

# PROGRAMA CURSO INFORMADOR Y GUÍA DE ECOTURISMO

## Lunes 28 FEBRERO (8 horas)

- 09:00-09:30h Recepción de participantes y entrega de documentación. (FCQ)
- 09:30-10:00h Inauguración y presentación del curso.

### Módulo 1: Marco teórico del ecoturismo

- 10:00-11:00 h Mercado turístico: tendencias actuales en oferta y demanda turística (Alfonso Polvorinos. El Ecoturista)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-13:00 h Ecoturismo. Perfil del ecoturista. Elementos de un producto de ecoturismo. Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 (Alfonso Polvorinos)
- 13:00-14:00 h Ecoturismo en Asturias (Asociación de Ecoturismo de Asturias)
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-17:00 h Visita recursos turísticos del PSTO: Visita a quesería Vega de Ario y cueva Quiliama (FCQ) y visita a Museo de fauna glacial (Pablo Solares. Guía-intérprete espeleología)

## Martes 1 marzo (9 horas)

### Módulo 2: Recursos Turísticos de Onís.

- 9:00-10:00 Plan de Sostenibilidad Turística de Onís. (Clara Casanova. Gerente PSTO)
- 10:00-11:00h Circuitos de running (Rubén González. Director)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-14:00 h Visita a recursos turísticos de Onís: Centro Las montañas del quebrantahuesos (FCQ). Orientación y primeros auxilios (Rubén Fernández. Guía de montaña )
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-18:00 h Visita a otros recursos turísticos de Onís: visitas a Cueva Peruyal (Pablo Solares) y Vías de escalada (Víctor Sánchez. Guía de montaña y escalador): (1/2 grupo)

## Miércoles 2 marzo (8 horas)

### Módulo 3: Servicios de Información turística.

- 9:00-10:00 h Comercialización de productos de ecoturismo: Ferias, agencias y touroperadores. Portales web y centrales de reserva. (Esther Mortera. SRT)
- 10:00-11:00 h Tareas del informador turístico: atención al visitante, planificación de actividades turísticas, promoción del territorio, recopilación y análisis de datos turísticos, elaboración de informes. (Marisa Cabo. Directora OT Llanes)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-14:00 h Sesión práctica (Eusebio Barriga. Director Codevent)
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-17:00 h Visita a Oficina de información turística (Marisa Cabo. Directora OT Llanes)

## Jueves 3 marzo (8 horas)

### Módulo 4: Servicios de Guía e Interpretación turística.

- 9:00-11:00 h Interpretación del recurso turístico. Técnicas de comunicación y dinamización de grupos (Parte 1ª) (**Jorge Garzón. Guía y formador en ecoturismo**)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-14:00 h Sesión práctica: itinerarios, visitas guiadas y otros servicios. (**Jorge Garzón**)
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-17:00 h Visita a recursos turísticos del PSTO: rutas de senderismo, rutas para bicicleta (**Victoria Inguanzo S-CAPE**)

## Viernes 4 marzo (9 horas)

### Módulo 4: Servicios de Guía e Interpretación turística.

- 9:00-11:00 h Interpretación del recurso turístico. Técnicas de comunicación y dinamización de grupos (Parte 2ª) (**Jorge Garzón**)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-14:00 h Sesión práctica: itinerario (ruta río Güeña), visitas guiadas y otros servicios. (**Jorge Garzón**)
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-18:00 h Visita a recursos turísticos del PSTO: Cueva la Peruyal (**Pablo Solares**) y Vías de escalada (**Víctor Sánchez**) ( ½ grupo)

## Lunes 7 marzo (8 horas)

### Módulo 5: Destinos Turísticos Inteligentes.

- 9:00-11:00 h Nuevas tendencias para la promoción turística: Apps móviles, georreferenciación, realidad virtual y aumentada. portales de recomendaciones, influencers (**Vanina Posada. Internet Estratégico**)
- 11:00-11:30 h *Pausa-café.*
- 11:30-14:00 h Segmentación de mercados: big y small data. Marketing emocional, fidelización (**Vanina Posada Internet Estratégico.**)
- 14:00-14:30 h *Comida picnic*
- 14:30-16:00 h Visita a pumarada (**Cesar Ruiz, EL Cuchareru**)
- 16:00-17:00 h. Evaluación y Clausura del curso; entrega de diplomas (**FCQ**)

