreras de montaña	7.000 €	
TOTAL ACTUACIÓN		37.200 €
LINEA 4: CAPACITACIÓN		
4.1. Plan formativo para implantación destino		
Preparación y ejecución 6 cursos (6.000 €/curso)	36.000 €	
TOTAL ACTUACIÓN		36.000 €
LINEA 5: PROMOCION		
5.1. Plan promoción del destino 'Ecoturismo en los Picos de Europa: destino Onís'		
Creación marca e imagen del destino	5.700 €	
Diseño página web	28.000 €	
Elaboración píldoras audiovisuales	12.000 €	
Mantenimiento web	6.800 €	
Campaña redes sociales	2.400 €	
Campañas en medios comunicación	10.500 €	
Fam-trip	6.500 €	
Promoción con tour operadores especializados	8.000 €	
Promoción en ferias especializadas	3.600 €	
TOTAL ACTUACIÓN		83.500 €
5.2. Creación punto de información		
Diseño y preparación punto informativo del destino Ecoturismo en Onís	25.500 €	
Contratación informadora turístico	36.000 €	
		61.500 €
5.3. Adhesión destino al Club de Ecoturismo de España		
Reuniones con empresas turísticas y preparación documentación	2.500 €	
Cuota pertenencia al Club: 300 €/año	300 €	
Contacto con el club, asistencia a reuniones, acciones formativas	2.500 €	
		5.300 €

PRESUPUESTO TOTAL PLAN SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE ONIS		
		% COFINANCIACION ONIS
TOTAL ACTUACIONES	732.000 €	146.400
COSTES GERENTE 2021-2023 (36 MESES)	108.000 €	21.600
GASTOS GENERALES	40.000 €	8.000
TOTAL	880.000 €	176.000 €

9. PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION

El concejo de Onís, tiene un tamaño geográfico y poblacional que permite un trato directo y cercano entre sus instituciones locales (alcalde, concejales, personal del ayuntamiento) y los vecinos. Cualquier trámite, solicitud o problema puede ser comunicado de manera ágil y personalizada, lo que genera un sentimiento de pertenencia y de comunidad entre los habitantes del concejo.

Esta cercanía se manifiesta también en las relaciones entre los sectores económicos del municipio. En concreto el sector turístico muestra un tamaño muy manejable con 47 alojamientos turísticos, y 8 establecimientos de restauración- para favorecer dinámicas participativas.

PARTICIPACION

El procedimiento de participación para el presente Plan incluye:

- La participación de empresarios turísticos y vecinos del concejo para la definición de los itinerarios para realizar a pie o en bicicleta. Son los vecinos del concejo los que mejor conocen los antiguos caminos, sendas, las comunicaciones entre las aldeas, entre el valle y la montaña... Contar con su participación -varios vecinos ya se han ofrecido. Resulta muy valiosa para la selección de los itinerarios más ‘auténticos’.
- La creación de grupos de trabajo para el diseño conjunto de los productos turísticos: acción 2.1.(entre ganaderos, productores de quesos, restaurantes y comercios), 2.2 (propietarios de explotaciones agroganaderas y queserías).
- Se incluirá la mayor información sobre la oferta turística del concejo en la página web, incluyendo imágenes inéditas que puedan ser aportados por los vecinos. Asimismo, se contará con su participación para la elaboración de las píldoras promocionales audiovisuales.
- La ejecución de un plan formativo que se adaptará a las demandas planteadas por los propios empresarios y trabajadores del sector turístico en el concejo.
- La creación del ‘buzón verde’ es otra herramienta para generar participación en el concejo, a través del cual los vecinos puedan sugerir propuestas o comunicar incidencias en relación a la conservación del entorno municipal.

COMUNICACIÓN

La ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística del Concejo de Onís estará coordinada por un experto/a contratado a tal efecto. Además del seguimiento en la ejecución de las distintas actuaciones incluidas en el Plan, le corresponderán las de comunicación con las administraciones cofinanciadoras -central, autonómica y local- y con los participantes locales del Plan.

- Se realizarán reuniones trimestrales para dar a conocer la evolución del Plan, en las que participarán los representantes de los grupos de trabajo que se hayan constituido para la creación de los productos turísticos. Las reuniones estarán abiertas a todos los vecinos del concejo que quieran asistir.

10. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN

La evaluación del PSTO permitirá comprobar si se han:

- alcanzado los objetivos fijados en el Plan (eficacia),
- optimizado el uso de los recursos financieros (eficiencia o rendimiento),
- satisfecho las necesidades más importantes (relevancia),
- obtenido mejoras en la situación en la región gracias al programa (impacto).

La evaluación incluirá dos procedimientos:

1. Seguimiento anual de la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística

Orientado a evaluar el grado de cumplimiento de los compromisos de acción (actuaciones del Plan). Una vez identificadas las tareas definidas para cada actuación durante el período de evaluación (anual), se establece para cada una de ellas su estado de ejecución según las siguientes categorías:

- Pendiente de inicio (P)
- En ejecución (E)
- Finalizado (F)

En el caso de las acciones en ejecución, se indicará el % de ejecución alcanzado y el presupuesto consumido hasta el momento. Se debe resaltar en relación al proceso de evaluación que el Plan de Sostenibilidad integra diferentes tipologías de acciones:

- acciones para el diseño de productos turísticos
- acciones sobre equipamientos e infraestructuras
- acciones sobre integración de criterios de sostenibilidad
- acciones de difusión y promoción
- acciones de formación y participación
- acciones de gestión del Plan

Teniendo esto en consideración, no todas pueden ser igualmente evaluadas, en concreto las acciones del tipo de promoción del destino o las de mejora de los comportamientos ambientales y la mejora del entorno están concebidas como acciones de carácter continuo, ya que se deben reiterar en el tiempo con el fin de conseguir resultados, y por lo tanto estas acciones nunca se dan por completadas.

El seguimiento detallará cualquier retraso, problema o incidencia que se haya producido a durante la ejecución del Plan, y cómo se ha solventado. Asimismo, se contempla la posibilidad de la reformulación de alguna de las actuaciones previstas cuando resulte imposible su ejecución.

La información recogida se enviará a las entidades cofinanciadoras en un **Informe de Evaluación Anual**. Asimismo, se enviará un Informe de Evaluación Final tres meses después de la finalización del Plan.

2. Evaluación de indicadores

Miden el impacto de las acciones implementadas en el Plan en el territorio de ejecución. En este caso, la evolución del concejo de Ons en relación a los objetivos diseñados en el Plan de Sostenibilidad, y atendiendo a su triple dimensión: económica, social y ambiental.

a) Indicadores económicos

Indicador N° 1: Creación de empresas afines en el sector turístico.

Objetivo: analizar el aumento de empresas relacionadas con turismo: alojamiento, bares, restaurantes, empresas de turismo activo.

Fórmula: Variación % anual de nuevas empresas turísticas.

Fuente de datos: Ayuntamiento y Registro de Empresas y Establecimientos Turísticos del Principado de Asturias

Indicador N° 2: Ratio empresas turísticas/ empresas no turísticas.

Objetivo: Esta ratio muestra el peso de las empresas turísticas respecto de las no turísticas. El aumento del número de empresas turísticas frente a las no turísticas es una señal de que el territorio está cambiando su morfología empresarial.

Fórmula: N° Empresas turísticas / N° de no turísticas. La ratio estará situada entre 0 y 1.

Fuente de datos: ayuntamiento y Registro de Empresas del Principado de Asturias

Indicador N° 3: Ocupación de establecimientos turísticos

Objetivo: El aumento del porcentaje de ocupación es un indicador directo del aumento de la actividad turística.

Fórmula: Variación porcentual de ocupación de establecimientos hoteleros

Fuente de datos: a falta de datos en el INE o en el SITA, realizar un inventariado de alojamientos por categorías y pedir a los mismos un informe del grado de ocupación.

Indicador N° 4: Incidencia del turismo en el empleo, estructura de la población activa y tasa de paro.

Objetivo: Mide la relación de la población que está trabajando en el sector servicios, y más concretamente en el sector turístico, frente al total de la población empleada. Además, una disminución en la tasa de paro es un síntoma claro de una revitalización económica.

Fórmula: N° de empleados en el sector servicios / N° de empleados en cualquier sector. La ratio estará situada entre 0 y 1.

Fuente: SADEI.

Indicador N° 5: Inversión en turismo vs gasto por turista.

Objetivo: El objetivo principal de un Plan Sostenibilidad Turística es impulsar el desarrollo de los destinos turísticos, mejorando la economía local.

Fórmula: Ingresos por turistas – Inversión en turismo.

Fuente: SITA (gasto medio diario del turista en Asturias)

Indicador N° 6: Establecimientos con certificación de calidad y/o sostenibilidad.

Objetivo: identificar los establecimientos que hayan obtenido algún certificado de calidad y/o sostenibilidad. Su obtención no solo ayuda a mejorar la imagen del destino, sino que genera un valor añadido y ayuda a acercarnos más a las necesidades de los clientes.

Fórmula: Aumento en el % de certificaciones de calidad.

Fuente: En España, es AENOR la que dispone de información relativa al número de empresas con certificación.

b) Indicadores sociales

Indicador N° 1: Indicador de satisfacción de la comunidad local.

Objetivo: Es un indicador básico, ya que resultan de vital importancia medir el grado de satisfacción y la reacción del fenómeno turístico ante la población local.

Fórmula: Nivel de satisfacción general, escalas likert y comparativa anual

Fuente: elaboración cuestionario

Indicador N° 2: Número de reclamaciones presentadas por los residentes.

Objetivo: La actividad turística, a veces, genera problemas sociales para la población local, trae consigo conflictos relacionados con el ruido nocturno, molestias al ganado, deterioro del entorno.

Fórmula: Análisis comparativo de la evolución anual del número de quejas presentadas en el Ayto.

Fuente: Ayto. Onís, Guardia Civil

Indicador N° 3: Número de equipamientos públicos

Objetivo: La afluencia de turistas trae consigo mayores ingresos y mayor capacidad de gasto tanto para los entes públicos como privados. Los ayuntamientos revierten sus ingresos en mejores servicios y equipamientos, para su población, pero también disfrutadas por los visitantes

Fórmula: % de la evolución de los equipamientos y servicios públicos

Fuente: Ayuntamiento

Indicador N° 4: Movimientos migratorios.

Objetivo: Conocer los movimientos migratorios, temporales o de nuevos residentes, como consecuencia de la necesidad de mano de obra afín a la actividad turística.

Fórmula: % de la evolución inmigración/emigración neta en la comunidad y % de número de inmigrantes que han trabajado en el sector turístico.

Fuente: SADEI (Informes municipales)

Indicador N° 5: Igualdad de oportunidades laborales.

Objetivo: conocer el número de mujeres que ya trabajan o se incorporan al mercado laboral en el sector turístico

Fórmula: Variación % anual, del número de mujeres trabajando en el sector turístico.

Fuente: INE estudio población activa

Indicador N° 6: Participación de la población local.

Objetivo: Para gestores y planificadores es crucial que en las comunidades receptoras se desarrolle un sentido de propiedad, y responsabilidad con respecto al turismo sostenible. Es de vital importancia implicar y concienciar a la población local y potenciar la participación en el proceso de desarrollo turístico para que conozca las ventajas directas e indirectas.

Fórmula: Se pueden utilizar varias herramientas, como el número eventos realizados para la población local: presentaciones, grupos de trabajo, acciones formativas, foros de evaluación, etc. También se puede contabilizar el número de veces que la población local accede a la información del Plan (visitas a web, seguidores en redes sociales, consultas en el centro de información, etc.).

Fuente: Ayto. Onís, equipo de gestión PSTO

Indicador N° 7: Satisfacción de los turistas.

Objetivo: De la satisfacción de los turistas depende que regresen al destino, lo recomienden a otras personas o, por el contrario, desaconsejen a los demás que lo visiten. La satisfacción de los turistas se basa en muchos factores diferentes, la atracción del destino, su posición en el mercado, la calidad de los servicios, etc. Es un indicador clave ya que indicará si las actuaciones llevadas a cabo en el PSTO se adaptan a las necesidades y preferencias del turista; por otro lado, ayudan a redirigir las políticas estratégicas si los resultados no son los esperados.

Fórmula: Nivel de satisfacción de los visitantes a través de la cumplimentación de un cuestionario con preguntas específicas sobre principales productos y recursos de Onís, percepción de la relación calidad-precio, evolución de las reclamaciones recibidas.

Fuente: Para recabar toda esta información, se realizará un cuestionario donde se recojan las expectativas y percepciones del turista. Por otro lado, existe un libro de reclamación en establecimientos hoteleros y se abrirá una en el Centro de Información del PSTO, donde se podrá consultar información relativa al indicador.

c) Indicadores ambientales

Indicador N° 1: Gestión de residuos

Objetivo: El aumento de la gestión de los residuos denota dinamización en la actividad económica y de visitantes en el territorio.

Fórmula: Toneladas de residuos gestionadas y recicladas.

Indicador N°2 Consumo de agua atribuible al turismo.

Objetivo: El aumento de consumo de agua es otro indicador que denota dinamización en la actividad económica, no solo el consumo humano, sino también el derivado de la construcción de viviendas y servicios complementarios.

Fórmula: Consumo de m³ de agua por habitante.

Fuente: Ayuntamiento

Indicador N° 3: Número de establecimientos turísticos con sistemas de gestión ambiental.

Objetivo: Que los establecimientos turísticos avancen en su compromiso ambiental

Fórmula: Aumento en el % de certificaciones o sistemas de gestión medio ambiental

Fuente:

Indicador N° 4: Utilización de energías renovables en equipamientos y servicios públicos.

Objetivo: Contabilizar el número de edificios, instalaciones o vehículos públicos que utilizan energías renovables para cubrir sus necesidades energéticas.

Fórmula: Variación % del número de servicios que utilizan energías renovables.

Fuente: Ayuntamiento

Indicador N° 5: Gasto municipal en gestión ambiental

Objetivo: el compromiso del Ayto. de Onís por la sostenibilidad en el concejo se puede reflejar en su presupuesto. Un aumento en el gasto de las actuaciones en materia ambiental facilita el camino hacia la sostenibilidad del destino.

Fórmula: Variación % del aumento del gasto en materia ambiental.

Fuente: Ayuntamiento

Indicador N° 6: Protección de la biodiversidad.

Objetivo: utilizar parte de los beneficios económicos derivados de la actividad ecoturística en el concejo para la conservación de la biodiversidad

Fórmula: Variación % del aumento del gasto en conservación de la biodiversidad

Fuente: Ayuntamiento



Homenaje al pastor, en Benia de Onís